



Reporte de

Sostenibilidad

2025

Índice

Contexto

3

Sobre el reporte de sostenibilidad
Mensaje del Presidente
Mensaje del Gerente General

Sobre Banco Atlas

7

La historia que nos precede
2025 en cifras
Alcance y cobertura
Visión, misión y valores

Gobierno corporativo

14

Estructura de gobierno
Plana directiva
Plana ejecutiva
Organigrama funcional

Sostenibilidad y negocios

19

Visión y estrategia
Pilares de acción y ODS prioritarios
Nuestros temas materiales
Gobernanza de la sostenibilidad
Participación de los grupos de interés
Esquemas de comunicación
Alianzas estratégicas y presencia en diferentes sectores

Compromisos éticos

25

Código de Buen Gobierno Corporativo
Código de ética
Canal de denuncias
Cumplimiento
Gestión de riesgos

Gestión comercial

33

Perfil de cartera
Productos y servicios ofrecidos
Satisfacción de clientes
Medios de contacto y canales de comunicación
Resultados de gestión comercial
Tecnología e innovación

Desempeño social

53

Nuestro talento humano
Perfil de nuestros colaboradores
Índices gestionados
Formación y entrenamiento
Beneficios y compensaciones
Salud y seguridad ocupacional
Nuestras políticas
Iniciativas y programas internos
Nuestra cultura interna
Nuestra cadena de suministro
Sistema de registro
Ciudadanía corporativa

Desempeño ambiental

78

Nuestra gestión ambiental
Nuestra gestión de residuos sólidos
Campaña de productos sustentables
Uso de recursos

Desempeño económico

83

Valor económico generado y distribuido
Nuestras operaciones
Dictamen de auditoría externa
Gestión tributaria
Participación en otras sociedades
Calificación de riesgos

Índice de indicadores GRI

88



Contexto

Acerca de este reporte

Presentamos el tercer Reporte de Sostenibilidad de Banco Atlas S.A., una publicación que refleja nuestra gestión responsable, transparente y orientada al desarrollo sostenible.

Este reporte fue elaborado en conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y reúne las principales acciones, avances e iniciativas impulsadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

A lo largo de estas páginas compartimos proyectos, alianzas y resultados que reflejan cómo seguimos trabajando para generar impacto positivo en las personas, aportar al desarrollo del país y construir un crecimiento sostenible a largo plazo.

Tus comentarios y sugerencias contribuyen a fortalecer este reporte y nuestra gestión, podés escribirnos a:

sustentabilidad@atlas.com.py



Mensaje del presidente



Cada año representa una oportunidad para reafirmar quiénes somos y la forma en que elegimos generar valor.

En Banco Atlas entendemos que crecer implica mucho más que alcanzar resultados. Significa fortalecer la confianza de nuestros clientes, impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores, acompañar a las empresas que invierten en el país y actuar con responsabilidad frente a los desafíos sociales y ambientales que compartimos.

Durante 2025 continuamos avanzando con esa visión, consolidando iniciativas que fortalecieron nuestra gestión sostenible, ampliando soluciones digitales que simplifican la experiencia de nuestros clientes y promoviendo una cultura basada en la innovación, la integridad y la mejora continua.

Este Reporte de Sostenibilidad refleja ese camino. Representa nuestra forma de entender el crecimiento: una gestión que integra el desempeño económico con el compromiso social, el cuidado del ambiente y una gobernanza sólida, convencidos de que esa es la base para generar valor duradero.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros colaboradores, clientes, accionistas, aliados y comunidades. A todos ellos, gracias por acompañarnos en este recorrido. Miramos el futuro con la convicción de seguir construyendo un banco cada vez más cercano, más sólido y preparado para impulsar el desarrollo sostenible del Paraguay.

Ing. Miguel Ángel Zaldívar
PRESIDENTE

***"Cada año
representa una
oportunidad para
reafirmar quiénes
somos y la forma
en que elegimos
generar valor."***

Mensaje del gerente general

La sostenibilidad se refleja en los resultados, pero también en la manera en que los construimos. Durante 2025 continuamos fortaleciendo una gestión que integra innovación, desarrollo de las personas y una visión de largo plazo, convencidos de que esa es la base para generar valor sostenible.

Los avances que compartimos en este reporte son el resultado del compromiso de todas las áreas del banco por ofrecer una mejor experiencia a nuestros clientes, fortalecer nuestra cultura organizacional y seguir incorporando la sostenibilidad como un eje transversal de nuestra gestión.

La recertificación como Great Place to Work® y los nuevos reconocimientos obtenidos, junto con la incorporación de nuevas soluciones digitales y el fortalecimiento de nuestras iniciativas de sostenibilidad, reflejan el trabajo, la dedicación y el compromiso de un equipo que busca mejorar continuamente.

Agradezco a cada colaborador por hacer posible este camino. Estoy convencido de que seguiremos construyendo un banco cada vez más sólido, innovador y comprometido con el desarrollo sostenible del Paraguay.

Hernando Lesme
GERENTE GENERAL



"Durante 2025 continuamos fortaleciendo una gestión que integra innovación, desarrollo de las personas y una visión de largo plazo, convencidos de que esa es la base para generar valor sostenible."



Sobre Banco Atlas

La historia que nos precede

Nacimos en 1989 con el nombre de “Financiera Cristal”; en 1997 pasamos a formar parte del Holding AZETA, denominándonos “Atlas S.A. de Finanzas”, consolidando progresivamente nuestra presencia en el sistema financiero.

Tras ese crecimiento constante, en el 2010, el Banco Central del Paraguay autorizó nuestra conversión a banco, momento desde el cual iniciamos nuestra etapa como Banco Atlas S.A.

Posteriormente, adquirimos el Banco Integración como resultado de una fusión por absorción, lo que contribuyó al fortalecimiento de nuestra presencia a nivel país, logrando abarcar a todos los sectores de la economía.



2018

Atlas participa de la conformación del Sindicato de Bancos para la financiación del primer Proyecto de Asociación Pública Privada (APP), para la construcción y ampliación de la Ruta N° 2 y 7.

Este año realiza la segunda emisión del Programa Global de Bonos e implementa el nuevo sistema de compensación digital de cheques en el sistema financiero (truncamiento de cheques).

2019

Se concreta la primera etapa del Plan Maestro de Digitalización mediante la renovación de los canales transaccionales.

El banco participa en el Sindicato de Bancos para la financiación del proyecto de construcción de la Ruta Bioceánica.

Se integra al plan piloto de facturación electrónica de la Secretaría de Estado de Tributación (SET).

2020

La planificación estratégica del banco se orienta a los desafíos de la banca digital, dando inicio al proyecto de Sucursal Digital.

Adquiere el paquete accionario de la fintech Las Ardenas.

Participa en el Sindicato de Bancos para la construcción de la Costanera Sur.

Realiza la primera operación garantizada de vuelos forestales en el país con el Proyecto San Pedro.

2021

Lanzamiento de la primera tarjeta de crédito y débito digital del país.

El banco se posiciona en el primer lugar en desembolsos de préstamos para la vivienda con fondos de la AFD.

2022

Lanzamiento de Atlas Seguros como parte del grupo financiero del banco.

Presentación de la Plataforma para Comercios, que brinda acceso a financiación en el punto de venta.

2023

Se amplía el grupo financiero Atlas, integrado por Banco Atlas, Atlas Seguros y Atlas Inversiones, esta última operando con las licencias de Casa de Bolsa y Administradora de Fondos Patrimoniales.

Se concretan desembolsos de la alianza con BID Invest para apoyar a las Pymes del sector productivo del país.

Se firma un contrato con IFC, miembro del Grupo Banco Mundial, para apoyar a Pymes con foco en mujeres emprendedoras.

Obtiene la certificación Great Place to Work® por primera vez.

2024

Se lanzan las nuevas plataformas digitales de Home Banking y App, incorporando un asistente virtual con Inteligencia Artificial y convirtiéndose en el primer banco del mercado local en integrar esta tecnología.

El banco se posiciona como líder en financiación de la primera vivienda con fondos de la AFD Paraguay por cuarto año consecutivo.

Obtiene la recertificación como Great Place to Work® y los reconocimientos a Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres, para Centennials y con Cultura Innovadora.

Presenta el primer Reporte de Sostenibilidad.

2025

Participa en la segunda edición del Programa de Economía Digital, orientado al fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

Obtiene la recertificación como Great Place to Work® por tercer año consecutivo. Además de los reconocimientos: Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres, con Cultura Innovadora y con Talento Joven.

Nuestra presencia

Cifras del 2025

TOTAL ACTIVO GUARANÍES

12.056.658 MM

PATRIMONIO NETO

1.497.469 MM

ROA

3,05%

RETORNO SOBRE ACTIVOS

ROE

31,70%

RETORNO SOBRE PATRIMONIO

SOLVENCIA

AApy

TIER 1

12,8%

TENDENCIA

Estable

COLABORADORES

578

Alcance y cobertura

Estamos presentes en 20 ciudades estratégicas del país, a través de una red de 28 sucursales y nuestra Casa Matriz en Asunción.

Esta cercanía, sumada a una atención especializada y una propuesta integral de servicios, nos permite seguir acompañando a más personas en cada etapa de su vida y continuar construyendo relaciones basadas en la confianza.

Al cierre del 2025, más de 228.800 clientes forman parte de Banco Atlas.



Asunción

- Casa Matriz – Edif. Atlas Center
- Centro
- Shopping Mariscal
- España
- Shopping del Sol
- Los Laureles

Gran Asunción

- Luque
- Shopping Mariano Pinedo Shopping
- San Lorenzo
- Limpio
- Lambaré

Este

- Ciudad del Este San José
- Ciudad del Este Km 3,5
- Ciudad del Este - Centro
- Abasto Este
- Paraná Country Club
- Santa Rita
- San Alberto
- Nueva Esperanza
- Katueté

Norte

- Filadelfia
- Santa Rosa
- Yby Yajú
- Pedro Juan Caballero
- Concepción

Centro y sur

- Caaguazú
- Encarnación
- J. Eulogio Estigarribia (Campo 9)

BANCAS ESPECIALIZADAS

Nuestros servicios llegan a distintos perfiles y necesidades a través de 7 bancas especializadas, que nos permiten brindar una atención más cercana, ágil y enfocada en cada cliente.

Así, seguimos construyendo relaciones de confianza y acompañando cada etapa con soluciones acordes a las necesidades de cada segmento.

+228.800

clientes confían en Banco Atlas al cierre del 2025.



Personas Físicas

Bancas especializadas según el tipo de actividad y nivel de ingresos, atendidas a través de las Bancas Privada, Personas y Minoristas.



Personas Jurídicas

Bancas especializadas según el nivel de ingresos, atendidas a través de las Bancas Empresas, Pymes e Institucional (de tratarse de entidades gubernamentales o sin fines de lucro).

Empresas del Grupo Azeta

Somos parte del Grupo AZETA, un grupo empresarial con más de 70 años de trayectoria, que acompaña nuestro crecimiento y nuestra contribución al desarrollo del país.



Reconocimientos

Por tercer año consecutivo, obtuvimos la recertificación **Great Place to Work®** luego de un proceso de medición en el que el 93% de nuestros colaboradores afirmó que Banco Atlas es uno de los mejores lugares para trabajar.

Además, durante el 2025 recibimos **4 reconocimientos** en la categoría de empresas con más de 250 colaboradores:

- Los Mejores Lugares para Trabajar 2025.
- Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres 2025.
- Los Mejores Lugares para Trabajar Cultura Innovadora 2025.
- Los Mejores Lugares para Trabajar Talento Joven 2025.



Participación social





Visión

Ser el banco paraguayo elegido por la gente, líder en calidad de atención y eficiencia, orgullo de sus clientes, colaboradores y accionistas.

Misión

Ofrecer a nuestros clientes soluciones de calidad, ajustadas a sus necesidades, a través de una relación cercana y conveniente.

Valores

En Banco Atlas, cuidamos a nuestros clientes. Creemos firmemente en la excelencia, el respeto, la integridad, el compromiso y la transparencia como pilares que nos permiten construir relaciones sostenibles, agregando valor a la comunidad.



Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno

Somos una sociedad anónima, formada por capital 100% nacional, con una mayoría accionaria femenina.

ACCIONISTAS	ACCIONES ORDINARIAS NOMINATIVAS
Graciela Pappalardo de Zuccolillo	52,00%
Jorge Mendelzon Libster	8,00%
María Adelaida Zuccolillo Pappalardo	8,00%
Miguel Ángel Zaldívar Silvera	8,00%
Natalia Zuccolillo Pappalardo	8,00%
Santiago Llano Cavina	8,00%
Andrea Zuccolillo Pappalardo	8,00%



Capital
100%
PARAGUAYO



Participación accionaria*
76% | 24%
FEMENINO | MASCULINO
*calculado por % de tenencia accionaria

Distribución de accionistas por género



57,1%
FEMENINO
42,9%
MASCULINO

Plana directiva

El Directorio, como autoridad máxima dentro del banco, tiene la responsabilidad de gobernar, supervisar y evaluar la institución.

Para llevar adelante estas tareas, se realizan reuniones periódicas en las que se tiene la oportunidad de trabajar en conjunto en la revisión de planes, definición de líneas estratégicas, análisis de resultados y seguimiento de las prioridades de gestión de las distintas áreas de la organización, y de diseñar las políticas necesarias para el seguimiento, control y manejo de riesgos.

Asimismo, la administración del banco es impulsada conforme al mandato de la Asamblea, cumpliendo las normativas legales y regulatorias vigentes.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Presidente	Miguel Ángel Zaldívar Silvera
Vicepresidente Primero	Santiago Llano Cavina
Vicepresidente Segundo	Jorge Eduardo Mendelzon Libster
Director Titular	Juan Carlos María Martín Colman
Director Titular	Jorge Enrique Vera Trinidad
Director Titular	Eduardo Monteiro Gomes*
Directora Titular	María Epifanía González De Rodríguez

* de nacionalidad brasileña

La Política y Régimen de Compensaciones de los directores es definida en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, conforme a lo dispuesto en el art. 1079 del Código Civil.

Plana ejecutiva

A través de las diferentes áreas que componen el banco, trabajamos enfocados en la gestión de las actividades y operaciones, poniendo en marcha los planes presentados por las gerencias y aprobados por el Directorio. Este plantel se constituye como una guía sólida para nuestros diversos equipos, las gerencias presentan informes periódicos para el Directorio, mediante los cuales se mide el desempeño del banco, así como también, los resultados económicos, sociales y ambientales.

La compensación de los gerentes es de carácter fijo, y es determinada con base en los estándares del mercado. Comprometidos con la transparencia, tomamos en cuenta el rol específico y las responsabilidades asumidas, junto con la experiencia y el desempeño individual. Adicionalmente, hay componentes variables ligados a los logros profesionales y al desempeño global del banco, de manera a afianzar el compromiso con los resultados y generar valor para todos.



NÓMINA GERENCIAL

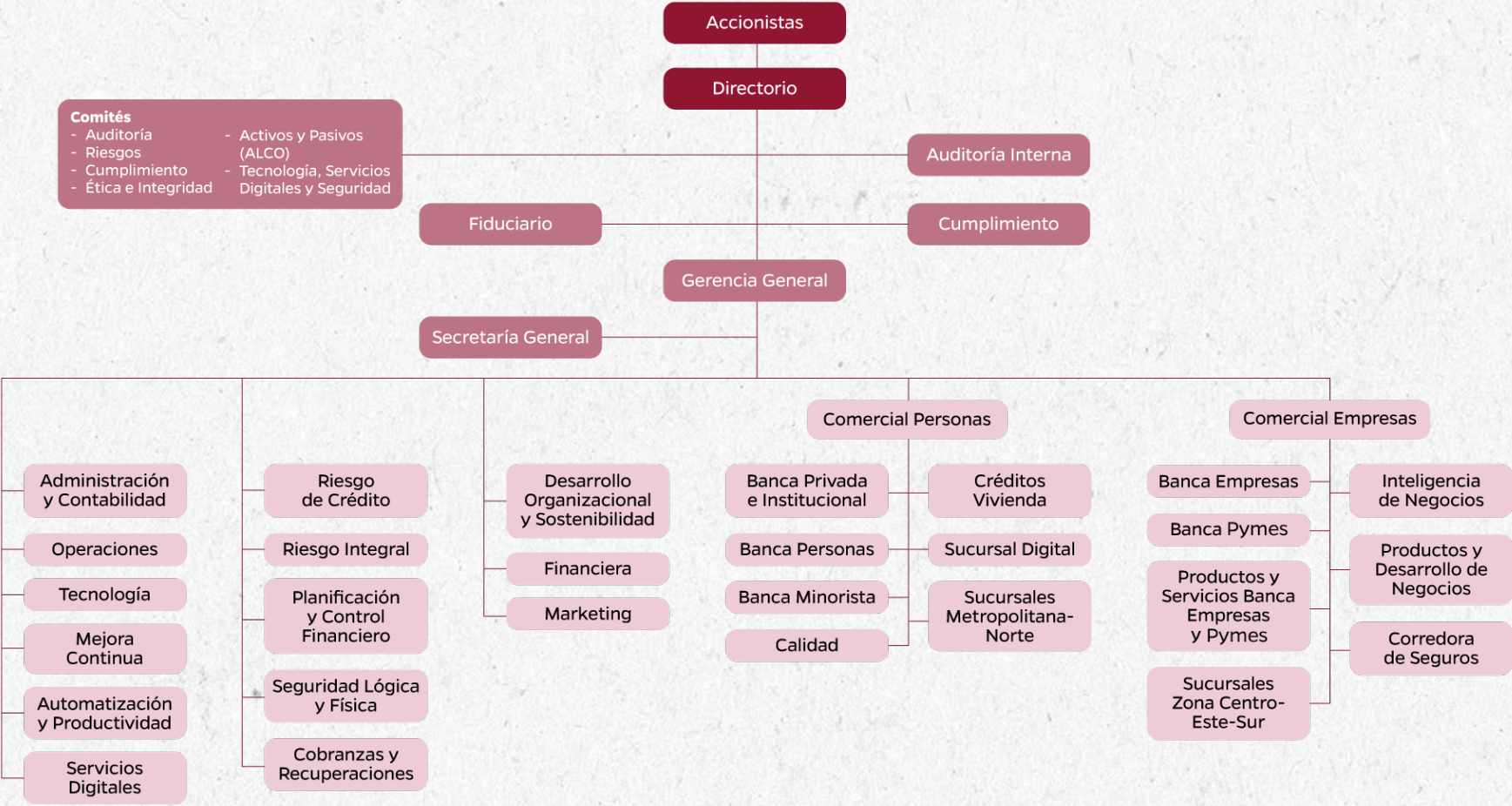
1	Gerente general	HERNANDO LESME
2	Gerente comercial empresas	EDUARDO AÑAZCO
3	Gerente comercial de personas	YASMIN LOMBARDO
4	Gerente de tecnología	DIEGO FLEITAS
5	Gerente de operaciones	VICTOR SOSA
6	Gerente de desarrollo organizacional	MIRTHA GILL
7	Oficial de cumplimiento	DAVID PACHIONI
8	Gerente de auditoría interna	JORGE ORTEGA
9	Gerente de servicios digitales	FELIPE BRUN
10	Gerente de banca empresas	VERONICA FARIÑA
11	Gerente administración y contabilidad	SONIA RIOS



Distribución de gerentes por género

36,4% | 63,6%
MUJERES | HOMBRES

Organigrama funcional



Comités especiales

NOMBRE COMITÉ	FUNCIONES
COMITÉ DE AUDITORÍA	• Garantizar la efectividad de los controles internos, la gestión de los riesgos y el cumplimiento de las normativas internas y las establecidas por los entes reguladores.
COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS	• Supervisar y controlar proactivamente el negocio de acuerdo con las estrategias y objetivos del banco, con foco en el balance. • Monitorear y coordinar temas regulatorios relacionados a la asignación de capital y la gestión de la liquidez.
COMITÉ DE TECNOLOGÍA, SERVICIOS DIGITALES Y SEGURIDAD	• Establecer las estrategias macro en el ámbito tecnológico, canales digitales y seguridad física y lógica del banco. • Evaluar los riesgos tecnológicos y de seguridad de la información.
COMITÉ DE CUMPLIMIENTO	• Implementar y verificar los procedimientos internos para que los colaboradores conozcan y cumplan la normativa de prevención de LA/FT. • Sugerir al Directorio los procedimientos internos referidos a la detección y comunicación de operaciones sospechosas. • Mantener reuniones para analizar los riesgos de LA/FT en nuevos productos, servicios, canales, zonas geográficas, segmentos y monitoreo de clientes.
COMITÉ DE RIESGOS	• Tratar temas de gestión de los riesgos de crédito, operacionales y tecnológicos, prevención de fraude, financieros y de cumplimiento normativo. • Aprobar el apetito, la tolerancia y la capacidad de la entidad.
COMITÉ DE ÉTICA E INTEGRIDAD	• Proponer e impulsar actividades, acciones y programas que fomenten la cultura de integridad y los valores éticos en el banco. • Evaluar y tratar las denuncias realizadas al área de Desarrollo Organizacional.



