

2023



Reporte de Sustentabilidad



Índice

Contexto	3
-----------------	----------

Acerca de este reporte
Mensaje del Presidente Ing. Miguel Ángel Zaldívar
Mensaje del Gerente General Hernando Lesme

Acerca de Banco Atlas	7
------------------------------	----------

La historia que nos precede
Nuestra presencia
Participación social
Premios y reconocimientos
Misión, visión y valores

Gobierno corporativo	14
-----------------------------	-----------

Composición accionaria
Directorio
Plantel de gerentes
Organigrama
Comités especiales

Sustentabilidad y negocios	19
-----------------------------------	-----------

Visión y estrategia
Proceso de materialidad
Participación de los grupos de interés
Alianzas estratégicas y presencia sectorial
Compromisos éticos
Gerenciamiento de riesgos
Gestión comercial

Desempeño social	46
-------------------------	-----------

Nuestro equipo en Atlas
Nuestra cadena de suministro
Ciudadanía Corporativa

Desempeño ambiental	57
----------------------------	-----------

Responsabilidad ambiental
Consumo de recursos
Prácticas ambientales

Desempeño económico	60
----------------------------	-----------

Valor económico generado y distribuido
Nuestras operaciones
Dictamen de auditoría externa
Fiscalidad
Participación en otras sociedades
Calificación de riesgos.

Metas 2024	64
-------------------	-----------

Índice de indicadores GRI	66
----------------------------------	-----------



Contexto

Acerca de este reporte

Desde los resultados que nacen de un trabajo en conjunto de quienes conforman este gran grupo humano, nos enorgullece presentarles el primer "Reporte de Sustentabilidad" de Banco Atlas S.A., elaborado con el propósito de dar a conocer, a través de hechos concretos, nuestro compromiso con la transparencia y la sustentabilidad de nuestro negocio. Este informe está alineado con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y abarca todas las acciones realizadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023 en las áreas social, ambiental y económica, así como en el impulso de nuestras prácticas de gobierno corporativo.

En estas páginas, podrán encontrar información detallada sobre nuestras actividades, alianzas, iniciativas y métricas trabajadas a lo largo del año con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de las Naciones Unidas y nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad. Además, de destacar el Reconocimiento ODS 2023, otorgado por el Pacto Global Paraguay y la certificación otorgada por la consultora internacional Great Place to Work, que nos reconoce como uno de los Mejores Lugares para Trabajar.

QUEREMOS CONOCER

TU OPINIÓN

Podés enviar comentarios o consultas respecto a su contenido, a la dirección de correo electrónico:

sustentabilidad@atlas.com.py



Mensaje del Presidente



El año 2023 nos encontró fortalecidos y optimistas, elevando el compromiso asumido desde siempre, impulsando acciones sostenibles en favor de nuestros colaboradores, clientes y de toda la comunidad; a través del trabajo sostenido de este gran equipo.

Por eso, además de varios esfuerzos y novedades que presentamos; nuestra responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad se mantuvo como una prioridad que marcó nuestra agenda, y que sigue marcando el camino que todos juntos decidimos recorrer.

Este Reporte de Sustentabilidad, que compartimos con una inmensa satisfacción, refleja todas las acciones y proyectos que llevamos adelante durante el año y, sobre todo, nuestro firme propósito de ser parte del cambio, y seguir creciendo; siendo un banco que enorgullezca a sus clientes y colaboradores.

Por delante nos quedan aún muchos desafíos, en un mercado financiero

dinámico que nos invita a continuar atentos a las tendencias y a las necesidades de nuestro entorno porque, juntos, asumimos la responsabilidad de aportar a un futuro más sostenible, generando alianzas e involucrándonos en proyectos que conecten con nuestros valores y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con gran entusiasmo, destaco el año que se fue, reiterando el profundo orgullo que me transmite este equipo comprometido que, día a día, demuestra su capacidad de seguir sumando y creando valor, con el fin de generar cambios verdaderos y constantes.

¡Muchas gracias por ser parte activa de todos nuestros desafíos!

Ing. Miguel Ángel Zaldívar
PRESIDENTE

"Este 2023
nuestra
responsabilidad
con el medio
ambiente y la
sociedad marcó
nuestra agenda"

Mensaje del Gerente General

"Incorporar el área de Sustentabilidad a nuestra estructura más allá de un cambio organizacional, fue un verdadero compromiso con nuestro entorno, medio ambiente, los negocios, pero sobre todo con el bienestar de nuestro equipo humano"



Desde una mirada hacia los inicios del 2023 en donde dimos un paso significativo al incorporar el área de Sustentabilidad a la estructura, destacamos que esta decisión fue más allá de un cambio organizacional, representando un verdadero compromiso con nuestro entorno, el medio ambiente y nuestro negocio; pero sobre todo con el bienestar del equipo humano.

A través de esta área, colaboramos para impulsar los proyectos ya existentes y promover nuevas iniciativas, guiados siempre por los valores que nos caracterizan como organización, y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con mucho orgullo podemos mencionar que la sostenibilidad se fue integrando de manera paulatina y transversal a todas las áreas del banco, en el 2023, con resultados muy positivos que se resumen en este reporte, y favorecen una mejora integral, impulsándonos a seguir fortaleciendo su integración en el 2024, gracias a nuestro equipo comprometido con este desafío.

La satisfacción de haber obtenido la certificación de GPTW (Great Place to Work) es plena, porque es el resultado de un trabajo en conjunto de todas las áreas y las personas que las integran, ya que el sentido de pertenencia que demostraron, lograron consolidar una cultura de bienestar e innovadora, además de un ambiente laboral positivo y propicio para el crecimiento personal y profesional.

Reconocemos la importancia de nuestro papel en la economía y el impacto que podemos generar como miembros del sector financiero; y es así que esta responsabilidad nos brinda la oportunidad de formar parte de un cambio significativo en la sociedad. Todo esto, nos motivó a seguir estableciendo alianzas estratégicas para llevar adelante proyectos y contribuir a causas que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Nos encontramos realmente orgullosos de todo lo que logramos como equipo, y este reporte solo busca resumir nuestras acciones e iniciativas durante todo un año, además de nuestra visión y ejes estratégicos establecidos.

Por mi parte, estoy convencido de que vamos a seguir construyendo valor, porque este grupo humano no se cansa de ponerse desafíos y alcanzarlos.

Hernando Lesme
GERENTE GENERAL



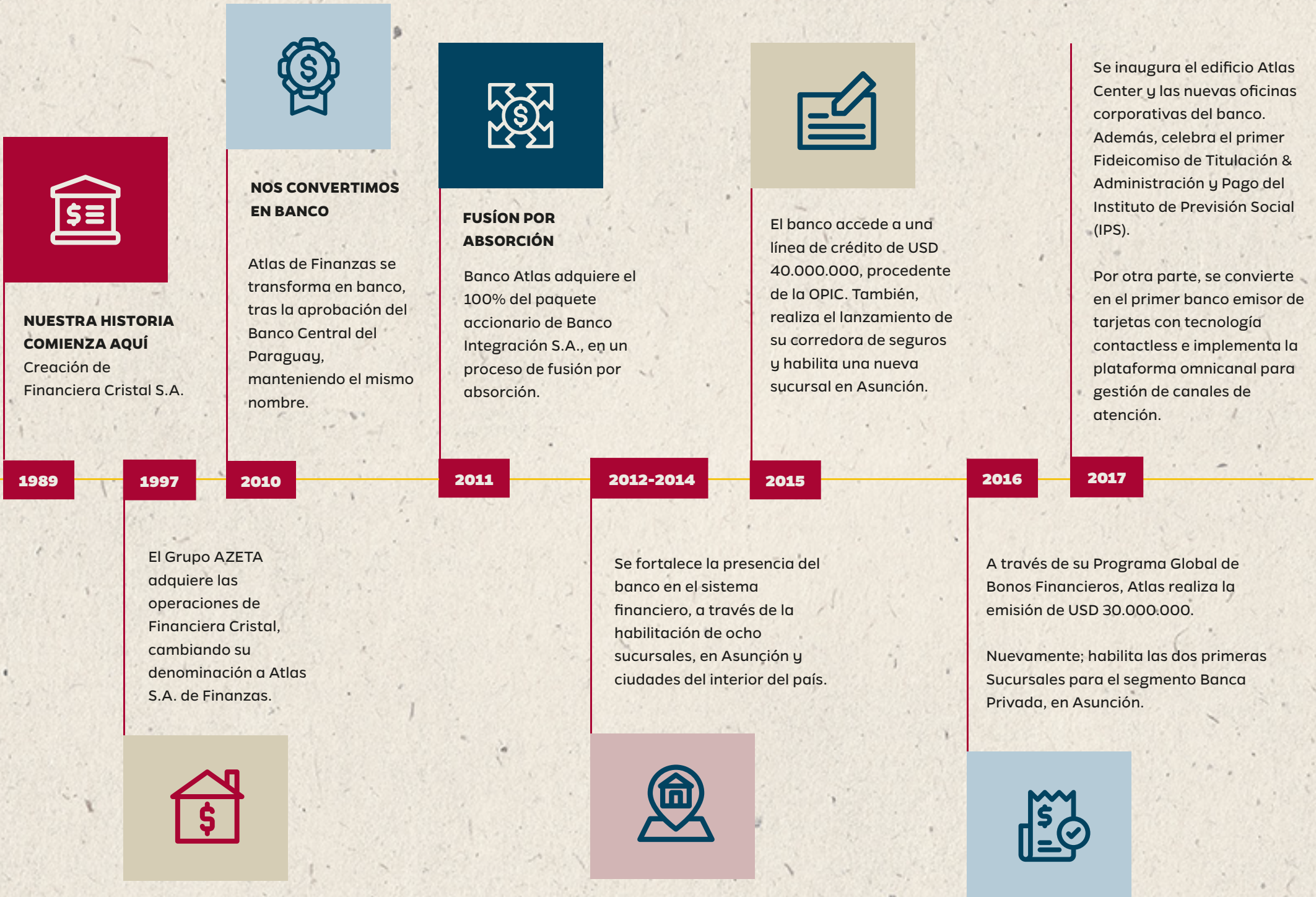
Acerca de Banco Atlas

La historia que nos precede

Nuestro origen es parte de lo que somos hoy día. Nacimos en 1989 con el nombre de “Financiera Cristal”; en 1997 pasamos a formar parte del Holding AZETA, denominándonos “Atlas S.A. de Finanzas”, y con el paso del tiempo nos fuimos consolidando cada vez más.

Tras ese crecimiento constante, en el 2010, el Banco Central del Paraguay autorizó nuestra conversión a banco, momento desde el cual iniciamos nuestro exitoso camino como Banco Atlas S.A. Posteriormente, adquirimos el Banco Integración como resultado de una fusión por absorción, lo que contribuyó al fortalecimiento de nuestra presencia a nivel país, logrando abarcar a todos los sectores de la economía.

Acontecimientos destacados





Nuestra presencia

Cifras del 2023

TOTAL ACTIVO GUARANÍES

10.844MM



PATRIMONIO NETO GUARANÍES

1.214MM



ROA

2,87%



Retorno sobre Activos.

ROE

33,62%



Retorno sobre Patrimonio.

Solvencia:

AApy



Tier 1:

9,57%



Tendencia:

Estable



Alcance y Cobertura

Nos encontramos distribuidos en 20 ciudades de todo el país consideradas clave por sus ubicaciones estratégicas. A través de una red de 27 sucursales, y nuestra Casa Matriz, ubicada en Asunción.

Contar con esta fuerte presencia y una oferta integral alineada a nuestra atención especializada, son factores que nos permiten seguir construyendo una sólida cartera de clientes que, al cierre del año 2023, ya supera los 167.500.



ASUNCIÓN

- Casa Matriz – Edif. Atlas Center
- Centro
- Shopping Mariscal
- España
- Shopping del Sol
- Los Laureles

GRAN ASUNCIÓN

- Luque
- Shopping Mariano
- Pinedo Shopping
- San Lorenzo
- Limpio
- Lambaré

ESTE

- Ciudad del Este San José
- Ciudad del Este Km 3,5
- Ciudad del Este - Centro
- Paraná Country Club
- Santa Rita
- San Alberto
- Nueva Esperanza
- Katueté

NORTE

- Filadelfia
- Santa Rosa
- Yby Yaú
- Pedro Juan Caballero
- Concepción

CENTRO Y SUR

- Caaguazú
- Encarnación
- J. Eulogio Estigarribia (Campo 9)

A través de **7 bancas especializadas** acompañamos y asesoramos integralmente en cada momento.