Sostenibilidad y Negocios

Visión y estrategia

La estrategia de sostenibilidad de Banco Atlas se estructura en cuatro pilares estratégicos, cada uno alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en línea con una gestión orientada al desarrollo sostenible, la generación de valor a largo plazo y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Consideramos la sostenibilidad como un eje transversal de nuestro negocio. Por ello, en el año 2023 se llevó a cabo un estudio de materialidad que permitió identificar los principales riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

El estudio realizado ayudó a comprender los impactos más relevantes en la economía, el medio ambiente y la sociedad, orientando nuestra gestión responsable y alineándola con las expectativas de nuestros grupos de interés. Como resultado de este análisis, definimos nuestros temas materiales.

Esta definición refuerza nuestra estrategia de sostenibilidad, que está enfocada en una visión de mediano y largo plazo y nos impulsa a seguir promoviendo un crecimiento que beneficia a las personas, nuestra cadena de valor, el medio ambiente y las comunidades donde operamos.

PILARES DE ACCIÓN



CRECIMIENTO ECONÓMICO

Crece a través de una gestión transparente, eficiente y sostenible.



EDUCACIÓN

Contribuir al crecimiento profesional y personal, fomentando un entorno laboral saludable para todos.



INTEGRIDAD, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Ser una institución bancaria íntegra, ética y sostenible, reflejando estos valores en todos sus colaboradores.



TRABAJO CON LA COMUNIDAD

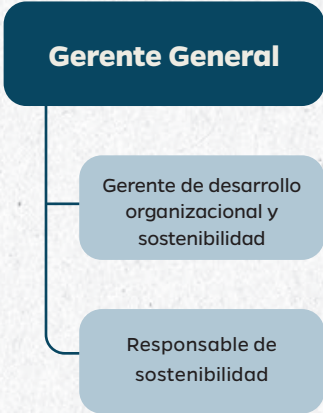
Formar alianzas estratégicas que promuevan una ciudad más sostenible, especialmente en las áreas donde el banco opera, para contribuir y retribuir a la comunidad en la que estamos presentes.

De forma transversal, los ODS 3, 5, 12, 13, 15 y 17 se vinculan con las iniciativas de los pilares de acción.

Gobernanza de la sostenibilidad

En nuestra labor de gestionar los temas materiales identificados por la organización, contamos con un equipo dedicado al área de Sostenibilidad, con los siguientes objetivos de gestión definidos:

- a. Trabajar para alcanzar los objetivos de cada pilar del plan integral.
- b. Fomentar una cultura de sustentabilidad, apoyando a nuestras diferentes áreas en la definición y mejora de nuestro impacto socioambiental.
- c. Establecer alianzas con organizaciones tanto privadas como públicas para lograr los resultados previstos.



Nuestros temas materiales

	Desempeño económico sostenible		Gestión y desarrollo de los talentos
	Financiación responsable y sustentable		Experiencia del cliente
	Ciudadanía corporativa responsable		Cumplimiento normativo

Proceso de materialidad

Los temas materiales identificados por Banco Atlas fueron determinados a partir del estudio de materialidad realizado en 2023, el cual evaluó los principales aspectos que representan los impactos más significativos que la organización genera en el componente económico, ambiental y social.

Para conocer el detalle del proceso, consultar el **Reporte de Sostenibilidad 2023**.

Participación de los grupos de interés

Desde Banco Atlas, reconocemos a nuestros grupos de interés considerando su proximidad, el alcance de su impacto y su influencia. Además, nuestras decisiones estratégicas y evaluaciones se encuentran estrechamente ligadas al nivel de impacto que generan en dichos grupos.

Es importante destacar que establecemos diferentes mecanismos de comunicación y colaboración que nos permiten consolidar nuestra relación con cada uno de ellos.



ESTRUCTURALES,
los cuales aplican a accionistas, directivos y equipo gerencial.



DE GESTIÓN,
aplican a colaboradores, clientes, proveedores y entes reguladores.



COMPLEMENTARIOS,
que están relacionados con nuestra labor institucional; entre ellos se encuentran los gremios sectoriales, las organizaciones de la sociedad civil, la competencia y los medios de comunicación.

Esquemas de comunicación

Estamos comprometidos en escuchar y responder a comentarios, inquietudes y dudas de manera activa y abierta. A través de distintos canales digitales y remotos -redes sociales, sitio web, correo electrónico y central telefónica-, así como de instancias presenciales por medio de nuestro equipo de ejecutivos. Buscamos fortalecer los lazos con nuestros grupos de interés, fomentando el diálogo y la transparencia en todo momento.

Asimismo, abrimos la comunicación a través de nuestra participación en foros, seminarios y congresos, con todo el intercambio de información que se genera en esos tipos de espacios.

Desde 2024, incluimos la publicación de nuestro Reporte de Sostenibilidad como un material de comunicación con todos nuestros grupos de interés.

 www.atlas.com.py

 consultas@atlas.com.py
sustentabilidad@atlas.com.py

 +595 21 217 5000

   @banco_atlas

Alianzas estratégicas, membresías y presencia en diferentes sectores

PACTO GLOBAL

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, desde 2023 formamos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas Red Paraguay, fortaleciendo una gestión responsable y alineada a principios de ética, transparencia y respeto por las personas y el entorno.

Además, asumimos el compromiso de informar anualmente nuestros avances en sostenibilidad a través de la Comunicación de Progreso (CoP), promoviendo prácticas responsables que contribuyan a un futuro más equitativo.

Participación en las Mesas Temáticas del Pacto Global Paraguay

Como parte de nuestra adhesión a la Red del Pacto Global Paraguay, participamos en las Mesas Temáticas de Ambiente, Anticorrupción, Derechos Humanos y Derechos Laborales.

A través de estos espacios, colaboradores del banco participan en capacitaciones y actividades impulsadas por la Red, con el objetivo de mejorar nuestra gestión diaria.

PACTO ÉTICO Y CUMPLIMIENTO

Desde 2023, Banco Atlas es miembro del Pacto Ético y Cumplimiento como parte de una gestión orientada a promover una cultura organizacional basada en la transparencia, la responsabilidad y el cumplimiento de las normas vigentes.

La organización fue creada por la Cámara de Comercio Paraguayo Americana y la Cámara de Anunciantes del Paraguay, con apoyo de la Embajada de los Estados Unidos.

Participación en el Directorio del PEC

Banco Atlas forma parte del Directorio del Pacto Ético y Cumplimiento (PEC), reafirmando su compromiso con la promoción de la ética, la transparencia, la integridad y el cumplimiento en el ámbito empresarial. A través de esta participación, contribuye al fortalecimiento de una cultura de buenas prácticas y gobernanza, favoreciendo un entorno de negocios más confiable y sostenible para Paraguay.

MESA DE FINANZAS SOSTENIBLES

La Mesa de Finanzas Sostenibles es una plataforma que reúne a entidades financieras comprometidas con impulsar iniciativas orientadas a una economía más sostenible.

En Banco Atlas formamos parte de esta Mesa desde el año 2015 y, en 2018, nos convertimos en "Miembro Pleno".

Formamos parte de la Junta Directiva de la MFS como Miembro Titular entre 2023 y 2024, dentro del período 2022-2024. Para el período 2024-2026, fuimos elegidos nuevamente como Miembro Titular, rol que ejercimos durante 2024, y desde 2025 continuamos integrando la Junta Directiva como Miembro Suplente, reafirmando nuestro compromiso con el propósito de esta organización.



FUNDACIÓN AMCHAM

Creemos en la educación y la formación como herramientas clave para generar oportunidades de desarrollo, tanto personal como profesional.

Por eso, acompañamos a la Fundación AMCHAM, de la Cámara de Comercio Paraguayo Americana, apoyando programas educativos dirigidos a personas que buscan seguir creciendo y formándose.

BARRIO MARISCAL

El Barrio Mariscal es una organización sin fines de lucro que trabaja para integrar en forma armónica una zona comercial, residencial, corporativa y de entretenimiento.

Banco Atlas es socio fundador de esta organización, además de participar activamente en la Comisión Directiva, y como parte de la comunidad, acompañamos en diferentes actividades.

FUNDACIÓN TELETÓN

Desde el año 2016 acompañamos la colecta anual de Fundación Teletón mediante una contribución institucional.

También invitamos a nuestros colaboradores a sumarse voluntariamente a esta iniciativa, acompañando una causa que busca contribuir al bienestar de las comunidades.

TECHO PARAGUAY

Desde el año 2021, estrechamos una alianza con TECHO, con el propósito de acompañar a familias en situación de vulnerabilidad habitacional de nuestro país. Desde los inicios de la alianza, hasta 2025, hemos construido más de 40 viviendas de emergencia de forma directa, en comunidades de Gran Asunción y Alto Paraná.

En las jornadas de construcción en la zona Este del país, durante los años 2022, 2023, 2024 y 2025, invitamos a clientes de la zona a sumarse a esta enriquecedora actividad que nos conecta con la realidad de una parte de la población.

MBOJA'O

Mboja'o es una empresa social comprometida con reducir el desperdicio de alimentos, recuperando alimentos que podrían ser descartados para destinarlos a personas en situación de vulnerabilidad.

Junto a la organización, impulsamos acciones orientadas al aprovechamiento responsable de alimentos, entre ellas el rescate de alimentos no consumidos en nuestra cena de fin de año, además de actividades en comedores comunitarios.

Compromisos éticos

Código de Buen Gobierno Corporativo

Adoptamos los estándares de Buen Gobierno Corporativo establecidos por la Superintendencia de Bancos, conforme a la Resolución N° 16, Acta N° 4 de fecha 20/01/2022, ampliada por la Resolución N° 5, Acta N° 25 de fecha 19/06/2025, así como a la Guía Específica de Aplicación aprobada por Resolución N° 110 del 29/12/2022 y a la Guía General de Aplicación y su Anexo, contenidas en la Resolución N° 16 del 21/03/2023.

Adicionalmente, incorporamos las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y las orientaciones de los Principios de Gobierno Corporativo del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, donde se definen, entre otros aspectos, lineamientos sobre conflictos de interés y anticorrupción, en los siguientes términos:

ANTICORRUPCIÓN

Se considera una práctica potencialmente corrupta, y, por tanto, prohibida para los colaboradores del banco, de cualquier nivel jerárquico:

- Sugerir, ofrecer, prometer o conceder, directa o indirectamente, mediante exigencia o cualquier otro mecanismo, ventajas indebidas de cualquier naturaleza (financieras o no) a cualquier persona, ya sea un cliente, proveedor, contraparte, colaborador o un tercero no vinculado a la entidad.
- Sugerir, solicitar, exigir, aceptar o recibir de cualquier persona, sea esta un cliente, proveedor, contraparte, colaborador o una tercera persona no vinculada a la entidad, ventajas indebidas de cualquier naturaleza (financieras o no) a cambio de realizar, omitir o facilitar actos vinculados a sus atribuciones o a la gestión de negocios.



CONFLICTOS DE INTERÉS

- Los colaboradores deben abstenerse de participar en cualquiera de las etapas del acto, contrato o servicio en el que se presente un conflicto de interés.
- Todos los colaboradores, por Reglamento Interno de Trabajo, deben comunicar cualquier modificación en sus datos personales (dentro de los 15 días posteriores), además, de manera bianual, deben actualizar en el sistema su declaración de bienes, con el objetivo de identificar posibles conflictos de interés para la entidad.

Código de ética

Nuestro Código de Ética establece las normas de comportamiento que deben guiar a nuestros colaboradores en su labor diaria y en sus interacciones con todas las partes interesadas.

Este documento se fundamenta en diez principios éticos esenciales que reflejan nuestros valores corporativos:

- 1

Independencia y transparencia
- 2

Vocación por la verdad
- 3

Calidad de servicio
- 4

Honradez
- 5

Compromiso con el Paraguay
- 6

Compromiso con el medio ambiente
- 7

Desarrollo del personal
- 8

Responsabilidad del trabajador
- 9

Espíritu de equipo
- 10

Crecimiento de la empresa

Estos principios sostienen nuestra cultura organizacional, la cual se fue fortaleciendo a través de actividades de integración, trabajo en equipo, trato equitativo y desarrollo profesional.

La ética y la transparencia forman parte de los lineamientos aplicables a todos los niveles de la organización y todas nuestras interacciones con clientes, colaboradores, proveedores y demás partes interesadas.

Los directivos y colaboradores del banco, así como los proveedores en aquello que corresponda a su relación con la institución, están obligados a cumplir con las leyes, regulaciones y normativas vigentes, tales como las disposiciones del Banco Central del Paraguay, las políticas de prevención del Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT), y los principios de buen gobierno corporativo.



Canal de denuncias

Banco Atlas cuenta con un **Manual de Procedimientos para la Gestión de Denuncias Internas**.

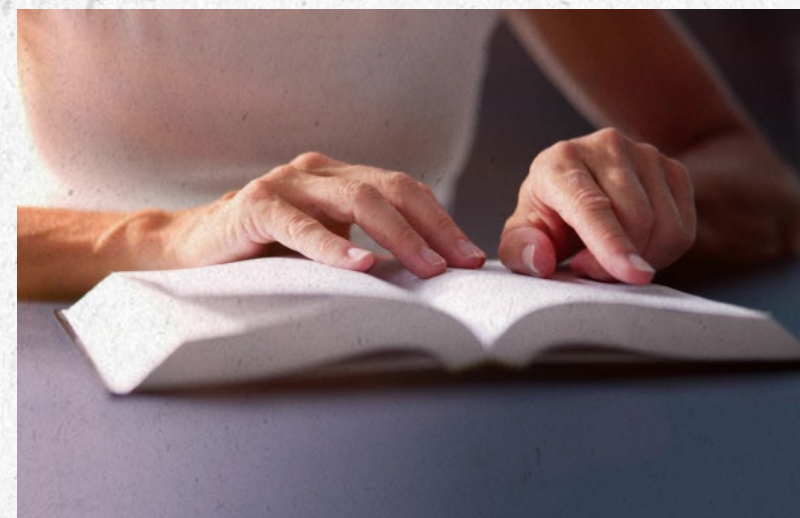
Este documento establece un marco claro y transparente para reportar actitudes y/o comportamientos que contravengan el Código de Ética, el Reglamento Interno, las políticas de Banco Atlas, y las normativas vigentes.

El alcance de este sistema abarca a todos los colaboradores del banco, incluyendo directores, funcionarios y prestadores de servicios que desarrollan su actividad laboral dentro de nuestras instalaciones.

Actualmente, la gestión de denuncias internas se realiza a través de un formulario en línea disponible en la plataforma interna de comunicación del banco, diseñado para garantizar la accesibilidad y la confidencialidad del proceso.

La recepción de las denuncias es gestionada inicialmente por una figura externa, asegurando la imparcialidad en la evaluación. Posteriormente, cada caso es revisado por el Comité de Ética e Integridad del banco, el cual investiga, emite una resolución y, en caso necesario, determina medidas disciplinarias proporcionales a la gravedad de los hechos. Estas acciones pueden incluir amonestaciones verbales o escritas, suspensión temporal de labores o desvinculación, según la gravedad del caso.

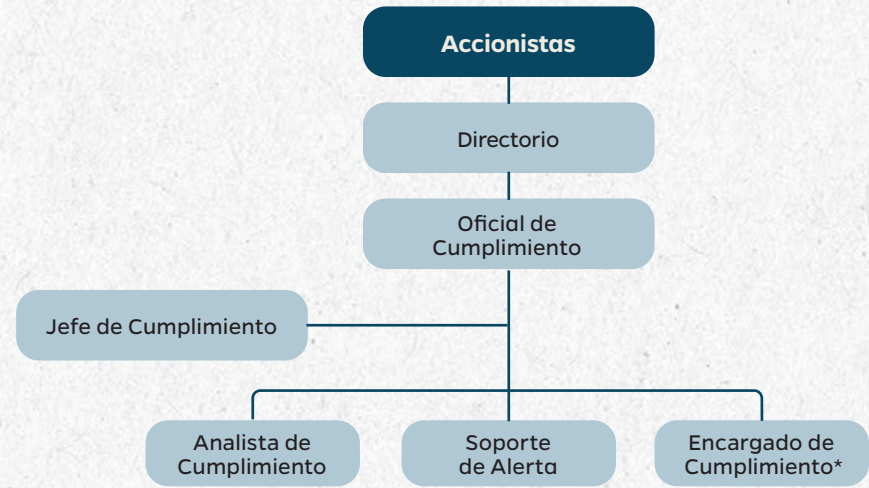
Este sistema forma parte de una gestión basada en la integridad, el respeto y la transparencia y busca fortalecer la confianza dentro de la organización.



Cumplimiento

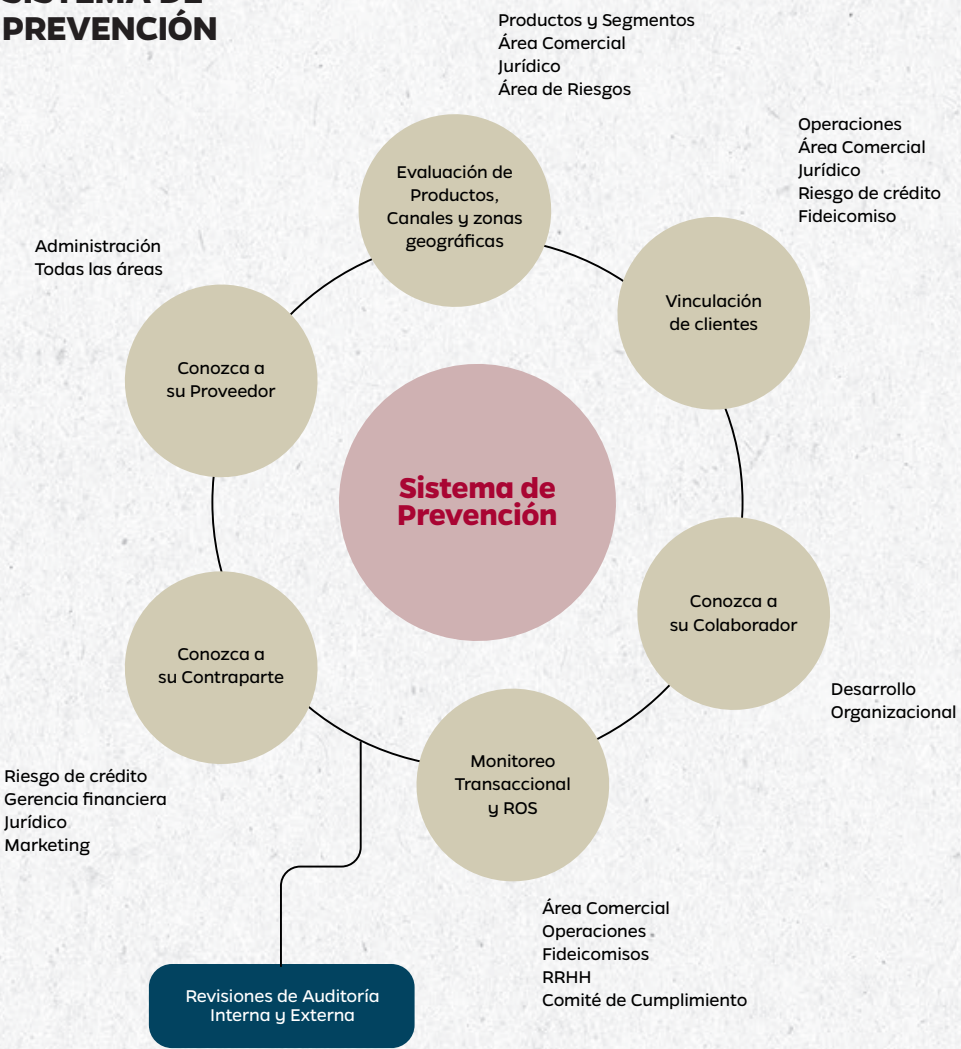
Nuestra área de Cumplimiento es responsable de gestionar los riesgos asociados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LA/FT). Para ello, implementamos políticas y procedimientos basados en la legislación y normativas locales, así como en las mejores prácticas internacionales. La gestión del

área recibe el continuo respaldo de nuestro Directorio y del equipo de gerentes, así como de todos nuestros colaboradores involucrados en la gestión de riesgos de LA/FT, debido a que dichas políticas y procedimientos son transversales a todas nuestras áreas.