Nuestra oferta llega a los diferentes segmentos del mercado, a través de 7 bancas especializadas que nos permiten atender las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes, así como también, acompañarlos con asesoramiento integral en todos los momentos que requieran, fortaleciendo de esa manera la confianza, y construyendo relaciones duraderas.

+167.500

CLIENTES AL CIERRE DEL AÑO 2023,
CONSTRUYEN UNA SÓLIDA CARTERA.



PERSONAS FÍSICAS:

Bancas especializadas por el tipo de actividad y nivel de ingresos económicos; atendidas en las Bancas Privada (alta renta/premium), Personas (asalariados) y Minoristas (baja renta o unipersonales).



PERSONAS JURÍDICAS:

Bancas especializadas por el nivel de ingresos; atendidas en las Bancas Empresas, Pymes, e Institucional (de tratarse de entidades gubernamentales o sin fines de lucro).

Empresas del Grupo AZETA

Como Banco Atlas S.A., somos parte del reconocido grupo económico AZETA, cuya experiencia y trayectoria empresarial, de más de 75 años, respalda nuestro crecimiento y compromiso con el desarrollo del país.



nueva americana



Personal



Participación social



NUEVAS ALIANZAS

Pacto Global

A partir de este acuerdo de Ciudadanía Corporativa, pasamos a formar parte de la Red de Pacto Global Paraguay, las Mesas Temáticas y los espacios de formación. Asimismo, nos comprometemos a impulsar y generar resultados para los 10 Principios que la componen, los cuales iremos comunicando anualmente.

Pacto Ético y Cumplimiento

A través de esta alianza, asumimos formalmente un compromiso con la promoción de principios empresariales éticos, cumpliendo normas vigentes y participando de manera activa en la capacitación y formación constante sobre el tema.

Premios y Reconocimientos

Great Place To Work

Otorgado por la consultora internacional Great Place to Work.

Para lograr esta importante certificación, pasamos por un proceso de medición que arrojó, como resultado, que un 89% de nuestros colaboradores afirmaron que Banco Atlas es uno de los “Mejores Lugares para Trabajar”.

Reconocimiento ODS 2023

Otorgado por el Pacto Global Paraguay. Este reconocimiento corresponde a la categoría “Prosperidad”, y lo obtuvimos gracias a los resultados de nuestro programa SYCO, “Consejo Estratégico de la Juventud”



89%

de los colaboradores afirmaron que Banco Atlas es un gran lugar para trabajar



Misión

Ofrecer a nuestros clientes soluciones de calidad, ajustadas a sus necesidades, a través de una relación cercana y conveniente.

Visión

Ser el banco paraguayo elegido por la gente, líder en calidad de atención y eficiencia, orgullo de sus clientes, colaboradores y accionistas.

En Banco Atlas cuidamos a nuestros clientes.
Creemos firmemente en la excelencia. El respeto, la integridad, el compromiso y la transparencia son los pilares que nos permiten construir relaciones sostenibles, agregando valor a la comunidad.

Valores



Gobierno Corporativo

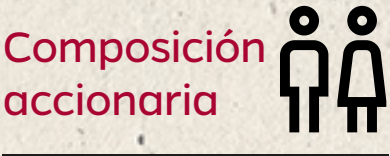
Estructura de Gobierno

Somos una Sociedad Anónima, formada por capital 100% nacional, con una composición accionaria representada por un 59,17% de mujeres y un 40,83% de hombres.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA	
NOMBRE	ACCIONES NOMINATIVAS, NO ENDOSABLES
Graciela Julia Pappalardo de Zuccolillo	18,34%
María Adelaida Zuccolillo Pappalardo	13,61%
Natalia Zuccolillo Pappalardo	13,61%
Andrea Zuccolillo Pappalardo	13,61%
Jorge Mendelzon Libster	13,61%
Miguel Ángel Zaldivar Silvera	13,61%
Santiago Llano Cavina	13,61%
TOTAL	100%



100%
paraguayo



59,17%
mujeres
40,83%
hombres

DIRECTORIO

En el directorio, como autoridad máxima dentro del banco, tenemos la responsabilidad de gobernar, supervisar y evaluar la institución. Para llevar adelante estas tareas tan importantes, realizamos reuniones periódicas en las que tenemos la oportunidad de trabajar en conjunto en la revisión de planes, definición de líneas estratégicas, análisis de resultados; además, de marcar los nuevos pasos para las diferentes áreas de la organización y de diseñar las políticas necesarias para el seguimiento, control y manejo de riesgos.

Asimismo, la administración del banco es impulsada conforme al mandato de la Asamblea, cumpliendo las normativas legales y regulatorias vigentes.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO	
Presidente	Miguel Ángel Zaldivar Silvera
Vicepresidente 1ro.	Santiago Llano Cavina
Vicepresidente 2do.	Jorge Eduardo Mendelzon Libster
Director titular	Juan Carlos María Martin Colman
Director titular	Celio Tunholi*
Director titular	Jorge Enrique Vera Trinidad
Director titular	Hernando Lesme Romero
Director titular	Eduardo Monteiro Gomes*
Director titular	Ma. Epifanía González de Rodríguez

La Política y Régimen de Compensaciones de los directores es definida en la Asamblea Ordinaria de Accionistas, conforme a lo dispuesto en el art. 1079 del Código Civil.

* de Nacionalidad brasileña
Otros representantes del directorio son de nacionalidad paraguaya.

Plantel de Gerentes

A través de las diferentes áreas que componen el banco, trabajamos enfocados en la gestión de las actividades y operaciones, poniendo en marcha los planes presentados por las gerencias y aprobados por el directorio.

Este plantel se constituye como una guía sólida para nuestros diversos equipos, cada gerente prepara informes completos para el directorio, mediante los cuales se mide el desempeño del banco, así como también, los resultados económicos, sociales y ambientales.

La compensación de los gerentes es de carácter fijo, y es determinada con base en los estándares del mercado.

Comprometidos con la transparencia, tomamos en cuenta el rol específico y las responsabilidades asumidas, junto con la experiencia y el desempeño individual.

Adicionalmente, hay componentes variables ligados a los logros profesionales y al desempeño global del banco, de manera a afianzar el compromiso con los resultados y generar valor para todos.

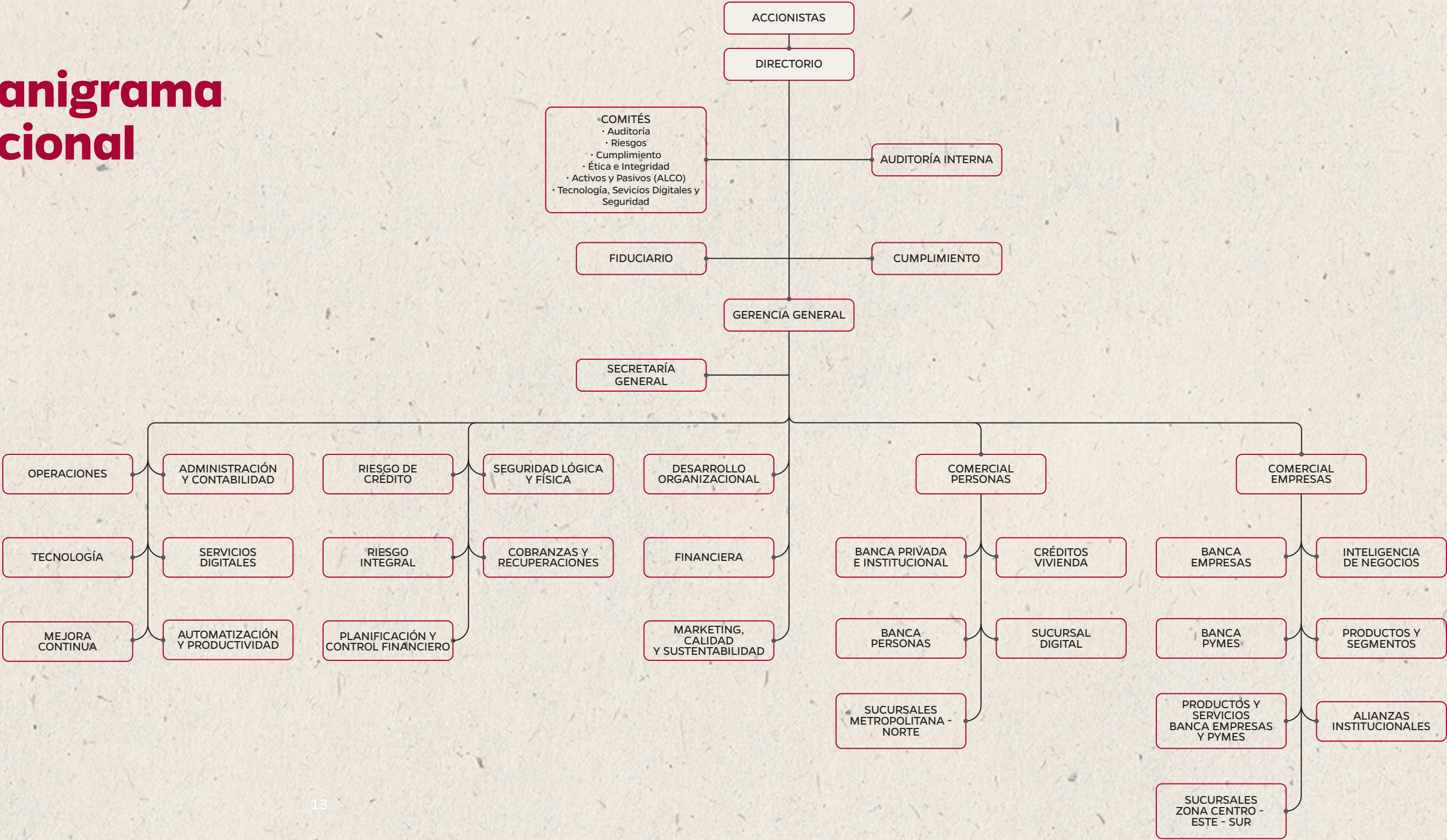
1	Hernando Lesme GERENTE GENERAL	7	David Pachioni OFICIAL DE CUMPLIMIENTO
2	Eduardo Añazco GERENTE COMERCIAL - EMPRESAS	8	Cinzia Rosini GERENTE DE MARKETING, CALIDAD & SUSTENTABILIDAD
3	Yasmin Lombardo GERENTE COMERCIAL - PERSONAS	9	Jorge Ortega GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA
4	Diego Fleitas GERENTE DE TECNOLOGÍA	10	Felipe Brun GERENTE DE SERVICIOS DIGITALES
5	Víctor Sosa GERENTE DE OPERACIONES	11	Verónica Fariña GERENTE DE BANCA EMPRESAS
6	Mirtha Gill GERENTE DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL	12	Luis Mercado GERENTE DE RIESGOS
		13	Sonia Ríos GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD



Composición

38% mujeres
62% hombres

Organigrama Funcional



Comités Especiales

NOMBRE COMITÉ	FUNCIONES	
COMITÉ DE AUDITORÍA	- Garantizar la efectividad de los controles internos, la gestión de los riesgos y el cumplimiento de las normativas internas y las establecidas por los entes reguladores.	
COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS	- Supervisar y controlar proactivamente el negocio de acuerdo con las estrategias y objetivos del banco, con foco en el balance. - Monitorear y coordinar temas regulatorios relacionados a la asignación de capital y la gestión de la liquidez.	
COMITÉ DE TECNOLOGÍA, SERVICIOS DIGITALES Y SEGURIDAD	- Establecer las estrategias macro en el ámbito tecnológico, canales digitales y seguridad física y lógica del banco. - Evaluar los riesgos tecnológicos y de seguridad de la información.	
COMITÉ DE CUMPLIMIENTO	- Implementar y verificar los procedimientos internos para que los colaboradores conozcan y cumplan la normativa de prevención de LA/FT. - Sugerir al directorio los procedimientos internos referidos a la detección y comunicación de operaciones sospechosas. - Controlar y dar seguimiento al Plan Anual de trabajo del oficial de Cumplimiento. - Mantener reuniones para analizar los riesgos de LA/FT en nuevos productos, servicios, canales, zonas geográficas, segmentos y monitoreo de clientes.	
COMITÉ DE RIESGOS	- Tratar temas de gestión de los riesgos de crédito, operacionales y tecnológicos, prevención de fraude, financieros y de cumplimiento normativo. - Aprobar el apetito, la tolerancia y la capacidad de la entidad.	
COMITÉ DE ÉTICA E INTEGRIDAD	- Proponer e impulsar actividades, acciones y programas que fomenten la cultura de integridad y los valores éticos en el banco. - Evaluación y tratamiento de las denuncias realizadas al área de Desarrollo Organizacional.	