*Dependientes de la estructura del Área de Operaciones, pero también reportan al Oficial de Cumplimiento.

SISTEMA DE PREVENCIÓN



CAPACITACIÓN EN LA/FT

La naturaleza del negocio financiero requiere un alto nivel de compromiso con el cumplimiento normativo. En ese marco, en 2025, el Oficial de Cumplimiento, en conjunto con los miembros del Comité de Cumplimiento, realizaron diferentes actividades dirigidas al Directorio, responsables de Cumplimiento en sucursales, gerentes de sucursales y oficiales de cuentas.

Además, impulsamos capacitaciones para todos nuestros colaboradores, enfocadas al ámbito de cumplimiento. Por otro lado, incluimos una campaña de concientización y comunicación sobre el tema en el plan de inducción a nuevos colaboradores, y en la actualización anual.

A través de nuestra alianza con el Pacto Ético y Cumplimiento, participamos en espacios de intercambio de conocimiento con otras empresas, asistiendo a charlas, seminarios y encuentros como el Compliance After Office. Además, formamos parte de la Mesa de

Anticorrupción del Pacto Global de las Naciones Unidas, como parte de este enfoque de transparencia y cumplimiento normativo.

Estas actividades contribuyeron al fortalecimiento de capacidades en temas clave como la prevención del lavado de dinero y el compliance.

Cabe destacar que, todos nuestros colaboradores del área de Cumplimiento se capacitan constantemente mediante cursos, talleres y charlas específicas en la materia.

En 2025, el equipo de Cumplimiento participó de un total de 23 eventos de capacitaciones específicas, dictadas por distintos actores como GAFILAT, APEC, FORUM, entre otros. Asimismo, en el periodo, un analista más logró la certificación internacional en materia de prevención de lavado de dinero ("Anti Money Laundering Certified Associate" o AMLCA, otorgada por la Financial & International Business Association).

DEBIDA DILIGENCIA

En Banco Atlas, nuestros clientes son fundamentales, por lo que buscamos construir relaciones basadas en el conocimiento, la transparencia y la confianza. En línea con este enfoque, nuestra política de vinculación tiene como objetivo conocer adecuadamente a los clientes mediante la recopilación y verificación de información pública y privada mediante documentaciones que respalden el origen de los fondos asociados a cada uno, entendiendo al beneficiario final y el propósito de nuestra relación comercial. Todo esto forma parte de nuestro sistema de administración y gestión del riesgo de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.



Gestión de riesgos

En Banco Atlas, tenemos una visión de gestión de riesgos completa que engloba tanto los riesgos financieros como los no financieros. Nuestro enfoque en el manejo y control de riesgos se fundamenta en principios específicos, siempre considerando los requisitos normativos y las prácticas más destacadas del sector.

A continuación, se describen los principales riesgos gestionados por el banco y los mecanismos aplicados para su identificación, monitoreo y mitigación para garantizar la continuidad de nuestros negocios.

Riesgo de Mercado

A diario, el área de Riesgos de Mercado y Liquidez evalúa la exposición del banco frente al riesgo de mercado, mediante métricas y estadísticas basadas en la fluctuación histórica del tipo de cambio y las tasas de interés, además de escenarios de estrés definidos internamente.

Estos análisis permiten verificar que, incluso bajo escenarios adversos, los riesgos se mantengan dentro de los límites y apetitos de riesgo establecidos por el Directorio.

El área informa a Finanzas sobre la posición del banco respecto a dichos límites y emite alertas tempranas cuando se identifican incrementos en la exposición al riesgo.

Por su parte, el Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO) trabaja en la optimización del ingreso neto por intereses y en la gestión de los riesgos asociados a la adecuación de capital, el tipo de cambio y la tasa de interés.

Riesgo operacional y tecnológico

El área de riesgo Operacional y Tecnológico es responsable de la organización y seguimiento de eventos/incidentes materializados, con el objetivo de identificar sus causas y proponer mejoras que fortalezcan los procesos del banco.

En ese sentido y para optimizar nuestros índices de eficiencia, seguimos avanzando de manera constante en la optimizando de nuestro sistema de gestión de riesgo operacional, con el cual centralizamos nuestros registros, monitoreamos los niveles de riesgo identificados, gestionamos los eventos/incidentes reportados y realizamos seguimiento sobre las acciones pendientes.

Durante todo el año, revisamos y reportamos incidentes, además de brindar soporte a los responsables de cada área para autoevaluar subprocesos, con especial énfasis en los considerados críticos para el banco. También, realizamos controles y evaluaciones de todos los nuevos productos, servicios, sistemas, procesos y modificaciones de procesos antes de su lanzamiento e implementación, proponiendo acciones orientadas a mitigar los riesgos identificados.

En la gestión de riesgos tecnológicos, avanzamos hacia un enfoque integral, con mejores practicas y técnica para la administración de incidentes y problemas sobre los sistemas, servicios, infraestructura y seguridad del banco.

Las medidas de mitigación implementadas en el ámbito de tecnologías de la información se gestionan mediante indicadores y métricas clave que permiten evaluar la continuidad de los servicios prestados a nuestros clientes, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad y de las normativas aplicables.

Gestión de fraude

El crecimiento en el uso de canales digitales permite a nuestros clientes acceder a una experiencia más ágil y eficiente en la gestión de productos y servicios financieros. Sin embargo, este avance también representa desafíos vinculados a nuevas modalidades de fraude, ciberataques e ingeniería social.

Para responder a este contexto, contamos con un área especializada en la detección de amenazas y en la implementación de acciones preventivas orientadas a la protección de nuestros clientes y operaciones.

Asimismo, desarrollamos iniciativas de concientización y prevención para promover el uso seguro de medios de pago, plataformas digitales y canales físicos, brindando información sobre las principales medidas de seguridad que deben considerarse al interactuar con nuestros servicios.

Complementariamente, disponemos de un sistema automatizado de alertas (BOT) y de un equipo especializado encargado de verificar los casos reportados y acompañar a los clientes durante el proceso de atención.

De forma continua, implementamos mejoras en nuestros procesos y mecanismos de control, con el objetivo de mantenernos actualizados frente a las nuevas modalidades de fraude asociadas a la evolución tecnológica, los productos y los procesos.

Riesgo crediticio

El análisis del riesgo crediticio nos permite realizar una evaluación precisa de cada perfil para ofrecer productos adaptados a su capacidad de pago. A través de esta oferta, iniciamos una relación comercial basada en el asesoramiento financiero, orientada al bienestar financiero del cliente y al cumplimiento de sus objetivos. Nuestra cartera se encuentra segmentada por niveles de ingreso, actividad y sector económico.

En el segmento de consumo o personas físicas, la agilidad es un factor determinante. Por ello, optimizamos continuamente nuestros modelos predictivos de inteligencia comercial para garantizar respuestas rápidas y oportunas en todos los canales de atención. Para las Pymes , brindamos un acompañamiento cercano, estructurando planes de negocio mediante el análisis de ciclos operativos, inventarios y otros indicadores clave. El conocimiento del mercado es fundamental para profundizar en las necesidades del cliente y fortalecer el vínculo institucional.

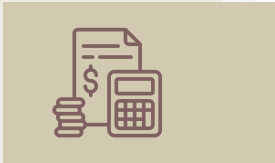
Nos destacamos en el sector agrícola con productos especializados que se alinean al ciclo productivo y fomentan el crecimiento de los agronegocios.

Participamos en financiaciones de proyectos de inversión en los diferentes rubros, apostando al crecimiento sostenible y desarrollo económico.

Nuestra política de crédito define procesos específicos para cada segmento y, además de establecer los niveles de riesgo aceptables, aplica criterios de evaluación prudentes. Asimismo, mantenemos un seguimiento riguroso durante la vigencia de las operaciones, cultivando siempre una relación profesional de confianza.

Finalmente, aplicamos controles estrictos para monitorear las variaciones en la cartera, los índices de morosidad y el desempeño de las campañas comerciales. Mensualmente, el Comité de Cartera y Cobranzas supervisa estos indicadores para garantizar la calidad de los activos y honrar la confianza de nuestros depositantes.

Al cierre de 2025, el 97,3% de nuestra cartera se mantuvo en categoría 1, con una mora de alrededor del 2,37%. El porcentaje de provisiones sobre la cartera total es del 2,65% y la cobertura de dichas provisiones sobre la cartera vencida es del 111,67%.



Riesgo Ambiental y Social

En la era de la economía sostenible, las empresas juegan un papel crucial en la mitigación de impactos socioambientales. En el ámbito financiero, nuestro desafío es prevenir y/o mitigar los eventos que pueden afectar negativamente a la comunidad o al entorno natural. Esto abarca desde operaciones propias hasta las financiadas a través de nuestros servicios.

Política de Riesgos Sociales y Ambientales

Implementamos políticas y procedimientos para evaluar riesgos ambientales y sociales en la concesión de créditos. Establecemos directrices claras y nos regimos bajo nuestro Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). En este proceso, excluimos financiamientos para actividades como el uso de mano de obra en condiciones similares a la esclavitud, trabajo infantil en violación de la legislación, actividades relacionadas al contrabando de todo tipo, así como cualquier actividad, producción o comercio de productos ilegales según las leyes, normativas, convenios y acuerdos ratificados por Paraguay. Nuestro compromiso con la transparencia se refleja en la adopción de Guías Ambientales y Sociales (GAS-MFS) para sectores clave como agricultura, ganadería y agroindustria.

Innovación en la Evaluación de Riesgos

Evaluamos los riesgos ambientales y sociales utilizando tecnología avanzada, revisión de documentos, análisis de imágenes satelitales y visitas en terreno. Categorizamos a nuestros clientes según su exposición a riesgos, asegurando una gestión adecuada y eficiente.

Fortalecimiento a través de la Formación Continua

Nos comprometemos con la mejora constante, mediante la revisión anual de procedimientos y la participación en comités especializados, así como el trabajo continuo, realizado en la Mesa de Finanzas Sostenibles.



Riesgo de Liquidez

El Comité de Gestión de Activos y Pasivos tiene la responsabilidad de mitigar el riesgo de liquidez. Para ello, toma decisiones estratégicas de financiación e inversión y asesora al Directorio en la definición de límites de exposición por tipo de riesgo, plazos, montos, monedas y tipo de instrumentos, entre otros aspectos. Para controlar los niveles de liquidez, utilizamos métricas recomendadas por estándares internacionales como el LCR (Liquidity Coverage Ratio), así como métricas internas con límites definidos según el apetito de riesgo establecido por el Directorio. Estas métricas son monitoreadas diariamente por el Área de Riesgo de Mercado y Liquidez, que informa la posición del banco respecto a los límites establecidos y activa alertas cuando es necesario, implementando acciones correctivas. Además, contamos con un Plan de Contingencia de Liquidez que incluye acciones y objetivos específicos diseñados para preparar y proteger a la institución ante crisis individuales o sistémicas.

Riesgo de Seguridad de la Información

Damos cumplimiento a las normativas de secreto bancario para salvaguardar los datos de nuestros clientes. Al ingresar al banco, cada colaborador firma un contrato que establece su compromiso con el secreto bancario y participa en capacitaciones continuas a lo largo del año.

Nuestros colaboradores están plenamente comprometidos con la seguridad de la información. Para proteger la información de nuestros clientes, el acceso se gestiona según el rol, cargo y responsabilidades. Realizamos capacitaciones para colaboradores y clientes, enfatizando que el banco nunca solicita datos a través de llamadas, mensajes o enlaces externos.

Nuestra estrategia incluye la evaluación y gestión de riesgos que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información bancaria. Adicionalmente, se administran las acciones mitigantes sobre incidentes y eventos de seguridad que amenacen estos pilares de la Seguridad de la Información. La gestión de estos riesgos es un proceso continuo y multifacético que involucra a todos en el banco y se adapta constantemente a medida que evolucionan las amenazas y tecnologías.

Riesgo Reputacional

Para gestionar el riesgo reputacional, implementamos nuestro Manual de Gobierno Corporativo, la Política de Código de Ética y el Reglamento Interno. Estos documentos contienen disposiciones diseñadas para prevenir o reducir la exposición a este tipo de riesgo, entre las que se destacan las siguientes:

- Conducir el negocio mediante políticas internas, evaluaciones en comités y cumplimiento de las normativas vigentes.
- Diseñar productos y servicios conforme a las normativas aplicables y a altos estándares de calidad.
- Garantizar la adherencia a los manuales de procedimientos, la protección de datos (secreto bancario), la prevención del lavado de activos y la gestión integral de riesgos.
- Promover el uso adecuado de los activos, la confidencialidad de la información y la prevención de conflictos de interés entre colaboradores.
- Utilizar indicadores como la tasa de abandono, el tiempo de espera en la atención al cliente, la satisfacción de clientes y el Net Promoter Score (NPS) para evaluar continuamente nuestro desempeño y la percepción de nuestros productos y servicios.

Estas medidas están orientadas a minimizar eventos que puedan derivar en una crisis reputacional, tanto operativa como corporativa, y a asegurar una respuesta efectiva en caso de ser necesario.

Riesgo de Lavado de activos, Financiamiento del terrorismo y de la Proliferación de armas de destrucción masiva

El área de Cumplimiento evalúa los riesgos asociados al lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FP). Para ello, analiza el perfil de riesgo y coordina el intercambio de información entre las distintas dependencias del banco, incluido el Directorio, con el objetivo de identificar, monitorear y mitigar los riesgos asociados a cada negocio. El sistema de administración de riesgos de LA/FT/FP sigue un proceso que se apoya en varios elementos clave como: manuales, políticas, procedimientos específicos, estructura organizacional diseñada para la gestión eficiente de riesgos, órganos de control que aseguren el cumplimiento de las normativas, programas de capacitación continuos para todo el personal, certificaciones especializadas, infraestructura tecnológica robusta, incluyendo un software especializado en la gestión de riesgo LA/FT/FP. La herramienta tecnológica especializada nos permite el monitoreo de alertas transaccionales, listas restrictivas, matrices de riesgo cliente y autoevaluación de riesgos, entre otras funcionalidades clave para una gestión efectiva y proactiva de estos riesgos críticos.

Riesgo Estratégico

Nuestro proceso de Planificación Estratégica involucra a todas las áreas del banco, cuyos líderes trabajan en conjunto para formular una visión compartida para la entidad, bajo la orientación de expertos internacionales en materia de estrategia corporativa.

Tras el análisis profundo, se identifican aspectos fundamentales a trabajar para alcanzar la visión compartida, y se fijan objetivos dentro de cada uno de ellos, considerando los recursos, procesos, mercados y resultados necesarios.

Dentro del proceso de Planificación Estratégica se definen métricas que ponderan el avance en cada uno de los objetivos establecidos, se designan responsables para liderar las tareas relacionadas a cada uno de ellos, y se define el esquema de seguimiento.

El Plan Estratégico resultante es revisado, de manera anual, por el Directorio de la entidad y comunicado en forma periódica al equipo del banco, a efectos de reforzar el compromiso y alineamiento de todos los colaboradores con la visión compartida.

Anualmente, el área de Planificación y Control Financiero trabaja de manera cercana con cada área para alinear las acciones a ser ejecutadas con nuestros objetivos estratégicos, y evalúa la efectividad de los equipos en la ejecución de dichas acciones.

Riesgo de Cumplimiento Normativo

El Riesgo de Cumplimiento Normativo se define como la posibilidad de sufrir pérdidas financieras o daños reputacionales, o de enfrentar sanciones legales o regulatorias, como resultado del incumplimiento de leyes, regulaciones, contratos, políticas internas o códigos de conducta aplicables a la organización.

Uno de los aspectos esenciales de la política de Banco Atlas, y base de su cultura organizativa, es el riguroso cumplimiento de las disposiciones legales, regulatorias y contractuales aplicables. La consecución de los objetivos empresariales debe ser compatible, en todo momento, con el cumplimiento del ordenamiento jurídico y con la aplicación de las mejores prácticas.

Para ello, el Banco cuenta con un área de Cumplimiento Normativo, cuya misión es impulsar y asegurar los más altos niveles de cumplimiento con la legislación vigente y la ética profesional, minimizar la posibilidad de que se produzcan incumplimientos y asegurar que aquellos que puedan producirse sean identificados, reportados y solucionados con diligencia, adoptando las medidas preventivas correspondientes.

Gestión comercial



PERFIL DE CARTERA

Al cierre de diciembre de 2025, nuestra cartera comercial contaba con

+228.800
CLIENTES ACTIVOS

97% → 32% → 45%

de nuestros clientes corresponden a personas físicas

de los clientes tienen menos de 30 años

de los clientes menores de 30 años son mujeres

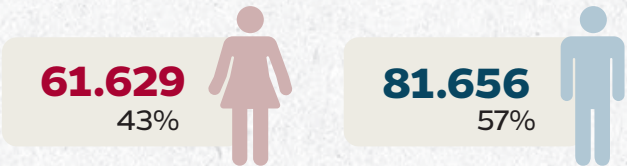
CANTIDAD DE PRODUCTOS

Tipo de persona	Productos pasivos	Productos activos	Saldos pasivos MM de Gs.	Saldos activos MM de Gs.
Física	285.702	119.446	3.634.739	3.685.602
Jurídica	12.521	4.686	4.255.538	5.224.578
TOTAL	298.223	124.132	7.890.277	8.910.180

Datos
Personas
Físicas

222.861 → 143.285
CLIENTES ACTIVOS CLIENTES DIGITALES

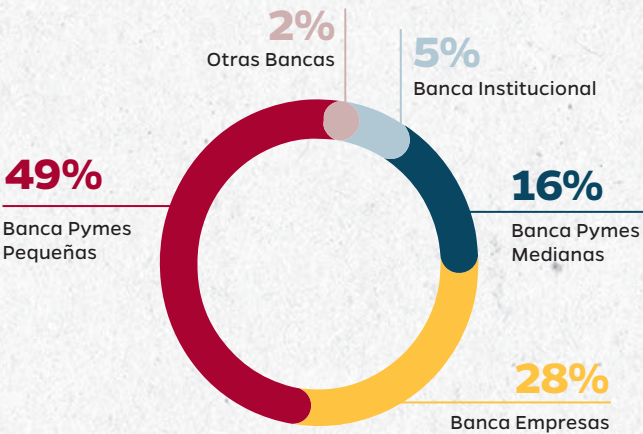
El 64,30% de nuestros clientes personas físicas son digitales



Datos
Personas
Jurídicas

5.939 → 5.172
CLIENTES ACTIVOS CLIENTES DIGITALES

El 87% de nuestros clientes personas jurídicas son digitales



Productos y
servicios ofrecidos

En Banco Atlas, la satisfacción de nuestros clientes es fundamental para la sostenibilidad y nuestra cultura, por lo que medimos el nivel de utilización de productos y servicios, además de encuestas NPS luego de cada contacto.