Sustentabilidad & Negocios

Visión & Estrategia

A comienzos del 2023, como resultado de diversas acciones y esfuerzos que realizamos a lo largo de varios años, incorporamos el área de sustentabilidad dentro de la Gerencia de Marketing y Calidad. Este importante paso nos permite estructurar, medir y emprender nuevas iniciativas, promoviendo una gestión más eficiente y alineada con nuestros objetivos.

A partir de esta nueva etapa, creamos un plan estratégico basado en 4 pilares alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Global, con el fin de generar impacto significativo en nuestro entorno. También, identificamos los temas relevantes para nuestra organización denominados “materiales”, los cuales son el reflejo de nuestro compromiso y guía de las acciones.

Con la conformación de esta área y analizando los resultados, reafirmamos que la sustentabilidad es un tema transversal dentro del banco, que impactará positivamente en todas las áreas y que, con la colaboración de los integrantes de cada equipo, alcanzaremos los resultados que buscamos.

“Incorporamos el área de Sustentabilidad que nos permite estructurar, medir y emprender nuevas iniciativas”

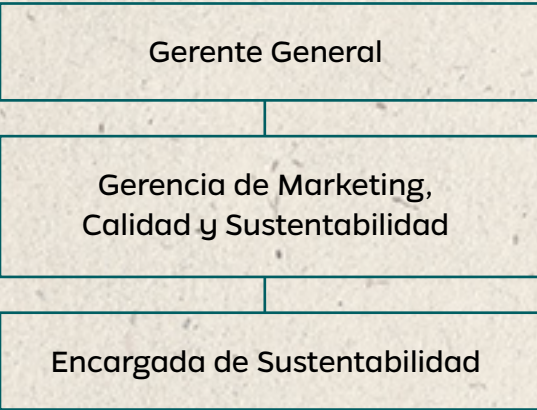


En forma transversal los ODS 3, 5, 12, 13, 15 y 17 estarán impactados a través de las iniciativas de los Pilares de Acción.

Gobernanza de la Sustentabilidad

En nuestra labor de impulsar los desafíos institucionales (temas materiales), contamos con un equipo dedicado al área de Sustentabilidad, con objetivos principales de gestión, definidos en los siguientes términos:

- a) Trabajar para alcanzar los objetivos de cada pilar del plan integral,
- b) Fomentar una cultura de sustentabilidad, apoyando a nuestras diferentes áreas en la definición y mejora de nuestro impacto socioambiental,
- y c) Establecer alianzas con organizaciones tanto privadas como públicas para lograr los resultados previstos.



Proceso de Materialidad

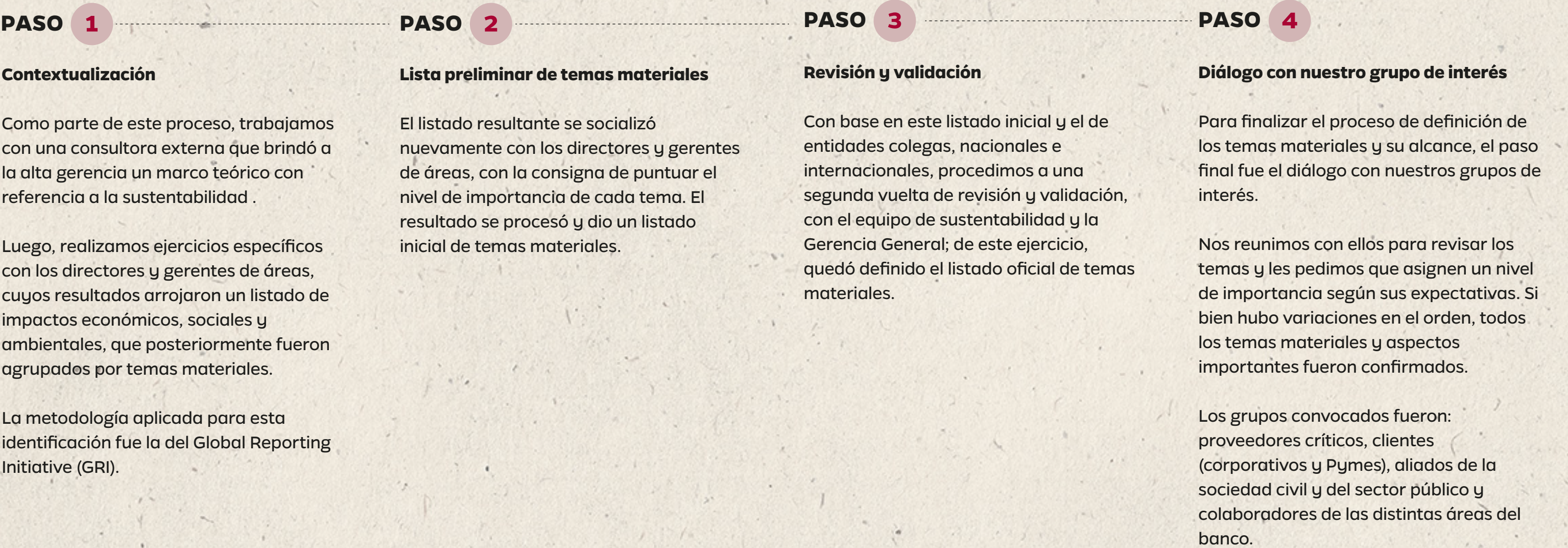
Gracias al análisis de materialidad que realizamos en el banco, pudimos reconocer los principales riesgos y oportunidades para la sostenibilidad de nuestro negocio, lo que nos permitió comprender en detalle los impactos más relevantes en la economía, el medio ambiente y la sociedad, contribuyendo a una gestión más responsable y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés, lo que nos condujo a la creación de nuestra primera matriz de materialidad.

La misma, incluye la estrategia de sustentabilidad que se basa en una visión a mediano y largo plazo que nos motiva a continuar promoviendo un crecimiento que beneficia a las personas, a nuestra cadena de valor, al medio ambiente y a la comunidad en la que operamos y, a la par, nos alineamos a las principales preocupaciones planteadas en la Agenda Global de las Naciones Unidas para el año 2030, garantizando así un impacto positivo en nuestro entorno.

NUESTROS TEMAS MATERIALES

-  Desempeño económico sostenible
-  Gestión y desarrollo de talentos
-  Financiación responsable y sustentable
-  Experiencia del cliente
-  Ciudadanía corporativa responsable
-  Cumplimiento Normativo

Etapas del análisis
de materialidad



Declaración Institucional	Temas material y aspectos	Dimensión	Declaración Institucional	Temas material y aspectos	Dimensión	Declaración Institucional	Temas material y aspectos	Dimensión
 VISIÓN Ser el banco paraguayo elegido por la gente, líder en calidad de atención y eficiencia, orgullo de sus clientes, colaboradores y accionistas.	Desempeño económico sostenible - Accionistas. - Marca y reputación. - Inversiones. - Compras responsables.	GOBERNANZA	 MISIÓN Ofrecer a nuestros clientes soluciones de calidad, ajustadas a sus necesidades, a través de una relación cercana y conveniente.	Cumplimiento normativo - Legislación fiscal y sectorial. - Uso de crédito. - Origen del dinero. - Seguridad de la información. - Tecnología de la información.	GOBERNANZA	 VALORES En Banco Atlas cuidamos a nuestros clientes. Creemos firmemente en la excelencia, el respeto, la integridad, el compromiso y la transparencia como pilares que nos permiten construir relaciones sostenibles, agregando valor a la comunidad.	Ciudadanía corporativa responsable -Gobernanza y transparencia. -Integridad y ética. -Comunidades sostenibles. -Gestión ambiental interna.	SOCIAL & AMBIENTAL
	Gestión y desarrollo de los talentos - Bienestar y seguridad de los colaboradores. - Formación y entrenamiento de colaboradores. - Satisfacción de los colaboradores.			Experiencia del cliente - Satisfacción de clientes / NPS. -Innovación y oportunidades de productos/servicios. -Productos, servicios y beneficios. -Tecnología de la información. -Educación e inclusión financiera.				

Participación de los grupos de interés

Desde el Banco Atlas, reconocemos a nuestros grupos de interés considerando su proximidad, el alcance de su impacto y su influencia. Además, nuestras decisiones estratégicas y evaluaciones se encuentran estrechamente ligadas al nivel de impacto que generan en dichos grupos.

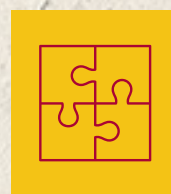
Es muy importante destacar que establecemos diferentes mecanismos de comunicación y colaboración que nos permiten fortalecer nuestra relación con cada uno de ellos.



Estructurales,
los cuales aplican a accionistas, directivos y equipo gerencial.



De Gestión,
aplican a colaboradores, clientes, proveedores y entes reguladores.



Complementarios,
que están relacionados con nuestra labor institucional; entre ellos se encuentran los gremios sectoriales, las organizaciones de la sociedad civil, la competencia y los medios de comunicación.

Esquemas de comunicación

Estamos comprometidos en escuchar y responder a comentarios, inquietudes y dudas de manera activa y abierta. A través de diversos canales, tanto digitales y remotos (redes sociales, página web, mails, central telefónica); como presenciales por medio de nuestro equipo de ejecutivos, buscamos fortalecer los lazos con todo nuestro grupo de interés, fomentando el diálogo y la transparencia en todo momento.

Asimismo, abrimos la comunicación a través de nuestra participación en foros, seminarios y congresos, con todo el intercambio de información que se genera en esos tipos de espacios.

En adelante, incluimos la publicación de nuestro Reporte de Sustentabilidad como un material de comunicación con todos nuestros grupos de interés.

🌐 www.atlas.com.py

✉ consultas@atlas.com.py
sustentabilidad@atlas.com.py

📞 +595 21 217-5000

f @banco_atlas

Alianzas estratégicas y presencia sectorial

Pacto Global

El Pacto Global de las Naciones Unidas busca reunir a empresas y organizaciones comprometidas con el planeta y la sociedad, es por eso que desde Banco Atlas decidimos sumarnos, a fin de impulsar juntos los Diez Principios Universales. Mediante esta alianza, nos comprometemos a alinear nuestras estrategias y operaciones con estos principios, implementando un plan estratégico con iniciativas guiadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Además, asumimos el compromiso de informar acerca de nuestro progreso de manera anual, promover prácticas sostenibles, formarnos y formar equipos en pos de esta labor, de manera a construir un futuro más equitativo para todos.

PARTICIPACIÓN EN LAS MESAS TEMÁTICAS DEL PACTO GLOBAL PARAGUAY.

Como parte de nuestra adhesión a la Red del Pacto Global Paraguay, participamos de manera activa con jóvenes profesionales representantes del banco en las Mesas Temáticas de Medio Ambiente, Derechos Humanos y Laborales.

En el marco de estas mesas, colaboramos en el desarrollo de la Guía de Trabajo Infantil, disponible en la página web institucional del Pacto Global.

Además, nos sumamos a las diferentes capacitaciones dictadas por la Red, con el objetivo de aplicar lo aprendido a nuestra gestión diaria, en beneficio de todos.

RECONOCIMIENTO ODS 2023.

Recibimos el reconocimiento “Buenas Prácticas para el Desarrollo Sostenible ODS 2023”, otorgado por el Pacto Global de las Naciones Unidas; correspondiente a la categoría “Prosperidad”. Este logro fue alcanzado gracias a la implementación de nuestro programa SYCO, “Consejo Estratégico de la Juventud”.

Pacto Ético y Cumplimiento

Como una entidad que tiene como objetivo impulsar una cultura organizacional transparente y responsable, desde sus inicios; en julio de 2023 nos sumamos a este organismo que promueve principios de ética empresarial, fundada en el cumplimiento de normas vigentes en la calidad de gestión y la capacidad empresarial.

Cabe destacar que la organización fue creada por la Cámara de Comercio Paraguayo Americana, y la Cámara de Anunciantes del Paraguay, con apoyo de la Embajada de los Estados Unidos.