En nuestra Casa Matriz, ubicada en Asunción, se encuentran las áreas de soporte, brindando apoyo a las 28 sucursales distribuidas en todo el país. La atención se realiza de lunes a viernes en horario extendido: en

Asunción de 9:00 a 15:00 h., y en ciudades del interior, de 8:30 a 13:30 h.

Además, contamos con canales digitales para la autogestión que están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de nuestra App y Home Banking para personas físicas y jurídicas.

Complementariamente, ofrecemos canales de atención como el call center, el WhatsApp institucional, y el correo electrónico institucional.

PRODUCTOS POR TIPO DE BANCA						
PERSONAS FÍSICAS			PERSONAS JURÍDICAS			
Banca Minorista	Banca Personas	Banca Privada	Banca Pymes Pequeñas	Banca Pymes Medianas	Banca Empresas	Banca Institucional
• Caja de ahorros • Cuenta básica • Ahorro programado • CDA • Préstamos • Sobregiros • Tarjetas de crédito • Tarjetas prepagas • Tarjetas de débito			Adicional a los productos de Personas Físicas, cuentan con:			
• PIX Roaming • Billeteras digitales (Apple Pay, Google Pay y Garmin Pay) • Transferencias internacionales • Pago de servicios públicos y privados			• Fideicomiso • Operaciones de cambio • PIX Cobro • Descuento de documentos • Carta de crédito de importación • Carta de crédito de exportación • Descuento de cheques • Compra de cartera			
			• Pago de salarios • Pago a proveedores • Comercio exterior (Comex) • Tarjetas corporativas • Servicios API (transferencias, consultas de cuenta, movimientos y pagos de salarios) • Líneas de crédito para capital operativo e inversiones a largo plazo			

TIPOS DE PRÉSTAMOS



Préstamos para la vivienda

Impulsamos el acceso a la primera vivienda mediante líneas de financiamiento con fondos AFD.

3.577

PRÉSTAMOS OTORGADOS

Gs. 1.176.385 MM*

DESEMBOLSADOS

*vigentes en el 2025



Préstamos de vehículos

Soluciones de financiamiento orientadas a la adquisición de vehículos, acompañados por alianzas comerciales con las principales concesionarias del país.

1.831

PRÉSTAMOS OTORGADOS

Gs. 180.188 MM*

DESEMBOLSADOS

*vigentes en el 2025



Préstamos de consumo

Préstamos de libre disponibilidad destinados para distintas necesidades, como viajes, compras y otros proyectos personales.

Además, una gran parte de nuestra cartera cuenta con ofertas preaprobadas según sus ingresos y capacidad de pago, facilitando el acceso a través de canales digitales.

44.418

PRÉSTAMOS OTORGADOS

Gs. 1.230.524 MM*

DESEMBOLSADOS

*vigentes en el 2025



Tarjetas de crédito y prepaga

Ofrecemos tarjetas de crédito adaptadas a distintos segmentos y necesidades de clientes.

Nuestras tarjetas registran niveles sostenidos de uso y frecuencia transaccional mensual por parte de nuestros tarjetahabientes, manteniendo una cartera sana y controlada. Entre las tarjetas con mayor utilización se encuentra la Visa delSol, que brinda acceso a promociones y beneficios diferenciales en delSol Shopping.

También contamos con la Visa Institucional, que ofrece acceso al programa de puntos Atlas Más.

61.505

TARJETAS DE CRÉDITO ACTIVADAS

Gs. 1.153.633 MM*

EN COMPRAS CON TC

*vigentes en el 2025

11.224

TARJETAS PREPAGA ACTIVADAS

Gs. 92.855 MM*

EN COMPRAS CON PREPAGAS

*vigentes en el 2025

TIPOS DE SERVICIOS



CASH MANAGEMENT

Buscamos hacer la gestión del flujo de caja más eficiente para nuestros clientes. Por eso, brindamos soluciones orientadas a pagos, transferencias y recaudaciones. Dentro de nuestra gama de servicios de gestión de efectivo, destacamos los siguientes:

- Pago de salarios
- Pago a proveedores
- Pago de servicios



OPERACIONES ADUANERAS

Esta solución permite efectuar pagos vinculados a trámites aduaneros, incluyendo declaraciones de despacho, pago de IVA de despachantes, cuotas de centros de despachantes y gastos relacionados con expedientes. Se trata de una solución eficiente, ya que los pagos se efectúan de forma online y se realizan directamente a través de una conexión con el Sistema Sofía. Está accesible a través de nuestros canales digitales, que incluyen el servicio 24 horas.



TRANSFERENCIAS LOCALES

Las transferencias se convirtieron en un servicio ampliamente utilizado por empresas, permitiendo el traspaso de fondos a cuentas propias o de terceros. Pueden ser individuales o masivas, sin registrar ningún costo adicional. Con el objetivo de fortalecer la seguridad de las operaciones, se requiere la autorización mediante dispositivos de clave (token). El servicio está disponible las 24 horas a través de internet y aplicaciones móviles.



TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

Nuestro servicio de transferencias internacionales permite realizar operaciones desde cualquier lugar, la facilidad de nuestros canales digitales agiliza aún más el proceso, ya que brinda acceso a cotizaciones especiales para las operaciones de cambio.

TIPOS DE SERVICIOS



TOKEN DIGITAL

En 2023, el Banco Central del Paraguay dispuso que las transferencias entre cuentas debían cumplir con el requisito de validación mediante algún tipo de segundo factor de autenticación. En Banco Atlas, todas las transacciones realizadas en línea por nuestros clientes deben estar validadas por el token digital. Para ello, ya en 2022 desarrollamos e implementamos las medidas necesarias para que todas las transacciones y pagos se validen con el token digital en un dispositivo seguro.



CUSTODIA DE CHEQUES

Ofrecemos un servicio de almacenamiento y depósito de cheques diferidos y posdatados en guaraníes, entregados a nuestros clientes como parte de sus transacciones comerciales. Esto permite externalizar la administración operativa de los cheques, asegurando la puntualidad en los depósitos, y su seguimiento.



DÉBITOS DIRECTOS EN CUENTA

Gracias a este servicio, las empresas clientes del Banco pueden optimizar los procesos de cobros, ya que permite programar débitos automáticos en las cuentas de nuestros clientes, estableciendo montos y fechas específicas. Representa un importante ahorro de tiempo, así como también, de costos asociados al proceso de cobranza, con la posibilidad de monitorear el estado de los débitos en línea.

Nuevos productos / servicios

APPLE PAY

Durante 2025 incorporamos Apple Pay como parte de nuestra estrategia de digitalización de medios de pago.

Esta solución permite realizar pagos sin contacto de manera ágil y segura desde dispositivos móviles iOS, optimizando la experiencia de nuestros clientes y fortaleciendo los estándares de seguridad a través de tecnologías de tokenización que protegen la información sensible.

Además, impulsa una reducción en el uso de plásticos, promoviendo alternativas de pago más digitales y eficientes.

PRÉSTAMO SIMPLE

Como parte de nuestra estrategia digital, lanzamos “Préstamo Simple”, una solución 100% digital orientada a simplificar y agilizar el acceso al crédito.

El producto permite acceder a préstamos desde Gs. 300.000, con aprobación inmediata tanto para nuevos clientes durante el proceso de onboarding como para clientes actuales.

A través de un proceso digital y sin necesidad de acudir a sucursales, esta herramienta optimiza la experiencia del cliente, reduce el uso de papel y fortalece el acceso digital al crédito.

Además, representa una herramienta orientada a seguir impulsando la inclusión financiera a través de soluciones ágiles, transparentes y tecnológicas.

LANZAMIENTO DE TARJETA CORPORATIVA

Durante el 2025 lanzamos nuestra Tarjeta Corporativa, una solución orientada a optimizar la gestión de gastos empresariales.

El producto permite centralizar y monitorear gastos operativos mediante herramientas digitales de seguimiento en tiempo real, parametrización de límites y categorización automática de consumos, facilitando la trazabilidad y la rendición de cuentas.

Además, contribuye a reducir riesgos asociados al manejo de efectivo en viajes y operaciones, del mismo modo incorpora estándares internacionales de seguridad y prevención de fraude alineados a las mejores prácticas de la industria.



Tarjetas de crédito

Durante el 2025 continuamos ampliando nuestra propuesta de beneficios, orientada a facilitar el acceso a bienes y servicios y la planificación financiera de los clientes.

Las iniciativas se enfocan en tres ejes principales: beneficios asociados al consumo cotidiano, financiamiento accesible y beneficios segmentados.



AHORRO EN CONSUMO COTIDIANO Y APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL

A través de alianzas con distintos comercios, nuestros clientes acceden a reintegros y beneficios en rubros vinculados al consumo diario, como supermercados, gastronomía, cafeterías, salud, bienestar, farmacias e indumentaria.

Estos beneficios están disponibles en distintos puntos del país y en días específicos de la semana, promoviendo el acceso a condiciones preferenciales y acompañando el consumo en comercios adheridos.



EXPERIENCIAS Y BENEFICIOS DIFERENCIALES

Contamos con beneficios exclusivos para distintos segmentos de clientes, especialmente tarjetas premium, que incluyen promociones en espacios comerciales y gastronómicos y propuestas vinculadas a entretenimiento, bienestar y viajes.

También ofrecemos ventajas en membresías profesionales y servicios especializados, fortaleciendo una propuesta de valor orientada a distintos perfiles y necesidades de clientes.



FINANCIAMIENTO ACCESIBLE

Ofrecemos facilidades de pago en cuotas sin intereses de hasta 12 meses en categorías vinculadas al bienestar y desarrollo personal, como educación, tecnología, viajes, mejoras del hogar, mantenimiento del vehículo e impuestos.

Estas opciones permiten distribuir gastos relevantes en el tiempo sin recargos financieros, facilitando la planificación financiera de los clientes.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON CENTROS COMERCIALES LÍDERES DEL PAÍS

Mantenemos alianzas estratégicas con algunos de los principales centros comerciales del país, como delSol Shopping, Shopping Mariscal, Shopping Mariano, Shopping Pinedo y Plaza Norte, con el objetivo de fortalecer el comercio formal y generar beneficios para nuestros clientes.

A través de estas alianzas, impulsamos descuentos, reintegros, promociones especiales y experiencias de valor en una amplia red de comercios adheridos, incentivando el uso de medios de pago electrónicos y acompañando el desarrollo de espacios comerciales de alta relevancia económica y social.

LAS ARDENAS
/ ACAPUEDO

En Banco Atlas, las soluciones digitales forman parte de nuestra estrategia de innovación en servicios financieros. En este marco, participamos como accionistas de Las Ardenas, una fintech que facilita el acceso a productos financieros y potencia la digitalización de pagos a través de su red Acapuedo y la pasarela de pagos Adamspay.

Ardenas permite operar en puntos de venta para realizar cobros de servicios públicos y privados, acercando nuevas herramientas a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y contribuyendo a la formalización de sus operaciones.

Al cierre de 2025, la red contaba con más de 5.140 bocas de cobranza activas en todo el país, lo que representa un crecimiento del 17% respecto al año anterior. Desde el inicio de sus operaciones, se abrieron más de 8.500 cuentas transaccionales, junto con cuentas básicas de ahorro para el cobro de comisiones.



Además, se otorgaron líneas de sobregiro a más de 2.000 clientes, muchos de los cuales accedieron por primera vez a una cuenta dentro del sistema financiero. Mensualmente, la red procesa aproximadamente 600.000 transacciones, por un volumen total de Gs. 122.000.000.000.

Satisfacción
de clientes

La relación con nuestros clientes es uno de los pilares más importantes de Banco Atlas. Por eso, buscamos acompañarlos en cada etapa de sus vidas, brindando un asesoramiento financiero cercano, personalizado y alineado a sus necesidades y objetivos.

Para seguir fortaleciendo ese vínculo, contamos con un área de Calidad enfocada en monitorear indicadores de satisfacción y acompañar la mejora continua de nuestros procesos, canales y puntos de contacto.

Como parte de este trabajo conjunto con distintas áreas del banco, actualizamos de manera permanente políticas, protocolos, manuales, guías y materiales de apoyo que orientan la atención y el relacionamiento con nuestros clientes.



MECANISMOS DE
EVALUACIÓN

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestro modelo de atención, implementamos distintos mecanismos de evaluación y seguimiento:

1. Monitoreo permanente de los centros de contacto mediante indicadores de tiempo de espera, clientes atendidos y clientes abandonados, entre otros, asegurando una atención adecuada en cada canal.
2. Implementación de lógicas de atención diferenciadas en cada canal, priorizando una gestión eficiente y oportuna.
3. Identificación de oportunidades de mejora a partir de experiencias, sugerencias y reclamos recibidos.
4. Desarrollo de acciones de mejora, revisión de procesos y capacitaciones continuas orientadas al fortalecimiento de los canales de atención, con seguimiento permanente de resultados.
5. Evaluación mensual del Net Promoter Score (NPS) posterior a cada contacto en los canales de atención.
6. Medición de satisfacción y NPS luego de la contratación de nuevos productos, para evaluar el nivel de relacionamiento con nuestros clientes.
7. Evaluación de la satisfacción de los clientes respecto a la atención brindada por nuestros colaboradores.

Estas iniciativas nos permiten identificar oportunidades de mejora y seguir fortaleciendo la calidad de atención y el desempeño de nuestros equipos.

Medios de contacto y canales de comunicación

Con el objetivo de brindar una atención más cercana y facilitar el acceso a nuestros servicios, contamos con distintos medios de contacto y canales de comunicación:

 www.atlas.com.py

 (595) 021 217 5000

 (595) 021 217 5000

 consultas@atlas.com.py

 92.670 seguidores

 40.340 seguidores

 74.845 seguidores

MONITOR DE CALIDAD

110.515

SOLICITUDES DE PRODUCTOS RECIBIDAS

226.514

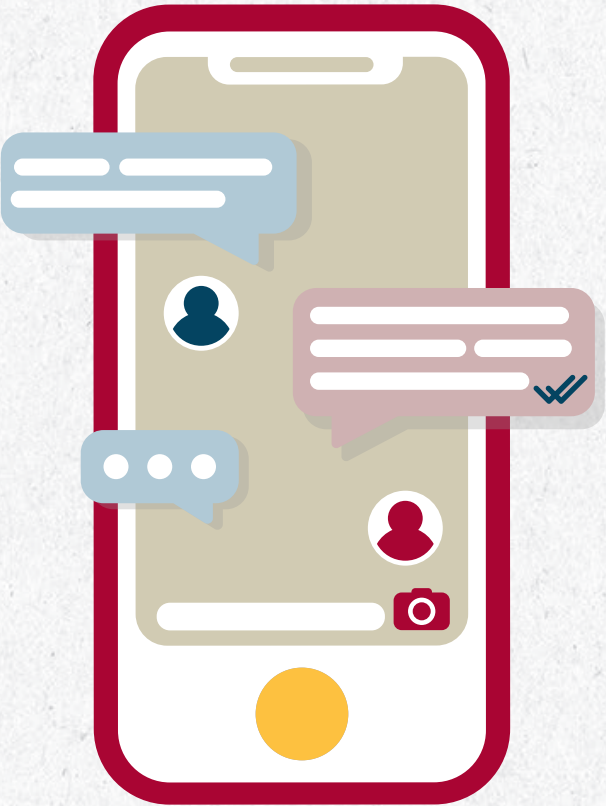
SOLICITUDES ATENDIDAS

12

RECLAMOS RECIBIDOS

100%

RESUELTOS



REGISTRO DE VISITAS Y/O CONTACTOS DEL AÑO 2025

 **182.269**
LLAMADAS ATENDIDAS EN EL CAC

 **178.271**
CONTACTOS ATENDIDOS A TRAVÉS DEL WHATSAPP INSTITUCIONAL

 **8.829**
CONTACTOS ATENDIDOS VÍA REDES SOCIALES

 **765.616**
ATENCIONES REALIZADAS EN SUCURSALES

TOTAL DE CONTACTOS GESTIONADOS

1.134.985

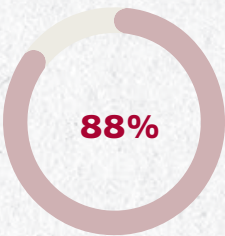
NIVELES DE SERVICIO
EN NUESTROS CANALES

Al cierre del ejercicio 2025, continuamos fortaleciendo los niveles de servicio en nuestras sucursales y canales de atención, reflejando nuestro compromiso con la mejora continua y la experiencia de nuestros clientes.

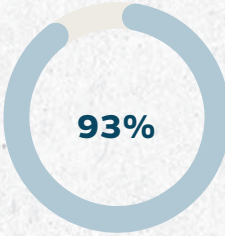
En la gestión de caja, registramos una mejora del 2% respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, en los centros de contacto alcanzamos una mejora del 5% en el nivel de servicio del canal de WhatsApp y un nivel de atención del 88% en llamadas entrantes, incluso ante un mayor volumen de tráfico gestionado.

CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE (CAC)

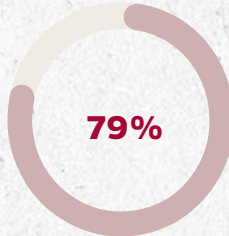


NIVEL DE ATENCIÓN
DE LLAMADAS

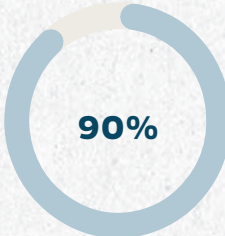


NIVEL DE SERVICIO
EN WHATSAPP

SUCURSALES



NIVEL DE ATENCIÓN

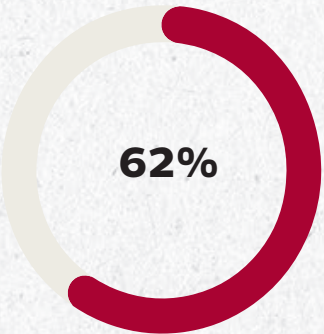


NIVEL DE SERVICIO
EN CAJAS

NET PROMOTER SCORE

Al cierre del ejercicio 2025, registramos los siguientes niveles de satisfacción:

NPS GENERAL



Tiempos de espera en el CAC:
menos de 60 segundos

Tiempo de espera en sucursales:
7 minutos

A pesar del crecimiento sostenido del tráfico en nuestros canales de atención, logramos mantener tiempos promedio de espera estables y controlados.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso con una gestión centrada en la experiencia de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

CANALES DE AUTOGESTIÓN

Durante el 2025, en Banco Atlas continuamos impulsando soluciones tecnológicas con el objetivo de facilitar la autogestión de transacciones y solicitudes por parte de nuestros clientes.