Gracias a esta alianza, tuvimos la oportunidad de participar de las múltiples charlas y capacitaciones que brindan para, que con el conocimiento adquirido, integrarlas posteriormente a nuestra gestión.

Mesa de Finanzas Sostenibles

La Mesa de Finanzas Sostenibles es una plataforma en la que las entidades financieras pueden colaborar y unirse para promover iniciativas hacia una economía más inclusiva. En Banco Atlas, integramos esta Mesa desde el año 2015, convirtiéndonos en “Miembro Pleno” en el año 2018. Incluso, desde enero de 2023, participamos de la junta directiva correspondiente al periodo 2023-2024, evidenciando nuestro compromiso con el propósito de esta organización.

Fundación AMCHAM

Sabemos que la educación y la formación son el camino para el progreso y el crecimiento. Por eso, desde el banco venimos apoyando a la fundación AMCHAM, de la Cámara de Comercio Paraguayo Americana, con el fin de impulsar programas que brindan oportunidades educativas a personas que las necesitan y están dispuestas a recibir las. Acompañamos de cerca su gestión, participando en el Consejo Directivo desde el año 2022.

Barrio Mariscal

El Barrio Mariscal es una Organización sin fines de lucro que trabaja para integrar en forma armónica una zona comercial, residencial, corporativa y de entretenimiento. Somos socios fundadores de esta organización, además de participar activamente en la Comisión Directiva, y como parte de la comunidad, acompañamos en diferentes actividades; entre ellas, el festejo de San Juan, y la MINGA, cuyo propósito es limpiar y hermosear las zonas públicas de nuestro barrio, entre otras acciones de valor.

Fundación Teletón

Con un gran sentido de empatía, y para contribuir con la reducción de las desigualdades y la lucha por la inclusión, brindamos nuestro aporte a la Fundación Teletón. Desde el año 2016, participamos de la esperada colecta anual, implementándola de manera interna a través de nuestros colaboradores quienes, voluntariamente, aportan a la causa, además de la contribución que realiza el banco como donación institucional.

Juntos por la Educación

Reiterando que la educación es el principal camino hacia el progreso, reflejamos nuestra apuesta por iniciativas que la impulsen, como es el caso de la organización “Juntos por la Educación” de la cual somos socios benefactores, apoyando sus diferentes propuestas como la educación pública de calidad, la intervención en políticas públicas y la educación de niños y niñas que se encuentran en situación de pobreza. Además, de trabajar de forma articulada con distintas ONG’s y fundaciones para el logro de los objetivos.

TECHO
Paraguay

Desde el año 2021, estrechamos una alianza con TECHO, con el propósito de ayudar a las familias más vulnerables de nuestro país. En estos tres años tuvimos la oportunidad de construir 23 viviendas de emergencia, tanto para comunidades de la zona de Asunción, como Alto Paraná. En las jornadas de construcción en la zona Este del país, durante los años 2022 y 2023, invitamos a clientes de la zona a sumarse a esta enriquecedora actividad que nos conecta con la realidad de una parte de la población.

Parque
Ñu Guasu

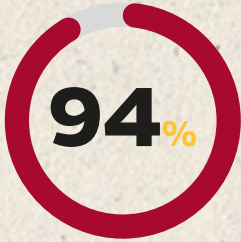
El Parque Ñu Guasu es uno de los pulmones más grandes de Gran Asunción, este espacio verde cuenta con 25 hectáreas y recibe a más de 450.000 personas de forma mensual, quienes utilizan este espacio como esparcimiento y para realizar actividades físicas. Desde el 2013, realizamos un aporte voluntario con el fin de preservar el parque en las mejores condiciones posibles, y seguir reafirmando nuestro compromiso con la comunidad.

Great Place
to Work

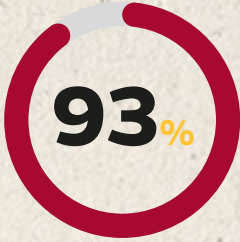
Como cierre de un año lleno de iniciativas y planes que nos impulsan como organización, en el último trimestre recibimos la certificación de Great Place to Work (GPTW), como uno de Los Mejores Lugares para Trabajar, consolidándonos como referentes en el sector financiero y en la atracción de talentos.

El resultado nos llenó de satisfacción, ya que el 89% de nuestros colaboradores posiciona a Banco Atlas como un Excelente Lugar para Trabajar. Entre los valores evaluados, resaltaron el liderazgo ético y honesto, la flexibilidad para atender asuntos personales, el trato justo independientemente de la posición, y el orgullo de formar parte del banco.

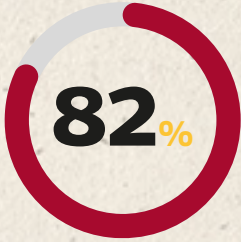
Estos datos alentadores son el reflejo del esfuerzo de todos para lograr un ambiente en el que nuestros colaboradores puedan desempeñarse como profesionales y crecer como personas. Ser una empresa GPTW refuerza nuestra adhesión a la Red del Pacto Global de las Naciones Unidas, destacando que nuestra cultura organizacional persigue el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestro talento humano, además de impulsar el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



Creo que los jefes conducen el negocio honesta y éticamente.



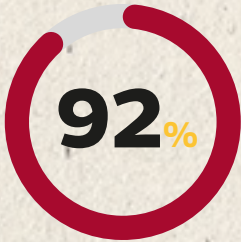
Me siento orgulloso cuando digo que trabajo en esta



Puedo tomarme tiempo libre para resolver mis asuntos personales cuando lo necesito.



Puedo ser yo mismo en mi lugar de trabajo.



Recibo buen trato independientemente de mi posición en la empresa.

Compromisos Éticos

Código de buen Gobierno Corporativo

Adoptamos los estándares para un buen Gobierno Corporativo, expuestos en la Resolución N° 16, Acta N°4 del 20/01/22, expuestos en la Resolución N° 16, Acta N° 4 del 20/01/22, en la Guía Específica de Aplicación detallada en la Resolución N° 110 del 29/12/22 y la Guía de Aplicación y su Anexo Guía General de Aplicación que se encuentra en la Resolución N° 16 del 21/03/23, de la Superintendencia de Bancos.