HOME BANKING Y APP

16.008

CLIENTES HOME BANKING

146.627

CLIENTES MOBILE



CUENTA DIGITAL

28.447

CUENTAS ACTIVADAS VÍA ONBOARDING DIGITAL

5.034

CLIENTES CON PRÉSTAMOS VÍA HOME BANKING

18%
de los clientes incorporados digitalmente solicitaron préstamos en 2025



PRÉSTAMOS SIMPLES

15.421

PRÉSTAMOS OTORGADOS

Gs. 10.599.620.386

MONTO DESEMBOLSADO



PIX

9.446

CLIENTES QUE REALIZARON TRANSACCIONES

USD 5.232.573

VOLUMEN TRANSACCIONADO

Crecimiento de gestiones digitales

+189% vs. 2024

Préstamos a través de canales digitales

+60% vs. 2024

Solicitudes de tarjetas de crédito vía App y Home Banking

Gs. 114,6 billones

Volumen de transacciones digitales

-4% vs. 2024

Reducción de concurrencia en sucursales

Seguridad de la Información y Protección de Datos

En Banco Atlas, la confianza de nuestros clientes es un eje central de nuestra gestión. Por eso, gestionamos la seguridad de la información como un aspecto fundamental de nuestra gestión y de la forma en que acompañamos a quienes confían en nosotros.

Nuestra estrategia se basa en la identificación y mitigación proactiva de riesgos que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, permitiéndonos responder de manera ágil ante la evolución de las amenazas cibernéticas y los avances tecnológicos.



NUESTRA ESTRATEGIA Y GOBERNANZA

Impulsamos una gestión enfocada en fortalecer continuamente nuestros procesos, herramientas y mecanismos de prevención, promoviendo una cultura organizacional alineada a las mejores prácticas de seguridad de la información.

Este enfoque nos permite acompañar el crecimiento de nuestros canales y soluciones digitales, manteniendo altos estándares de protección y resguardo de la información.

COMPROMISO DEL CAPITAL HUMANO

La seguridad de la información es una responsabilidad compartida. Por eso, impulsamos acciones orientadas a fortalecer la prevención y la concientización en todos los niveles de la organización.

Entre ellas se destacan:

- **Acuerdos de confidencialidad** suscriptos por los colaboradores desde su incorporación al banco.
- **Gestión de accesos** basada en perfiles, roles y responsabilidades específicas.
- **Programas de capacitación continua** orientados a fortalecer una cultura de prevención y buenas prácticas en ciberseguridad.

PROTECCIÓN AL CLIENTE Y CONCIENTIZACIÓN

Entendemos que la seguridad también requiere un trabajo conjunto con nuestros clientes. Por eso, impulsamos acciones de comunicación y concientización orientadas a la prevención de fraudes y al uso seguro de nuestros canales.

- **Campañas informativas** enfocadas en reforzar que el banco no solicita datos sensibles, claves ni información confidencial a través de llamadas, correos electrónicos o redes sociales.
- **Protocolos orientados a la gestión y mitigación de incidentes de seguridad**, permitiendo una respuesta oportuna ante situaciones que puedan afectar la privacidad y protección de la información.

Resultados de gestión comercial

CLIENTES	2021	2022	2023	2024	2025
Banca Consumo	134.310	146.840	157.120	184.680	217.261
Banca Empresas	2.231	2.204	2.305	2.373	2.399
Banca Institucional	297	336	355	340	344
Banca Pymes	7.016	7.324	7.770	8.118	8.797
Total	143.854	156.704	167.550	195.511	228.801

+17%

CRECIMIENTO
SOBRE 2024

+46%

EN LOS ÚLTIMOS
3 AÑOS

El crecimiento estuvo impulsado principalmente por las bancas de personas físicas (Minorista, Personas y Privada), que representan la mayor parte de nuestra cartera.

CARTERA ACTIVA	2021	2022	2023	2024	2025
Millones de Gs.					
Banca Consumo	1.451.466	1.796.600	2.081.709	2.335.745	2.553.386
Banca Empresas	3.555.787	4.160.288	4.882.512	5.333.942	5.257.149
Banca Institucional	17.386	103.457	38.953	206.352	138.519
Banca Pymes	456.590	568.598	688.578	851.031	961.123
Total	5.481.229	6.628.942	7.691.753	8.727.071	8.910.179

Cartera activa

+34%

DE CRECIMIENTO
ACUMULADO EN LOS
ÚLTIMOS 3 AÑOS

71%

DE PARTICIPACIÓN
EN LA CARTERA TOTAL
Segmentos Empresas,
Institucional y Pymes.

CARTERA PASIVA	2021	2022	2023	2024	2025
Millones de Gs.					
Banca Consumo	1.949.005	2.367.458	2.637.125	2.904.885	2.911.380
Banca Empresas	2.289.273	2.200.168	2.315.623	2.290.961	2.003.863
Banca Institucional	1.383.095	1.732.692	1.824.165	1.921.394	1.840.245
Banca Pymes	869.253	913.581	1.040.364	1.106.398	1.134.786
Total	6.490.626	7.213.900	7.817.277	8.223.638	7.890.276

Cartera pasiva

+9%

DE CRECIMIENTO
ACUMULADO EN LOS
ÚLTIMOS 3 AÑOS

63%

DE PARTICIPACIÓN
EN LA CARTERA PASIVA
Segmentos Empresas,
Institucional y Pymes.

RESULTADOS POR SECTORES ECONÓMICOS



31,8%
AGROPECUARIO



18,1%
VIVIENDA



17,2%
COMERCIO



12,3%
CONSUMO



9,0%
INDUSTRIA



7,4%
SERVICIOS

4,2%
OTROS

OTROS DATOS DE INTERÉS

CLIENTES Y CANALES

109.000 clientes digitales con al menos una transacción mensual

148.400 clientes con acceso digital

756.616 atenciones realizadas en sucursales

1.402.000 transacciones realizadas en ATMs
18% menos que en 2024, gracias a soluciones digitales

9.079.000 transacciones totales

FINANCIAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

Gs. 300.654 MM en capital operativo para clientes Pymes

Gs. 8.000 MM en capital operativo para microempresas

Gs. 8.858 MM en capital operativo para emprendedores

45 mil personas cobrando salarios mensualmente a través de Atlas

OPERACIONES FINANCIERAS

Gs. 910 MM en volumen de operaciones en ATMs

Gs. 8,8 billones en préstamos otorgados

Tecnología e innovación

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de transformación digital mediante la incorporación de nuevas funcionalidades y medios de pago que simplifican la experiencia de nuestros clientes y promueven una operación cada vez más digital, eficiente y accesible.

Entre los principales avances del año se destaca la incorporación de pagos mediante PIX para clientes paraguayos que realizan compras en Brasil, permitiendo debitar fondos directamente de sus cuentas en Banco Atlas y acreditar los pagos en comercios brasileños de forma ágil y segura.

Asimismo, incorporamos Google Pay y Apple Pay como nuevas alternativas de pago, ampliando las opciones disponibles para operar desde dispositivos móviles y acompañando las nuevas tendencias de consumo.

A lo largo del año también continuamos mejorando nuestros canales digitales, con foco en la experiencia de usuario (UX/UI), la simplificación de procesos y la optimización de los recorridos digitales. Estas mejoras permitieron ofrecer una experiencia más intuitiva y segura, facilitando la realización de operaciones desde cualquier dispositivo e impulsando una mayor adopción de nuestros servicios digitales.

La evolución continua de nuestras plataformas forma parte de una estrategia de largo plazo orientada a combinar innovación, eficiencia y sostenibilidad, reduciendo la dependencia de procesos presenciales y fortaleciendo una relación cada vez más simple, cercana y accesible con nuestros clientes.



Presencia institucional

ASA



Banco Atlas acompaña cada año los principales eventos de The American School of Asunción (ASA): Intercolegial, Interestelar y ASA Run. Estos espacios nos permiten acercarnos a adolescentes y familias de la comunidad educativa, fortalecer nuestro vínculo con nuevas generaciones y acompañarlas desde etapas tempranas con propuestas acordes a sus necesidades.

En este marco, la **Tarjeta Prepaga Joven** forma parte de nuestra propuesta para este público, ofreciendo a los adolescentes una primera experiencia con productos financieros a través de una alternativa diseñada para su edad y con beneficios específicos.

Nuestra presencia en estas actividades busca generar cercanía y construir un vínculo con los jóvenes que pueda acompañarlos a medida que evolucionan sus necesidades financieras.

Intercolegial ASA 2025

Participamos como Main Sponsor del Intercolegial ASA 2025 y estuvimos presentes durante los dos fines de semana del evento, realizado entre fines de febrero y comienzos de marzo. Contamos con un stand con juegos y experiencias interactivas para niños y adolescentes, además de un espacio para dar a conocer la Tarjeta Prepaga Joven, donde los interesados pudieron iniciar el proceso de activación.

Interescolar ASA

En el Interescolar ASA estuvimos presentes con una activación dirigida especialmente a los adolescentes participantes, dando continuidad a nuestro vínculo con los jóvenes y las familias de la comunidad ASA.

ASA RUN

Participamos como Main Sponsor de ASA RUN, donde desarrollamos un Chill Zone pensado como espacio de descanso para los corredores. También acompañamos la experiencia de los participantes con la entrega de frutas durante la jornada.



BARRIO MARISCAL

Como miembros de Barrio Mariscal, durante 2025 continuamos acompañando iniciativas que fortalecen la vida del barrio y generan espacios de encuentro para quienes viven, trabajan y lo visitan.



San Juan del Barrio Mariscal

Por cuarto año consecutivo, acompañamos como presentadores el tradicional festejo de San Juan del Barrio Mariscal.

El evento reunió a más de 50.000 personas entre niños, jóvenes y adultos, en un espacio para compartir juegos, comidas típicas y actividades vinculadas a nuestras tradiciones culturales.

Primer Mapa Ilustrado del Barrio Mariscal

Como socios impulsores, acompañamos el lanzamiento del primer Mapa Ilustrado del Barrio Mariscal, una herramienta creada para facilitar el recorrido y acercar a vecinos y visitantes los distintos espacios que forman parte del barrio.

El mapa reúne a los socios de Barrio Mariscal junto con espacios comunitarios y otros puntos de interés vinculados a la gastronomía, la cultura, los comercios y servicios de la zona. La iniciativa se complementa con una plataforma digital que amplía la información y reúne actividades y propuestas del barrio.

VISTAGE DAY



Creemos que el liderazgo también implica generar espacios de intercambio, aprendizaje y transformación.

Por eso, participamos de Vistage Day y Annual Meeting, organizados por Vistage Paraguay, encuentros que reúnen a líderes empresariales de distintos sectores para compartir experiencias y conocimientos.

Esta alianza reafirma nuestro compromiso con la formación y el acompañamiento a ejecutivos y líderes empresariales.

PROGRAMA DE ECONOMÍA DIGITAL



En el marco del Programa Economía Digital, impulsado por el Banco Central del Paraguay y la Superintendencia de Bancos, acompañamos a las Mipymes del Agrosourcing del Shopping Mariscal en su proceso de digitalización e inclusión financiera. En alianza con Bancard, facilitamos el acceso a cuentas bancarias, medios digitales de cobro y beneficios vinculados al uso de POS, como la exoneración del alquiler y el reintegro de comisiones. De esta manera, contribuimos a fortalecer la formalización, la productividad y el crecimiento sostenible de los pequeños emprendimientos de nuestra comunidad.

delSol SHOPPING



Banco Atlas mantiene una alianza con delSol Shopping que nos permite acercar beneficios y experiencias a nuestros clientes en distintos momentos de su vida cotidiana. Esta relación se materializa a través de las Tarjetas Atlas delSol, integradas al programa Socios delSol, y de distintas propuestas y actividades que acompañamos junto al shopping a lo largo del año.

A través de esta alianza, combinamos beneficios vinculados a compras y consumo con experiencias que generan oportunidades de encuentro y cercanía con nuestros clientes.

San Juan delSol

Acompañamos la celebración de San Juan delSol con un beneficio exclusivo para clientes con Tarjetas de Crédito delSol y presencia de Banco Atlas durante la actividad.

Saluda al Sol

Como parte de nuestra alianza con delSol Shopping, auspiciamos “Saluda al Sol”, una experiencia de bienestar realizada en la explanada del shopping que reunió actividades de yoga, sound healing y otras propuestas orientadas al bienestar.

Desde Banco Atlas invitamos a clientes de Banca Privada a participar y estuvimos presentes con un espacio propio, donde ofrecimos mocktails a los asistentes. Más de 200 personas participaron de la actividad.



**EXPO CHE
ROGA PORÁ**



El acceso a la vivienda forma parte de las áreas en las que Banco Atlas acompaña a personas y familias a través de alternativas de financiamiento. Como entidad financiera habilitada para operar con el programa Che Róga Porá de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), participamos de esta iniciativa que facilita el acceso a la primera vivienda.

En este marco, estuvimos presentes en la Expo Che Róga Porá, un espacio que reúne a entidades financieras, desarrolladores inmobiliarios y organismos públicos para acercar a las familias información y alternativas para acceder a una vivienda propia.

Durante la actividad, nuestro equipo brindó información y asesoramiento a los visitantes interesados en conocer las opciones de financiamiento disponibles a través de Banco Atlas.

**EXPO
CADAM**



Banco Atlas acompaña Expo CADAM como parte de su presencia en uno de los principales espacios de encuentro del sector automotor del país. Nuestra participación nos permite acercarnos a personas que están evaluando la compra de un vehículo y ofrecerles alternativas de financiamiento para acompañarlas en esa decisión.

Durante la edición 2025, estuvimos presentes con un stand de Banco Atlas y un equipo de asesores para brindar información y orientación a los visitantes interesados en financiar la compra de su primer 0 km o renovar su vehículo.

PRESENCIA EN EL SECTOR AGROPECUARIO



El sector agropecuario ocupa un lugar relevante dentro de la actividad de Banco Atlas y de su vínculo con productores y empresas agrícolas y ganaderas de distintas regiones del país.

Nuestra participación en exposiciones del sector nos permite estar cerca de nuestros clientes, conocer sus necesidades y acercar soluciones financieras que acompañen el desarrollo de sus actividades y proyectos.

Durante 2025, estuvimos presentes en exposiciones realizadas en **Katueté, Canindeyú, Santa Rita y La Paloma**, fortaleciendo nuestro vínculo con el sector y acercando alternativas de financiamiento a productores y empresas participantes.

En estos encuentros, nuestros equipos acompañaron a clientes y visitantes, brindando información y asesoramiento sobre las soluciones de Banco Atlas disponibles para sus necesidades y proyectos.

EXPO PARAGUAY BRASIL



Participamos de la 16ª edición de la Expo Paraguay Brasil, organizada por la Cámara de Comercio Paraguay – Brasil.

En este marco, presentamos el conversatorio “La Industria, el nuevo motor del desarrollo del Paraguay”, reafirmando nuestro compromiso de acompañar al sector industrial y contribuir al desarrollo sostenible y competitivo del país.



Desempeño **Social**

Nuestro talento humano

Al cierre del 2025, Banco Atlas contó con una fuerza laboral conformada por 578 colaboradores, con una edad promedio de 31 años, reflejando una organización con una fuerte presencia de talento joven.

En cuanto a la composición por género, el 47,2% de nuestra fuerza laboral corresponde a mujeres y el 52,8% a hombres. Asimismo, la participación femenina en posiciones de liderazgo alcanza el 49%, evidenciando una representación equilibrada en espacios de toma de decisión.

La participación mayoritaria de talento joven contribuye a un ambiente dinámico y una cultura organizacional ágil, con capacidad de adaptación a las nuevas tendencias tecnológicas y a las necesidades cambiantes del mercado.



Perfil de nuestros colaboradores

DISTRIBUCIÓN POR GENERACIÓN

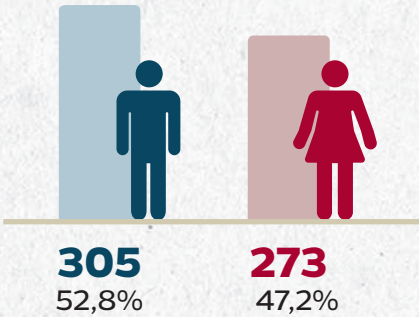
La dotación de Banco Atlas refleja una organización predominantemente joven y diversa. Al cierre del 2025, las generaciones Y (Millennials) y Z (Centennials) representan el 91,3% del total de colaboradores, con una participación del 44,8% y 46,5% respectivamente.

Esta diversidad generacional representa una fortaleza organizacional y aporta distintas perspectivas a la cultura interna del banco.

Para Banco Atlas, gestionar esta diversidad de manera consciente implica desarrollar propuestas de valor, estilos de liderazgo y espacios de desarrollo alineados a las expectativas y motivaciones de cada generación, promoviendo una organización más ágil, inclusiva y preparada para los desafíos del futuro.

	CANTIDAD	%
Generación X	50	8,7
Generación Y (Millennials)	259	44,8
Generación Z (Centennials)	269	46,5

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



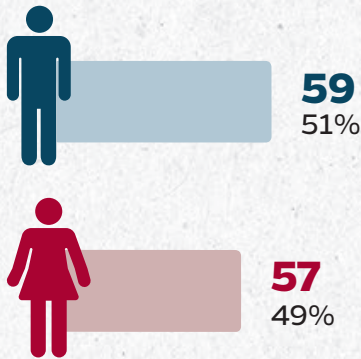
DISTRIBUCIÓN POR RANGO ETARIO Y GÉNERO

La distribución por rango etario y género refleja una organización joven y dinámica, con una base amplia de talento en etapa de desarrollo y crecimiento profesional.

Asimismo, muestra una participación femenina transversal en todos los rangos etarios, reforzando el compromiso de Banco Atlas con la equidad de género como una característica estructural de su organización.

RANGO ETARIO		
	HOMBRES	MUJERES
Hasta 29	160	141
Entre 30 y 49	135	120
+ de 50	10	12

DISTRIBUCIÓN DE CARGOS DE LIDERAZGO POR GÉNERO

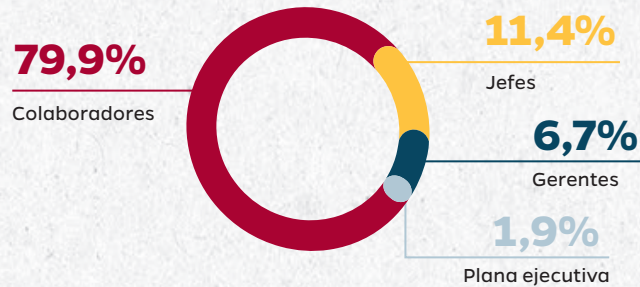


DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR UBICACIÓN Y GÉNERO

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CASA MATRIZ	152	131	283
CENTRO SUR	16	14	30
ESTE	57	54	111
NORTE	21	17	38
ASUNCIÓN	31	34	65
GRAN ASUNCIÓN	28	23	51

DISTRIBUCIÓN DE NIVEL JERÁRQUICO POR GÉNERO

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Colaboradores	246	216	462
Jefes	31	35	66
Gerentes	21	18	39
Plana ejecutiva	7	4	11



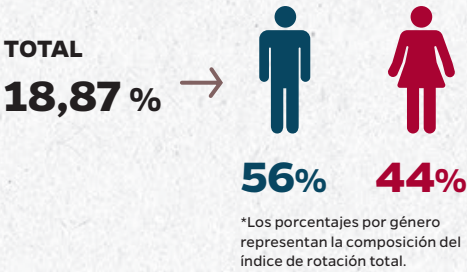
Índices gestionados

Al cierre del 2025, el índice de rotación anual fue de 18,87%, equivalente a 109 egresos registrados durante el periodo reportado.

Asimismo, el 89,9% de los egresos se concentró en colaboradores de entre 18 y 35 años, reflejando una mayor movilidad laboral en los segmentos más jóvenes de la organización.

Estos resultados acompañan la dinámica de una organización caracterizada por una alta participación de talento joven, con mayor apertura al desarrollo profesional y a la exploración de nuevas oportunidades.

ÍNDICE DE ROTACIÓN



EGRESOS POR RANGO ETARIO 2025			
RANGO ETARIO	CANTIDAD	HOMBRE	MUJER
18 a 25 años	48	28	20
26 a 30 años	29	13	16
31 a 35 años	21	13	8
36 a 40 años	7	5	2
41 a 45 años	3	1	2
46 a 50 años	1	1	0
51 a 55 años	0	0	0
56 a 60 años	0	0	0
TOTAL	109	61	48

LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

Durante el periodo reportado, 15 colaboradoras hicieron uso de la licencia por maternidad. El 100% se reincorporó a la institución al finalizar su licencia y continúa formando parte del banco, reflejando una tasa de reincorporación y retención del 100%.

Asimismo, se registraron 17 licencias por paternidad. En estos casos, la tasa de reincorporación también alcanzó el 100%, mientras que la tasa de retención fue del 82,3% al cierre del 2025.

ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN/RETENCIÓN POR MATERNIDAD O PATERNIDAD		
TOTAL	MATERNIDAD	PATERNIDAD
32	15	17
Reincorporación	100%	100%
Retención	100%	82,35%

RATIO SALARIAL

La base de las compensaciones es el salario mínimo bancario, a partir del mismo, asignamos los montos de acuerdo al tipo de cargo, formación y experiencia, tomando como referencia los pagos del mercado para puestos similares, sin discriminación de género, en ningún caso.

En el 2025, el salario mínimo bancario establecido fue de **Gs. 4.683.553**.

Formación y entrenamiento

La gestión y el desarrollo del talento son temas fundamentales para nosotros. Con satisfacción, invertimos recursos financieros y tiempo en capacitar a nuestros colaboradores en diversas habilidades y conocimientos con el propósito de que puedan explorar y explotar su potencial, además de construir una carrera que les brinde satisfacción y crecimiento tanto en lo profesional como en lo personal.

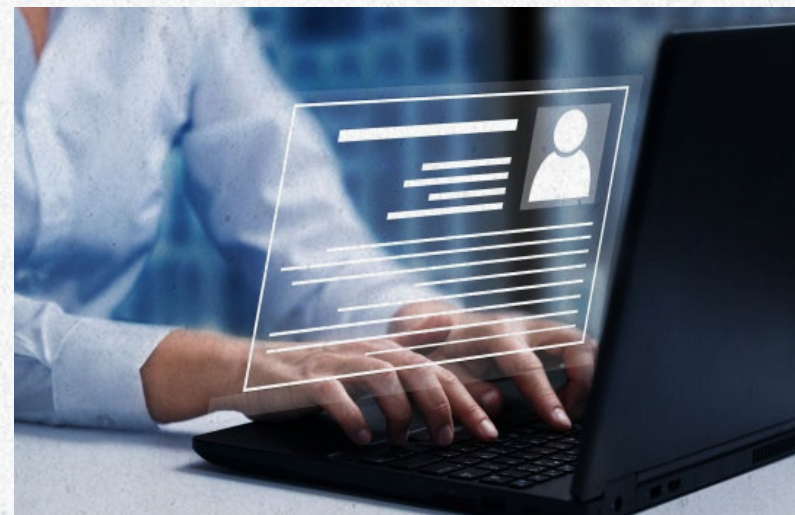
A través del área de Desarrollo Organizacional, en colaboración con los líderes de cada departamento, nos encargamos de identificar y proporcionar soluciones de aprendizaje que estén alineadas con nuestra cultura y estrategias corporativas.

Del mismo modo, contamos con un equipo encargado que lidera y gestiona todas las iniciativas de formación, realizando un seguimiento constante de las mismas, y sus resultados.

Durante 2025, se desarrollaron 6.788 horas de capacitación, con un promedio de 11,7 horas por colaborador, aportando al desarrollo de capacidades del equipo.

Gs. 583.789.419

INVERSIÓN



TIPO DE FORMACIÓN
& ENTRENAMIENTO



INDUCCIÓN

El entrenamiento para nuevos colaboradores comienza al momento de su incorporación mediante nuestra plataforma e-learning. En este espacio, proporcionamos información sobre el holding AZETA, la historia del banco, nuestra cultura y valores, así como los beneficios disponibles. La inducción incluye, también, capacitaciones básicas sobre la prevención de lavado de dinero (PLD), riesgo operacional (RO), nuestros productos, y otra información general relevante.



CAPACITACIONES
NORMATIVAS

Estas capacitaciones, requeridas anualmente por el Banco Central de Paraguay y SEPRELAD, abordan temas como seguridad, riesgo operacional, prevención de lavado de dinero, política contra la violencia, discriminación y acoso laboral. En 2025, se llevaron a cabo 4 capacitaciones de este tipo, cumpliendo con las regulaciones establecidas.



CAPACITACIONES
BASADAS EN
COMPETENCIAS

Se centra en proporcionar y mejorar habilidades y conocimientos específicos necesarios para que una persona desempeñe determinadas tareas. Están diseñadas para fortalecer las competencias necesarias para cumplir con las responsabilidades de un puesto.



CAPACITACIONES
BASADAS EN FUNCIONES
CRUZADAS

Permite a nuestros colaboradores adquirir nuevas habilidades que no están directamente relacionadas con sus responsabilidades principales. Esto les ayuda a comprender mejor otros departamentos y funciones dentro de la organización.



CAPACITACIONES
BASADAS EN
HABILIDADES PARA
DESENVOLVERSE EN LA
VIDA

Orientadas a fomentar habilidades que nuestros colaboradores puedan utilizar a lo largo de su vida, promoviendo su bienestar y crecimiento personal.



OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO
PROFESIONAL EXTERNAS

El banco financia, reembolsa y/o subsidia programas de desarrollo profesional externos, como conferencias educativas, seminarios, diplomados y congresos. Estas oportunidades de aprendizaje continuo están diseñadas para apoyar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

POSGRADOS Y MAESTRÍAS

Banco Atlas acompaña el desarrollo profesional de sus colaboradores mediante una política de cobertura para posgrados y maestrías, adaptada al rol y perfil de cada persona.

Este enfoque reconoce que las necesidades de formación pueden variar según las responsabilidades y el impacto de cada posición dentro de la organización.

PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE

APRENDO

Banco Atlas cuenta con la plataforma digital Aprendo, diseñada para acompañar a los colaboradores durante el proceso de onboarding e incorporación al banco.

Mediante una experiencia práctica, estructurada y accesible, los nuevos colaboradores pueden familiarizarse con la cultura organizacional, las políticas institucionales y el funcionamiento del banco a su propio ritmo.

La plataforma incluye módulos como Nuestra Casa, Prevención de Lavado de Dinero y Riesgo Operacional, además de herramientas de gamificación que promueven una experiencia de aprendizaje más dinámica e interactiva.

ATLAS ACADEMY

Asimismo, contamos con Atlas Academy, una plataforma interna enfocada en potenciar el desarrollo integral de nuestros colaboradores.

A través de esta herramienta, los equipos acceden a cursos vinculados al desarrollo estratégico, habilidades personales, procesos internos y políticas institucionales.

POLÍTICA DE CAPACITACIONES

Contamos con una Política de Capacitaciones orientada a fortalecer la formación integral de nuestros colaboradores para el desempeño de sus funciones.

Esta política busca responder de manera proactiva a las necesidades del mercado y seguir fortaleciendo la identificación y el compromiso con Banco Atlas.



Iniciativas de formación

REEMBOLSOS ANUALES DE CARRERAS AFINES

Impulsamos la formación académica de nuestros colaboradores mediante el reembolso de cuotas universitarias para quienes cursan carreras afines a su área de desempeño laboral.

A través de esta iniciativa buscamos:

- Promover la educación continua y fortalecer el desarrollo profesional de nuestros equipos.
- Fortalecer equipos preparados para responder a las necesidades y desafíos del mercado.
- Acompañar la retención de talento, impulsando una mayor identificación y compromiso con la organización.
- Potenciar habilidades y conocimientos que permitan asumir nuevos desafíos y mayores responsabilidades.

45 colaboradores beneficiados

Gs. 250.777.638 invertidos

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO

Promovemos el desarrollo de líderes mediante espacios de formación orientados a fortalecer las habilidades y capacidades que demandan los nuevos entornos organizacionales.

En este marco, quienes asumen posiciones de liderazgo en el banco participan del Diplomado en Liderazgo y Gestión de Equipos Exitosos, impartido de manera virtual por la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile), en el contexto de nuestro convenio de cooperación académica.

El programa contempla módulos enfocados en:

- Manejo de conflictos dentro de la organización
- Liderazgo
- Colaboración en equipos de trabajo
- Técnicas de comunicación efectiva



Evaluación de desempeño

Contamos con una evaluación anual de desempeño implementada a través de una herramienta 100% online, que permite medir de manera integral y objetiva las competencias de nuestros colaboradores.

La evaluación se basa en seis competencias consideradas clave para el desarrollo profesional y evolución de nuestra cultura organizacional:

1 COMPROMISO

Dedicación y responsabilidad para alcanzar objetivos y asumir nuevos desafíos.

2 TOMA DE DECISIONES

Capacidad de analizar situaciones y tomar decisiones orientadas al logro de resultados.

3 INTEGRIDAD

Actuar de manera coherente con los valores y principios del banco.

4 ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Planificación y ejecución de acciones enfocadas en alcanzar objetivos de manera efectiva.

5 LIDERAZGO

Capacidad de motivar, acompañar y desarrollar equipos frente a distintos desafíos.

6 TRABAJO EN EQUIPO

Colaboración y construcción de relaciones basadas en el respeto y la cooperación.

La metodología aplicada es de evaluación 360°, incorporando perspectivas de superiores, colegas y subordinados, permitiendo una visión más completa del desempeño de cada colaborador.

El 100% de los colaboradores con una antigüedad igual o mayor a seis meses participa de este proceso.

POLÍTICA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Contamos con una Política de Evaluación de Desempeño orientada a identificar fortalezas y oportunidades de mejora, promover el desarrollo de competencias clave alineadas a la cultura del banco y acompañar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.



Retroalimentación

Una vez finalizada la evaluación de desempeño, se realizan reuniones de feedback entre cada colaborador y su líder, orientadas a fortalecer el diálogo, acompañar el desarrollo individual e impulsar oportunidades de mejora.

Durante estas instancias, los líderes comparten observaciones, recomendaciones y aspectos destacados del desempeño de cada integrante del equipo.

Plan de carrera

Contamos con un sistema de promoción apoyado en una estructura organizativa definida y documentada, que permite brindar claridad sobre las expectativas, responsabilidades y alcance de cada rol.



65

PROMOCIONES

52

a cargos de mayor complejidad

13

a cargos jerárquicos

Beneficios y compensaciones

En Banco Atlas, contamos con distintos beneficios y compensaciones para nuestros colaboradores, que son otorgados como decisión voluntaria de la empresa, con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso con los colaboradores y de ellos hacia el banco.

 Ajuste de salarios anuales según parámetros internos.	 Pago por almuerzos.	 Encuentros lúdicos con los colaboradores y sus hijos pequeños.
 Pagos adicionales para determinadas funciones.	 Permisos por estudios, por duelo y por enfermedad.	 Obsequios en fechas especiales: por ingreso del colaborador, por cumpleaños, Día de la Madre y Día del Padre.
 Subsidio por fallecimiento de familiares.	 Día libre por cumpleaños y medio día libre “early day” al mes.	 Programa de asistencia psicológica disponible para colaboradores
 Seguro médico de alta complejidad, gastos médicos mayores y servicio de auditoría médica.	 Encuentros trimestrales en formato after office para compartir con los equipos.	 Ayuda escolar por hijo, hasta 18 años de edad.
 Gratificaciones anuales.	 Colaboración económica en situaciones de matrimonio, nacimiento de hijos, y guardería por hijos de 0 a 4 años.	 Encuentros deportivos.
 Martes saludable: todos los martes brindamos un desayuno saludable con frutas de estación para los colaboradores.	 Préstamos con tasas preferenciales para estudios, compra de vehículos, vivienda y consumo; además de las tarjetas de crédito, también, con tasas preferenciales.	

Salud y seguridad ocupacional

En Banco Atlas promovemos una cultura organizacional enfocada en el cuidado, la prevención y el bienestar de nuestros colaboradores, impulsando acciones orientadas a fortalecer entornos de trabajo seguros, saludables y resilientes.

Preparación y Respuesta ante Emergencias

La seguridad física de nuestros equipos es una prioridad. Por ello, implementamos distintas acciones orientadas a fortalecer la prevención y la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia.

Entre ellas se destacan:

- **Simulacros de evacuación** realizados en el edificio corporativo, con el acompañamiento de brigadas especializadas distribuidas por sector.
- **Brigadas de emergencia** capacitadas para liderar protocolos de actuación y promover la conciencia preventiva en las distintas áreas del banco.

Bienestar Psicosocial y Salud Mental

Entendemos que un entorno laboral saludable también implica acompañar el bienestar emocional y fortalecer vínculos basados en el respeto y la convivencia.

En este marco, impulsamos iniciativas orientadas al desarrollo de habilidades blandas y bienestar integral, entre ellas:

Cultura de respeto: capacitaciones enfocadas en la prevención de la violencia contra la mujer y la promoción de espacios de trabajo inclusivos y seguros.

Gestión emocional: talleres de inteligencia emocional, adaptabilidad y resolución de conflictos, orientados a fortalecer herramientas para la gestión emocional y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Liderazgo consciente: espacios de formación en comunicación efectiva y liderazgo, promoviendo equipos más colaborativos y entornos de trabajo saludables.

Cultura Preventiva

Nuestra gestión se basa en la mejora continua, adaptando permanentemente las herramientas de capacitación y prevención a las necesidades cambiantes del entorno laboral.

Con este enfoque, buscamos seguir fortaleciendo un clima organizacional donde el bienestar, la seguridad y el cuidado de las personas forman parte de nuestra cultura.

Nuestras políticas

PRÁCTICAS LABORALES, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Estas políticas reflejan el compromiso de Banco Atlas con una gestión responsable, alineada a estándares globales de sostenibilidad y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Política contra la Violencia, Discriminación y Acoso Laboral

En la cual se definen los mecanismos para prevenir, identificar, investigar y sancionar situaciones de violencia, discriminación, acoso laboral y acoso sexual, garantizando procesos transparentes, y la debida protección a las personas involucradas



Política de Prohibición del Trabajo Infantil, Forzoso u Obligatorio

Establece procedimientos internos para prevenir y sensibilizar sobre estas prácticas dentro de nuestras áreas de influencia, reafirmando el compromiso con los derechos humanos, la protección infantil y las condiciones laborales justas.



Política de Igualdad de Género

Refuerza nuestra clara visión hacia la equidad, promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades, impulsando la activa participación de todas las personas. Esta política fue el resultado de nuestro involucramiento en el programa “Construyendo Igualdad” del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), donde recibimos asesoramiento externo para el desarrollo de la política de igualdad de género, y su correspondiente plan de acción.



Política de Donaciones Benéficas

A través de nuestras donaciones, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, contribuyendo tanto al bienestar social como a la preservación del medio ambiente, es por eso que aseguramos que cada aporte esté alineado con nuestros pilares de sostenibilidad y temas materiales, garantizando coherencia con nuestra estrategia corporativa.

Además, con el objetivo de fortalecer la transparencia y minimizar riesgos asociados a esta actividad, desarrollamos una Política de Donaciones Benéficas, donde establecemos criterios claros para la selección, aprobación y gestión de las contribuciones, asegurando un proceso equitativo, responsable y vinculado con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Iniciativas y programas internos

SYCO “CONSEJO ESTRATÉGICO DE LA JUVENTUD”

El programa SYCO inició en el 2022 con la intención de impulsar proyectos innovadores y de mejora continua entre los propios colaboradores.

Para llevarlo adelante, se integra un grupo que está guiado por un Sponsor Team (referentes del banco). Los integrantes del grupo son seleccionados con base en ciertos requisitos, y se van renovando cada 18 meses. Las actividades se dividen en etapas. En la primera, reciben mayor formación en habilidades blandas, contextualización del banco (incluyendo sus objetivos estratégicos) y los desafíos con los que deben trabajar.

En una siguiente etapa, se trabaja en la estructuración del equipo, definición de roles y plan de trabajo. Luego, los referentes (Sponsor Team) brindan soporte para el desarrollo de un anteproyecto, el cual pasa por la aprobación del Directorio para su posterior ejecución.

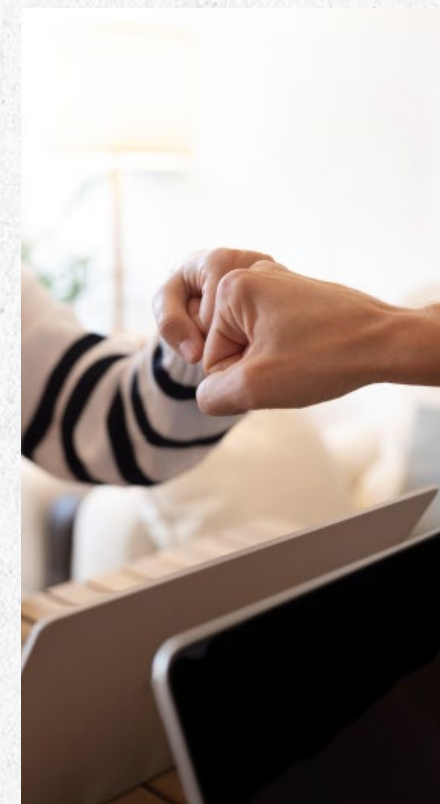
Durante el desarrollo del proyecto, trabajan con diferentes áreas del banco. En el proyecto, se evaluó y desarrolló un modelo de segmentación y optimización de sucursales para mejorar la eficiencia operativa y comercial. Se evaluó la distribución de clientes asignados a cada oficina, el nivel de ocupación de la capacidad instalada tanto en recursos humanos como en recursos tecnológicos, con el objetivo de optimizar los indicadores de atención, y la eficiencia comercial.

PROGRAMA DE MENTORÍAS INTERNAS

El programa Mentoring Organizacional es una iniciativa orientada a acompañar el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, a través de la guía y experiencia de referentes del banco.

A través de una relación personalizada, los mentores comparten conocimientos, experiencias y nuevas perspectivas, contribuyendo al fortalecimiento de habilidades y al desarrollo del potencial de cada colaborador mentoreado.

Asimismo, quienes participan como mentores reciben capacitaciones previas en metodologías y herramientas orientadas a promover un proceso de acompañamiento efectivo.



PROGRAMA DE PASANTÍA ESCOLAR

Desde Banco Atlas continuamos impulsando espacios orientados a la formación y desarrollo de jóvenes talentos, facilitando su integración al ámbito laboral a través del Programa de Pasantías Escolares.

Esta iniciativa brinda a estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia práctica y desarrollar habilidades en distintas áreas del banco, acompañando sus primeros pasos en el entorno profesional.

El programa se desarrolla en línea con nuestra política interna de Prohibición de Trabajo Infantil y Forzoso, y bajo el cumplimiento del marco legal vigente.

Asimismo, las pasantías contemplan una carga horaria acorde a lo establecido por la normativa, incluyendo jornadas máximas de hasta 6 horas diarias para menores de 18 años. Como parte del acompañamiento brindado por el banco, los pasantes reciben además un beneficio de gratificación para el almuerzo.



24

PARTICIPANTES
DURANTE EL 2025

*Incorporados entre diciembre de 2024 y enero de 2025 en áreas estratégicas de la organización.

PROGRAMA DE APRENDICES

A través de este programa, buscamos abrir nuestras puertas a jóvenes universitarios con alto potencial, brindándoles un primer acercamiento al ámbito profesional y acompañando su desarrollo dentro del sector financiero.

Durante el 2025, seis estudiantes en búsqueda de su primera experiencia laboral fueron incorporados en distintas áreas del banco, entre ellas Riesgos Empresas, Custodia, Administración, Cumplimiento, Seguridad y Automatizaciones.

El programa también brinda la posibilidad de postularse a procesos de selección interna para otras posiciones dentro de la organización, acompañando la continuidad de su desarrollo profesional.



6

APRENDICES
INCORPORADOS
DURANTE EL 2025

3

PROMOVIDOS A
NUEVAS POSICIONES DE
MAYOR COMPLEJIDAD
DURANTE EL 2025



Nuestra cultura interna

En nuestra organización, promovemos una cultura que valora y respeta la individualidad de cada colaborador. Creemos firmemente en que cada persona debe sentirse libre de ser fiel a sí misma, lo que se refleja en la decisión de no exigir un uniforme obligatorio y poder expresarse a su manera.

Este enfoque permite que nuestros equipos se sientan cómodos, siempre dentro de los lineamientos de convivencia y profesionalismo que fomentan el respeto mutuo, y teniendo en cuenta nuestro código de ética.

Reconocemos la importancia de mantener un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional; por ello, aunque contamos con un horario laboral establecido, ofrecemos una flexibilidad que permite atender responsabilidades familiares, académicas o relacionadas con la salud, contribuyendo al bienestar integral de nuestros colaboradores.

Además, diseñamos e implementamos actividades que van más allá del esparcimiento, para crear espacios que fortalecen el aprendizaje, la sensibilización y el compañerismo. Estas iniciativas buscan reforzar nuestro compromiso de trabajar en la construcción de una cultura organizacional dinámica, responsable y sostenible.

DESAFÍO SOSTENIBLE

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestra cultura institucional sostenible, durante el primer semestre del 2025 impulsamos una nueva edición del "Desafío Sostenible", una iniciativa que involucró a distintas áreas de Casa Matriz y sucursales del interior del país.

La propuesta promovió la participación, el trabajo en equipo y la sana competencia a través de cinco desafíos diseñados para sensibilizar y generar aprendizajes vinculados a temáticas ambientales y sociales.

Cada actividad estuvo alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo una mayor comprensión sobre el impacto de nuestras acciones y el rol de cada colaborador en la construcción de una cultura más sostenible.

Entre las iniciativas desarrolladas se destacaron acciones de economía circular, reciclaje de plásticos, revalorización de libros en desuso mediante donaciones a bibliotecas comunitarias y distintas activaciones de sensibilización orientadas a generar impacto positivo en nuestras áreas de influencia.



+160 kg
ECOLADRILLOS
RECOLECTADOS



+1.200
LIBROS DONADOS



+48 bolsas
DE ABRIGOS DONADOS

AFTER TRIMESTRAL

Durante los meses de marzo, junio y septiembre realizamos encuentros de integración orientados a fortalecer los vínculos entre distintas áreas del banco, promoviendo espacios de colaboración, cercanía y trabajo en equipo.



DÍA DEL NIÑO

En el marco de nuestra agenda de bienestar y compromiso con las personas, Banco Atlas celebró el Día del Niño con una función de cine especial para colaboradores.

A través de un espacio de distensión y disfrute compartido, buscamos reconocer la importancia del equilibrio emocional y la cultura del bienestar como pilares de un ambiente laboral saludable.

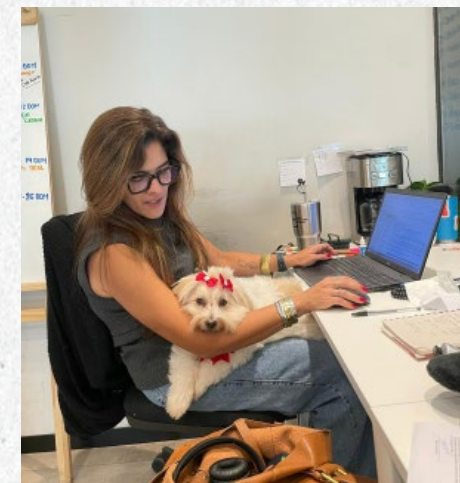


ATLAS PET DAY

En el marco del Día del Animal, Banco Atlas abrió sus puertas a las mascotas de sus colaboradores, invitándolas a formar parte de una jornada especial dentro del entorno laboral.

La actividad incluyó espacios de sensibilización sobre tenencia responsable y cuidado animal, además de distintas propuestas recreativas, entre ellas un desfile canino.

Esta iniciativa busca seguir fortaleciendo una cultura organizacional cercana y humana, reconociendo la importancia de los vínculos que forman parte de la vida cotidiana de nuestros colaboradores.



FAMILY DAY

Esta iniciativa anual reafirma el valor que Banco Atlas otorga a las familias como parte fundamental de su cultura organizacional, fortaleciendo el vínculo entre los colaboradores, sus seres queridos y la institución.

En el área metropolitana, los colaboradores y sus hijos compartieron una jornada recreativa en Casa Matriz, con actividades especialmente pensadas para la ocasión. En las sucursales del interior del país, la propuesta se adaptó a las dinámicas locales y se realizó al cierre de la jornada laboral.

Durante el 2025, más de 180 niños participaron junto a sus madres y padres, compartiendo un espacio de integración, cercanía y conexión.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas y con la construcción de un entorno laboral más humano.

HALLOWEEN

Durante el 2025, Banco Atlas celebró Halloween mediante una competencia de disfraces que reunió a colaboradores de 14 áreas y 8 sucursales de todo el país.

La iniciativa promovió la creatividad, el trabajo en equipo y la participación activa de los colaboradores, generando un espacio distendido de integración entre áreas y sucursales, fortaleciendo los vínculos entre colegas y promoviendo una cultura organizacional cercana y participativa.



DÍA DEL TRABAJADOR

Reconocemos y valoramos el compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores, quienes son clave para el crecimiento y éxito de nuestra organización. Para celebrar esta fecha, organizamos un evento especial con actividades de integración y sorteos, como parte de una cultura orientada al bienestar y la motivación de los equipos.



ENCUENTROS DEPORTIVOS

Torneo Regional

Con el objetivo de fortalecer el trabajo en equipo y promover el bienestar de los colaboradores, Banco Atlas organiza anualmente su Torneo Regional, un encuentro deportivo que reúne a equipos de distintas sucursales del país en torno a la integración, el compañerismo y la participación.

Durante el 2025, el torneo incluyó competencias de fútbol femenino, fútbol masculino y vóley mixto, y fue organizado por un comité deportivo conformado por voluntarios de Recursos Humanos y distintas áreas del banco, reforzando el carácter participativo de la iniciativa.

Cada edición se realiza en una ciudad diferente donde Banco Atlas tiene presencia. En 2025, la sede fue Ciudad del Este, reuniendo a más de 320 colaboradores en una jornada de encuentro, deporte e integración.



Torneo Relámpago

Orientado a nuestras sucursales del área metropolitana, el Torneo Relámpago es una actividad deportiva que se desarrolla los sábados por la tarde durante un mes. Las modalidades incluyen fútbol, vóley y pádel, con equipos conformados voluntariamente por colaboradores. El último día de la competencia se celebra, habitualmente, con un brindis y la entrega de trofeos a los equipos ganadores.



FESTEJO DE SAN JUAN

Celebramos nuestras tradiciones culturales compartiendo comidas típicas y participando en juegos tradicionales. Esta actividad, además de honrar nuestra identidad cultural, ofrece un espacio de esparcimiento donde todos podemos disfrutar, compartir y relajarnos en un ambiente distendido.

DÍA DE LA PRIMAVERA

Para celebrar la llegada de la primavera, Banco Atlas compartió una merienda especial con sus colaboradores, como una pausa cálida en la jornada laboral y una invitación a disfrutar juntos el inicio de una nueva estación.

CLASES DE YOGA

Como parte de nuestras iniciativas de bienestar y promoción de hábitos saludables, desarrollamos clases de yoga dirigidas a colaboradores de Banco Atlas.

Esta actividad busca fomentar el equilibrio físico y emocional, contribuyendo a la reducción del estrés, la mejora de la concentración y el fortalecimiento del bienestar integral de nuestros equipos.



OCTUBRE ROSA

Banco Atlas se sumó a la campaña mundial de concientización sobre el cáncer de mama mediante una iniciativa interna orientada a informar, sensibilizar y acompañar a sus colaboradoras.

Durante todo el mes, desarrollamos una campaña de comunicación interna enfocada en la importancia de los controles anuales, los hábitos de prevención y la identificación temprana de signos de alerta, acercando información de manera accesible y cercana a toda la organización.

Como parte de la iniciativa, realizamos una charla a cargo de un profesional médico especializado, generando un espacio de orientación, escucha y concientización sobre el cuidado de la salud.

FIESTA DE FIN DE AÑO

La fiesta de fin de año funcionó como un espacio de cierre, reconocimiento e integración para los equipos. Estamos convencidos de que un espacio de trabajo flexible, respetuoso y ameno potencia el desempeño de nuestros colaboradores, siendo un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional.



CAMPAÑA DE AHORRO PROGRAMADO PARA COLABORADORES

En línea con nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas, las áreas de Productos y Segmentos y Desarrollo Organizacional impulsaron una campaña interna de ahorro programado orientada a promover hábitos de educación y planificación financiera.

La iniciativa combinó el acceso a herramientas financieras con acciones de concientización sobre la importancia del ahorro y la organización económica personal.

La campaña incorporó un sistema de premios como incentivo a la participación, promoviendo el interés por hábitos financieros más saludables y sostenibles.



360 colaboradores se sumaron a la campaña de ahorro programado durante el 2025

Reconocimiento a nuestra Cultura Interna

GREAT PLACE TO WORK®

En septiembre del 2025, Banco Atlas recibió por tercer año consecutivo la recertificación GPTW, consolidándose como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar y reafirmando su compromiso con el desarrollo de una cultura organizacional cercana, participativa y enfocada en las personas.

El resultado reflejó nuevamente el compromiso y la valoración de nuestros equipos, destacándose especialmente dimensiones como la justicia, el orgullo, la fraternidad, el compañerismo y la integridad.

Además de la recertificación, durante el 2025 Banco Atlas fue reconocido en cuatro rankings de Great Place To Work®, distinciones que reafirman y visibilizan la cultura organizacional que el banco construye día a día junto a sus colaboradores:

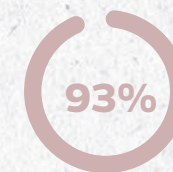
- Los Mejores Lugares para Trabajar 2025
- Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres 2025
- Los Mejores Lugares para Trabajar Cultura Innovadora 2025
- Los Mejores Lugares para Trabajar Talento Joven 2025



A las personas se les trata con equidad cualquiera que sea su género



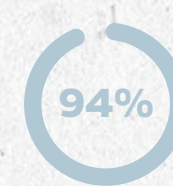
En esta organización celebramos eventos especiales



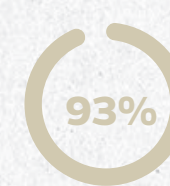
de nuestros colaboradores afirma que Banco Atlas es un excelente lugar para trabajar



de los colaboradores participaron de la encuesta GPTW



Me siento orgulloso cuando veo lo que logramos



A las personas se les trata con equidad cualquiera que sea su edad

Nuestra cadena de suministro

SISTEMA DE REGISTRO

Gestionamos más de 480 proveedores de bienes y servicios en nuestra base de datos. Cada proveedor debe enviar previamente una serie de documentos que evaluamos según criterios establecidos. Buscando establecer relaciones duraderas y fomentar el desarrollo de proveedores a nivel país, creamos condiciones que les permiten acceder a cuentas pasivas. Esto no solo contribuye a su inclusión financiera, sino que también promueve la transparencia en el uso de recursos y una mayor formalización de sus operaciones.



SISTEMA DE PAGOS

En el banco, optamos por la modalidad de trabajo a crédito. Por lo general, acordamos un plazo estándar de 15 días hábiles, de acuerdo con las condiciones específicas de cada contratación, como el caso de pequeñas empresas o emprendedores, en los que aplicamos ciertas excepciones de pago en menor cantidad de días, a través de los créditos en cuenta.

Es importante destacar que valoramos la contratación de proveedores que demuestren responsabilidad social y ambiental en su funcionamiento, incluyendo a emprendedores.



487

PROVEEDORES
REGISTRADOS



Gs. 208.996.099.230

PAGADOS A PROVEEDORES
DURANTE EL 2025



90%

DE PROVEEDORES
LOCALES



10%

DE PROVEEDORES
INTERNACIONALES

POLÍTICA DE PROVEEDORES

Consolidamos las buenas prácticas y el manejo que tenemos con los proveedores en una Política de Proveedores que busca garantizar prácticas responsables, transparentes y éticas en toda nuestra cadena de suministro. La política incluye la clasificación de los proveedores en función de su relevancia estratégica, impacto en nuestra operación y nivel de cumplimiento con nuestros estándares. Entre las categorías principales se destacan:

Proveedor Clave

Es una entidad estratégica para el banco, esencial para cumplir sus objetivos operacionales y estratégicos. Su importancia radica en el suministro crítico, la especialización del servicio, o el impacto en la calidad y continuidad de las operaciones.

Proveedor Frecuente

Es una entidad con la que tenemos una relación recurrente pero no estratégica. Suministra bienes o servicios necesarios de forma regular, aunque no críticos para las actividades estratégicas del banco.

Proveedor Ocasional

Es una entidad con la que realizamos transacciones esporádicas y no recurrentes para satisfacer necesidades puntuales.



Esta política, además, establece criterios clave como el cumplimiento de normativas legales, el respeto por los derechos humanos, la promoción de condiciones laborales justas y la adopción de prácticas sostenibles por parte de nuestros proveedores.

Asimismo, fomenta la colaboración con socios que comparten nuestros valores en cuanto a la reducción del impacto ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales, y la transparencia en los procesos de registro y pago. Este documento sirve como guía para alinear nuestras relaciones comerciales con los objetivos de sostenibilidad de nuestra organización.

Ciudadanía corporativa

BECAS HAYES

En 2025, Banco Atlas renovó su compromiso con la educación y el desarrollo del talento joven a través de la Fundación AMCHAM, otorgando Becas Hayes a cuatro estudiantes universitarios para el aprendizaje del idioma inglés.

El programa brinda oportunidades a jóvenes con recursos económicos limitados y destacado rendimiento académico, permitiéndoles acceder durante dos años al estudio del idioma en una institución reconocida del mercado local.

Esta iniciativa representa una inversión en el desarrollo del talento joven y en la formación de herramientas que contribuyen a ampliar oportunidades académicas y profesionales, aportando al fortalecimiento del capital humano del país.

MBOJA'O

Día del Niño

Con el acompañamiento institucional del banco, celebramos el Día del Niño junto a niños y niñas en situación de vulnerabilidad que asisten a la Fundación Santuario de los Niños y Casa Cuna.

La jornada incluyó meriendas especiales, kits para colorear, juegos y donaciones realizadas por colaboradores, consistentes en alimentos no perecederos y productos de aseo personal.



+160 niños beneficiados mediante las actividades realizadas en el marco del día del niño.

2 hogares beneficiados



Cena de Fin de Año

La fiesta de fin de año de Banco Atlas se desarrolló bajo una propuesta de cero desperdicio de alimentos.

Gracias al trabajo conjunto con Mboja'o, se rescataron 84 kg de alimentos que no fueron servidos durante la cena y que se encontraban en óptimas condiciones para el consumo.

Los alimentos fueron entregados esa misma noche al Hogar San Francisco, contribuyendo al acompañamiento de 45 adultos mayores en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Luque.



45 adultos mayores beneficiados



84 kg de alimentos rescatados



con lo cual se evitó la emisión de **57 kg** de CO₂



se evitó el desperdicio de más de **2.037 litros** de agua

DONACIÓN DE SANGRE

En junio, con motivo del Mes del Donante Voluntario de Sangre, realizamos una capacitación para todos nuestros colaboradores. El objetivo fue crear conciencia sobre los beneficios, requisitos y consideraciones de la donación de sangre. Posteriormente, organizamos una jornada de donación de sangre en nuestra Casa Matriz, donde participaron 50 colaboradores, donando 350 ml de sangre cada uno.



50 voluntarios donantes de sangre

17,5 litros de sangre donada

1 charla de sensibilización

TECHO PY

El acceso a la vivienda representa un aspecto fundamental para el desarrollo y bienestar de las personas. En línea con este compromiso, Banco Atlas mantiene una alianza con TECHO Paraguay desde el año 2021.

Durante el 2025, acompañamos de manera directa la construcción de 10 viviendas de emergencia en los departamentos Central y Alto Paraná: 5 en la Comunidad 3 de Noviembre de Luque y 5 en el barrio Santa Clara de Hernandarias.

En el marco de esta iniciativa, realizamos dos jornadas de voluntariado junto a colaboradores de distintas sucursales del banco, alcanzando la participación de más de 100 personas entre ambas actividades.

Además, junto a Atlas Seguros, impulsamos un taller de primeros auxilios dictado por el Cuerpo de Bomberos del Paraguay, dirigido a familias de la Comunidad 3 de Noviembre de Luque.

IMPACTO QUE SE SOSTIENE EN EL TIEMPO



50 VIVIENDAS DE EMERGENCIA
40 construidas directamente junto a TECHO Paraguay
+10 impulsadas junto a clientes del banco

Entre 2021 y 2025, en distintas comunidades del país



DURANTE EL 2025

2 comunidades beneficiadas

+100 colaboradores voluntarios

22 miembros de la comunidad 3 de noviembre formados en primeros auxilios

10 viviendas de emergencia construidas de forma directa

+21 horas de voluntariado por cada colaborador

22 kits de primeros auxilios entregados

TELETÓN

Teletón se ha consolidado como una de las organizaciones sociales más importantes del país, brindando atención integral a niños y adolescentes con discapacidad física, así como acompañamiento a sus familias.

Como parte de nuestra gestión de ciudadanía corporativa, Banco Atlas realiza anualmente un aporte institucional a la Fundación Teletón Paraguaya e impulsa campañas internas para invitar a sus colaboradores a sumarse mediante contribuciones solidarias.

Estas iniciativas buscan promover la concientización y fortalecer una cultura de inclusión y compromiso social dentro de la organización, acompañando el trabajo que Teletón desarrolla a través de sus centros de rehabilitación y programas de apoyo a familias.

Gs. 153.290.000

APORTE INSTITUCIONAL Y DONACIÓN
DE COLABORADORES



CORRIDA DEQUENÍ

Con el propósito de acompañar iniciativas orientadas a la educación y el desarrollo de niños y niñas, en junio de 2025 participamos de la Corrida Dequení.

La actividad reunió a 50 colaboradores del banco, y cada inscripción contribuyó directamente a los proyectos que la organización desarrolla en comunidades vulnerables.

La participación de colaboradores permitió concretar una donación institucional que reafirma el compromiso de Banco Atlas con la educación y el acompañamiento a comunidades vulnerables.



OPERACIÓN SONRISA

Participamos en la cena benéfica “Juntos por más Sonrisas 2025”, destinada a recaudar fondos para cirugías reconstructivas dirigidas a personas de escasos recursos con labio fisurado y/o paladar hendido. Esta actividad tuvo como objetivo dar a conocer el trabajo de la organización, sensibilizar sobre esta malformación corregible, y promover el respeto, evitando cualquier tipo de discriminación.



Desempeño **Ambiental**

Nuestra gestión ambiental

Nuestro compromiso ambiental se encuentra definido en varias declaraciones y documentos, iniciando con la cultura interna, seguido de políticas internas y el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que cuenta con una lista de exclusión en el propio proceso de admisión de clientes, como mecanismo de gestión ambiental, y guías que nos permiten realizar los planteamientos de mitigación y compensación de impactos.

Participación en el Proyecto de Gestión del Riesgo Climático

Fuimos invitados por nuestro aliado estratégico, el BID Invest, a formar parte del plan piloto de su proyecto de Gestión del Riesgo Climático. Nos enorgullece ser una de las entidades financieras seleccionadas para integrar las mesas de trabajo que impulsan esta iniciativa. El proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades del sector financiero

de Paraguay en la gestión del riesgo climático. Su desarrollo no solo busca generar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, sino también abrir el camino hacia nuevas oportunidades en financiamiento verde, contribuyendo a un futuro más resiliente y comprometido con el medio ambiente.

Desde 2025 trabajamos en la implementación de la gestión de los riesgos financieros relacionados con el clima (Res. BCP N° 31/2025).



Nuestra gestión de residuos sólidos

POLÍTICA DE MANEJO DE RESIDUOS

Implementamos nuestra Política de Manejo de Residuos con el objetivo de reducir los residuos sólidos generados por la institución y promover una gestión responsable que contribuya al cuidado de los recursos y a la disminución del impacto ambiental.

La política se basa en principios de reducción, reutilización, reciclaje y compostaje, fortaleciendo una cultura organizacional más consciente y sostenible.

NUESTRA ESTACIÓN DE RECICLAJE

Con el objetivo de gestionar correctamente los residuos generados en oficinas y reducir la presión sobre los recursos naturales, desde el 2023 contamos con estaciones de reciclaje en Casa Matriz y en oficinas del área de Fideicomiso.

En 2024 incorporamos además dos nuevas estaciones en las sucursales del Shopping del Sol y Shopping Mariscal López, promoviendo la correcta separación de residuos tanto entre colaboradores como clientes.

Los materiales recolectados son destinados a una planta de gestión de residuos, donde los reciclables son reincorporados a la cadena de valor, promoviendo el aprovechamiento de los mismos.

Este trabajo se realiza junto a nuestro proveedor Redciclaje, encargado además del retiro periódico de los residuos.

RESIDUOS RECICLADOS EN NUESTRAS ESTACIONES DE RECICLAJE



GESTIÓN DE RESIDUOS CENA DE FIN DE AÑO BANCO ATLAS

Durante la fiesta de fin de año de Banco Atlas realizamos la segregación de residuos generados durante el evento, incluyendo plástico, papel, cartón y vidrio.

Para ello, implementamos un sistema de recolección y separación orientado a promover buenas prácticas ambientales y asegurar la correcta disposición de los residuos generados.



ESTACIÓN DE COMPOSTAJE

Contamos con una estación de compostaje en Casa Matriz orientada al tratamiento de residuos orgánicos generados diariamente.

A través de esta iniciativa, con apoyo de nuestro aliado Panambí, transformamos residuos orgánicos en compost, contribuyendo a reducir el impacto ambiental y promoviendo prácticas de economía circular.

Esta acción forma parte de nuestra gestión ambiental, incentivando hábitos más conscientes y fortaleciendo la participación de los colaboradores en iniciativas de cuidado del entorno.



Campaña de productos sustentables

Impulsamos una campaña orientada a promover prácticas más responsables, acercando a nuestros clientes productos vinculados a movilidad sostenible, consumo eficiente de energía y tecnologías más amigables con el entorno.

Como parte de esta iniciativa, desarrollamos un sello distintivo incorporado en piezas y materiales de comunicación, facilitando la identificación de productos que contribuyen a una gestión más sostenible.

La propuesta busca facilitar el acceso a opciones sustentables y acompañar a clientes y empresas en la adopción de alternativas de consumo y movilidad con menor impacto ambiental.

Durante el 2025, priorizamos especialmente el impulso a la movilidad sostenible mediante el otorgamiento de financiación para la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos, promoviendo alternativas de transporte con menor impacto ambiental.



Uso de recursos

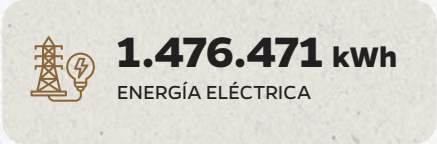
En nuestras operaciones diarias, el consumo de energía eléctrica, agua, papel y combustibles forma parte del funcionamiento habitual del banco.

Por ello, realizamos un monitoreo permanente de estos recursos con el objetivo de promover una gestión eficiente y un uso responsable en nuestras instalaciones.

Consumo eléctrico

El consumo de energía eléctrica se calcula a partir de facturas emitidas por el proveedor estatal y de consumos abonados directamente a proveedores locadores.

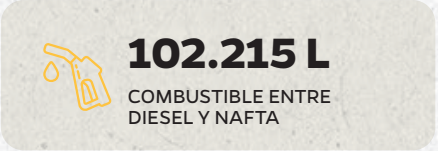
Quedan excluidas de esta medición aquellas sucursales cuyo consumo eléctrico se encuentra incluido dentro del pago de expensas o arrendamientos, imposibilitando su discriminación individual.



Combustibles

El consumo de combustibles se registra principalmente mediante tarjetas de flota asignadas para gestiones laborales realizadas con vehículos propios o corporativos, conforme a las funciones y necesidades de cada colaborador.

Asimismo, se consideran consumos vinculados a viajes operativos y al funcionamiento de generadores en sucursales.



Agua

El consumo de agua se expresa en metros cúbicos (m³) y se calcula a partir de la facturación mensual correspondiente al consumo en los distintos predios del banco.

Para esta medición, se consideraron dos fuentes de consumo:

- Agua abonada directamente a la proveedora estatal y a aguateras locales.
- Consumo de agua mineral en bidones de 20 litros.

Quedan excluidas de este cálculo aquellas sucursales donde el servicio de agua forma parte del arrendamiento o del pago de expensas, imposibilitando su discriminación individual.



Resmas de papel

El uso de papel sigue siendo necesario para procedimientos específicos que requieren documentación con firma física. Sin embargo, hemos implementado un sistema centralizado para gestionar y monitorear el consumo de resmas de papel en toda la organización.

El abastecimiento se realiza desde nuestra Casa Matriz, desde donde se distribuyen las resmas a cada sucursal según sus necesidades operativas.

El consumo de papel es supervisado por las sucursales, asegurando un uso eficiente y responsable en función de las actividades y funciones de cada área. Este enfoque nos permite tener un control más preciso, optimizar recursos y avanzar hacia una gestión más consciente.





Desempeño **Económico**

Valor económico generado y distribuido

En este apartado, comunicamos la distribución de los resultados obtenidos, destinados al pago de dividendos para los accionistas, pago de proveedores, gastos relacionados a la operación del banco, obligaciones fiscales, remuneraciones y compensaciones para nuestros colaboradores. También se destinaron recursos a inversiones e iniciativas desarrolladas durante el año.

En 2025, nuestras operaciones generaron un valor económico de Gs. 1.206.506.278.291, mientras que el valor económico distribuido fue de Gs. 1.018.747.860.853.

INDICADOR	AÑO 2025	AÑO 2024	GRUPO DE INTERÉS
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)			
Ingresos financieros	915.455.084.428	858.861.557.695	Clientes
Margen por servicios	121.490.537.188	108.002.610.654	
Margen de Val/Cambios	37.785.798.745	32.887.959.486	
Ingresos extraordinarios	2.128.788.152	17.255.196.514	
Otros ingresos	129.646.069.778	84.165.740.655	
Total VEG	1.206.506.278.291	1.101.173.065.004	
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
Costos y gastos operativos	221.842.472.579	173.320.977.997	Proveedores
Sueldos y beneficios	148.265.153.818	144.515.157.648	Empleados
Intereses pagados	370.261.111.283	330.373.838.129	Sistema financiero
Dividendos pagados	240.706.353.187	119.021.739.130	Accionistas
Impuestos a la renta y otros tributos	37.318.083.591	33.074.183.542	Estado
Inversión social y donaciones	354.686.395	262.604.215	Comunidad
Total VED	1.018.747.860.853	800.568.500.661	
Valor Económico Retenido	187.758.417.438	300.604.564.343	Accionistas

Utilidad del Ejercicio	2025	2024
Total	338.353.724.662	304.744.009.772
• Depreciaciones y amortizaciones	11.806.024.993	11.839.511.713
• Previsiones sobre operaciones de crédito	78.305.020.970	103.042.781.988
• Dividendos pagados	-240.706.353.187	-119.021.739.130
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VEG- VED)	187.758.417.438	300.604.564.343

Nuestras operaciones

Al 31 de diciembre del 2025, nuestro estado de resultados mostró una utilidad neta de Gs. 338.353.724.662, producto de una utilidad antes del impuesto a la renta de Gs. 367.388.466.359, sobre la cual se abonó un Impuesto a la Renta de Gs. 29.034.721.697.

Nuestros activos suman Gs. 12.056.657.958.336 mientras que los depósitos al cierre de 2025 totalizaron Gs. 7.985.693.345.729. Por su parte, los préstamos concedidos totalizaron Gs. 8.962.942.374.830.

PRINCIPALES ÍNDICES

- Índice ROE (Antes de impuesto): **31,7%**
- Índice de Basilea (TIER II): **14,6%**
- Índice de eficiencia: **44,7%**

PRINCIPALES CIFRAS

Indicador	Sistema	Banco Atlas	% Mercado
Activos totales	263.396.757	12.056.657	4,6%
Préstamos totales	183.128.483	8.962.942	4,9%
Tarjetas de crédito - Importe	5.914.171	366.693	6,2%
Depósitos totales	178.043.962	7.985.693	4,5%
Utilidades (antes de impuestos)	6.251.294	367.388	5,9%
Patrimonio neto	33.451.310	1.497.469	4,5%

En millones de Gs.

Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditoría Externa

La información financiera correspondiente al ejercicio 2025, incluyendo el Balance General, el Estado de Resultados y el Dictamen de Auditoría Externa, se encuentra disponible en la Memoria Anual 2025 de Banco Atlas.

Accedé a la Memoria Anual 2025 aquí 

Gestión tributaria

Nuestra estrategia impositiva está definida con base en la Ley N° 6380/19 “De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional” con sus correspondientes reglamentaciones vigentes y consiste en el cumplimiento de las normas fiscales aplicables a nuestra entidad. El área de contabilidad, que reporta directamente a la Gerencia de Administración y Contabilidad, y esta a su vez a su Director Titular, es responsable del cálculo y del pago de los impuestos, de acuerdo con la legislación paraguaya. Para ello, se toma como base de cálculo la información contable, se verifica y valida el monto determinado en concepto de tributos y se presentan los informes fiscales. Como contribuyente, durante el ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre del 2025 realizamos el pago de más de 92.775 millones de guaraníes en concepto de impuestos (IRE e IVA).

Además, contribuimos con el Estado paraguayo en la recaudación de tributos de terceros, mediante el cumplimiento de las normas que nos designan como agente de retención, transfiriendo al fisco en este concepto más de 10.886 millones de guaraníes (esta suma incluye retenciones de IVA a proveedores locales y del exterior, el Impuesto a los No Residentes e IVA por Servicios Digitales contratados por clientes). La Gerencia de Administración y Contabilidad, también es la responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal, que incluye la identificación y la gestión de los riesgos en este ámbito. Durante el ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2025, no hubo contiendas fiscales.

Nuestra organización interactuó, a lo largo del año, con la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios, respondiendo todas las solicitudes de información, en

el marco de la normativa paraguaya. Así también, cumplimos con la presentación de los informes fiscales, realizando las declaraciones juradas informativas y determinativas. El canal más utilizado para ello fue la página web de la DNIT.

La información financiera auditada más reciente presentada ante la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios es la que se refiere a los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2025, cuya presentación fue realizada dentro del plazo establecido.



Participación en otras sociedades

Al 31 de diciembre de 2025:

NOMBRE DE LA SOCIEDAD	% DE PARTICIPACIÓN
Bancard S.A.	9,09%
Las Ardenas S.A.	38,49%
Atlas S.A. de Seguros	99,00%
Atlas AFPISA	99,00%
Atlas Casa de Bolsa S.A.	99,00%
Caja de Valores del Paraguay S.A.	9,09%

Calificación de riesgos

De acuerdo con lo establecido en la Resolución N° 2 Acta N° 57 de fecha 17 de agosto de 2010 del Banco Central del Paraguay, se informa lo siguiente:

Fecha de calificación: Fecha de publicación: Tipo de reporte: Estados Financieros referidos al: Calificadora	27 de marzo de 2026. de acuerdo con el procedimientos descripto en la Resolución N° 2 antes citada. Reporte Integral de Actualización 31.12.2025 FIX SCR S.A. AGENTE DE CALIFICACION DE RIESGO (Afiliada de Fitch Ratings) - www.fixscr.com - Sarmiento 663 Piso 7, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: (+5411) 5235 8100 / Email: info@fixscr.com - Representante Legal: Dr. Alejandro Piera - Ricardo Brugada 196 esquina Brasilia y Luis Morales, Asunción, Paraguay. - (+595) 21 203 030 /alejandro.piera@ghp.com.				
Entidad	Calificación Local				
Banco Atlas S.A.	<table><tr><td>Solvencia</td><td>AAPy</td></tr><tr><td>Tendencia</td><td>Estable</td></tr></table>	Solvencia	AAPy	Tendencia	Estable
Solvencia	AAPy				
Tendencia	Estable				

NOTA: La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión y su emisor.
Mayor información sobre esta calificación en: www.bancoatlas.com.py / www.fixscr.com



Índice de indicadores **GRI**

ÍNDICE DE INDICADORES GRI	
Estándar GRI Contenido	N° de página o comentario
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	
2.1 Detalles organizacionales	Banco Atlas S.A. Casa Matriz: Edificio Atlas Center. Paraguay.
2.2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Banco Atlas S.A.
2.3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4
2.4 Actualización de la información	Tercera edición
2.5 Verificación externa	El presente reporte no cuenta con verificación externa
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
2.6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 33-39, 73-74
2.7 Empleados	54 - 55
2.8 Trabajadores que no son empleados	
GOBERNANZA	
2.9 Estructura de gobernanza y composición	15-18
2.10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15
2.11 Presidente del máximo órgano de gobierno	15
2.12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15, 18, 21, 30
2.13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	15-18
2.14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	21
2.15 Conflictos de interés	25
2.16 Comunicación de inquietudes críticas	18, 27
2.17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	57 - 59
2.18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	61
2.19 Políticas de remuneración	56
2.20 Proceso para determinar la remuneración	16
2.21 Ratio de compensación total anual	No reportado

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	
2.22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 6
2.23 Compromisos y políticas	25-26, 31, 64, 74, 79
2.24 Incorporación de los compromisos y políticas	28-29, 58, 63 - 64, 74
2.25 Procesos para remediar los impactos negativos	27, 31
2.26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	22, 27, 41
2.27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	25, 33, 87
2.28 Afiliación a asociaciones	12, 23
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
2.29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22
2.30 Convenios de negociación colectiva	Banco Atlas no cuenta con sindicatos.
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES	
3.1 Proceso de determinación de los temas materiales	20-21
3.2 Lista de temas materiales	
3.3 Gestión de los temas materiales	
Temas Económicos	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	
201.1 Valor económico directo generado y distribuido	84
201.2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	31, 79
201.3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Régimen jubilatorio de la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Empleados de Bancos y Afines.
201.4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Banco Atlas no recibió asistencia financiera del Gobierno.
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	
202.1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por sexo y el salario mínimo local	56
202.2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	16, 54

GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	
203.1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	75-77
203.2 Impactos económicos indirectos significativos	40, 46, 50, 76
GRI 204 PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	
204.1 Proporción de gastos en proveedores locales	73
GRI 205 – ANTICORRUPCIÓN	
205.1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	25, 28-30, 32
205.2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
205.3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
GRI 206 COMPETENCIA DESLEAL 2016	
206.1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Sin casos registrados.
GRI 207 FISCALIDAD 2019	
207.1 Enfoque fiscal	86
207.2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	
207.3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	
207.4 Presentación de informes país por país	Banco Atlas S.A. tiene presencia exclusiva en Paraguay.
Temas Ambientales	
GRI 301 MATERIALES 2016	
301.1 Materiales utilizados por peso o volumen	80, 82
301.2 Insumos reciclados	
301.3 Productos y materiales de envasado recuperados	No reportado.

GRI 302 ENERGÍA 2016	
302.1 Consumo de energía dentro de la organización	82
302.2 Consumo de energía fuera de la organización	
302.3 Intensidad energética	
302.4 Reducción del consumo energético	
302.5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 2018	
303.1 Interacción con el agua como recurso compartido	82
303.2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	
303.3 Extracción de agua	
303.4 Vertido de agua	
303.5 Consumo de agua	
GRI 304 BIODIVERSIDAD 2016	
304.1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de, o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Banco Atlas no impacta en la biodiversidad. Para el análisis de operaciones de clientes cuenta con el SARAS.
304.2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
304.3 Hábitats protegidos o restaurados	
304.4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	
GRI 305 EMISIONES 2016	
305.1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	No se cuentan con mediciones formales de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
305.2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
305.3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
305.4 Intensidad de las emisiones de GEI	
305.5 Reducción de las emisiones de GEI	
305.6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	
305.7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	

GRI 306 RESIDUOS 2020	
306.1 Residuos generados	79-80
306.2 Residuos no destinados a eliminación	
306.3 Residuos destinados a eliminación	
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	
308.1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	La Política de Proveedores de Banco Atlas contempla criterios ambientales, entre ellos la reducción del impacto ambiental, el uso eficiente de los recursos naturales y la adopción de prácticas sostenibles, que forman parte de los valores considerados en la vinculación con nuestros proveedores. No obstante, durante el periodo reportado no se registró de forma sistematizada el porcentaje de proveedores nuevos evaluados específicamente bajo estos criterios.
308.2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Temas Sociales	
GRI 401 EMPLEO 2016	
401.1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	56
401.3 Permiso parental	
GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016	
402.1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	La práctica institucional es informar dichos cambios a los colaboradores con la mayor anticipación posible, a través de los canales internos de comunicación.
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	
403.1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	63
403.2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	63
403.3 Servicios de salud en el trabajo	62-63
403.4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	63
403.5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	63

403.6 Promoción de la salud de los trabajadores	62, 70-71, 75
403.7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	63, 74
403.8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	No reportado.
403.9 Lesiones por accidente laboral	Sin casos registrados.
403.10 Las dolencias y enfermedades laborales	Sin casos registrados.
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	
404.1 Promedio de horas de formación al año por empleado	57-61
404.2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
404.3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	
405.1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15-16, 54-55
405.2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	56
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016	
406.1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Sin casos registrados.
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	
407.1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No se identificaron operaciones ni proveedores con este riesgo.
GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016	
408.1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil.
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	
409.1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio.

GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016	
411.1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Sin casos registrados.
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016	
413.1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	24, 75 - 77
413.2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Durante el periodo reportado, no se identificaron operaciones con impactos negativos reales o potenciales significativos sobre comunidades locales.
GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	
414.1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	La Política de Proveedores de Banco Atlas contempla criterios sociales, entre ellos el respeto por los derechos humanos y la promoción de condiciones laborales justas. No obstante, durante el periodo reportado no se registró de forma sistematizada el porcentaje de proveedores nuevos evaluados específicamente bajo estos criterios.
414.2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA 2016	
415.1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Banco Atlas no financia este tipo de actividades.
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	
416.1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Los productos y servicios financieros de Banco Atlas no generan impactos en la salud y la seguridad al no tratarse de bienes de consumo físico. La protección del cliente se gestiona a través de los mecanismos de seguridad de la información, prevención de fraude y calidad de atención descritos en las páginas 30, 40 y 44.
416.2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO 2016	
417.1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Banco Atlas incorpora todas las disposiciones requeridas por el BCP.
417.2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sin casos registrados.
417.3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Sin casos registrados.
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	
418.1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Sin casos registrados.



Reporte de Sostenibilidad **2025**

📍 Atlas Center | Quesada esq. Tte. Zotti | Asunción **f @ in** @banco_atlas

☎ (595) 21 217-5000 📞 (595) 981 217-5000

✉ consultas@atlas.com.py 🌐 www.bancoatlas.com.py