Además, incorporamos las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, y las orientaciones de los Principios de Gobierno Corporativo del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, en el cual tenemos definidos los temas de conflictos de interés y anticorrupción, en los siguientes términos:

ANTICORRUPCIÓN

Se considera una práctica potencialmente corrupta, y, por tanto, prohibida para los colaboradores del banco, de cualquier nivel jerárquico:

- Sugerir, ofrecer, prometer o conceder, directa o indirectamente, mediante exigencia o no, ventajas indebidas de cualquier naturaleza (financieras o no) a cualquier persona, sea esta un cliente, proveedor, contraparte, colaborador o una tercera persona no vinculada a la entidad.
- Sugerir, solicitar, exigir, aceptar o recibir de cualquier persona, sea esta un cliente, proveedor, contraparte, colaborador o una tercera persona no vinculada a la entidad, ventajas indebidas de cualquier naturaleza (financieras o no) a cambio de la realización u omisión de actos inherentes a sus atribuciones o de facilitación de negocios.

CONFLICTOS DE INTERÉS

- Los colaboradores deben abstenerse de participar en cualquiera de las etapas del acto, contrato o servicio en el que se presente un conflicto de interés.
- Todos los colaboradores, por Reglamento Interno de Trabajo, deben comunicar cualquier modificación en sus datos personales (dentro de los 15 días de acaecida), además, de manera bienal, deben actualizar por sistema su manifestación de bienes, a fin de analizar si esto genera o no un conflicto de interés para la entidad.

Código de Ética

Desarrollamos un código de ética destinado a definir las normas de comportamiento que nuestros colaboradores deben seguir en su trabajo diario y en sus interacciones con todas las partes involucradas. Este código se basa en los siguientes cinco principios fundamentales:

Transparencia	Cooperación armónica
Buena fe	Igualdad en el trato
Lealtad	

Nuestra cultura interna se cimienta en estos pilares de acción, que con el tiempo se consolidaron, gracias a actividades de integración, trabajo en equipo, trato equitativo y desarrollo profesional, entre otras iniciativas. La certificación Great Place to Work, que logramos en octubre de 2023, es una importante evidencia de ese compromiso.



TRATAMIENTO DE CASOS

Los casos derivados por el no cumplimiento de estas pautas que requieran una verificación, son canalizados por el área de Desarrollo Organizacional y, luego, elevados al Comité de Ética e Integridad para su análisis y resolución, conforme a las políticas internas.

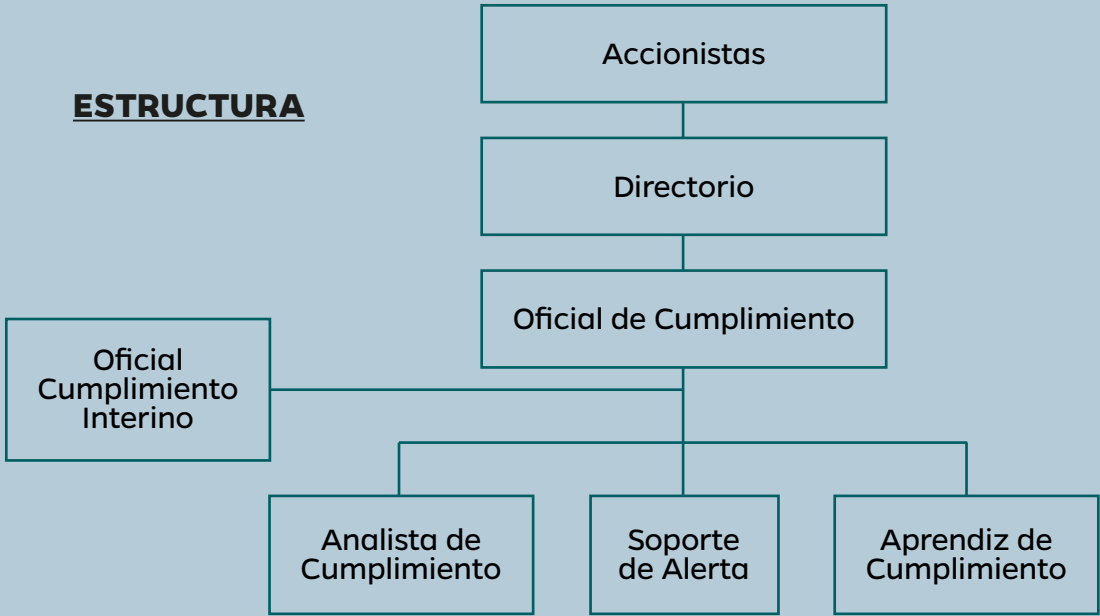
Basándonos en nuestros 5 principios, y sumando aprendizajes adquiridos de nuevas alianzas como el Pacto Ético y Cumplimiento, y el Pacto Global, en el 2023 dedicamos nuestros esfuerzos para que en el 2024 podamos contar con la ejecución de un plan de mejora que nos permita incluir a una asesora externa dentro del proceso de tratamiento de casos.

Cumplimiento

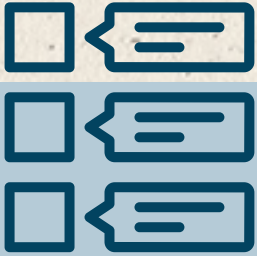
Nuestra área de Cumplimiento es responsable de gestionar los riesgos asociados al Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT). Para ello, implementamos políticas y procedimientos basados en la legislación y normativas locales, así como en las mejores prácticas internacionales.

La gestión del área recibe el continuo respaldo de nuestro directorio y del equipo de gerentes, así como de todos nuestros colaboradores involucrados en la gestión de riesgos de LA/FT, debido a que dichas políticas y procedimientos son transversales a todas nuestras áreas.

ESTRUCTURA



*Obs: son dependientes de la estructura del Área de Operaciones, pero también reportan al Oficial de Cumplimiento.



SISTEMA DE PREVENCIÓN



Capacitación en LA/FT

La naturaleza del negocio financiero demanda un nivel de compromiso elevado con el cumplimiento de las normas. Es por eso que, en 2023, el oficial de cumplimiento, en conjunto con los miembros del Comité de Cumplimiento, realizaron diferentes actividades, dirigidas tanto a nuestro directorio y gerentes de áreas; a los encargados de Cumplimiento en nuestras sucursales, como también a los gerentes de sucursales, y oficiales de cuentas. Además, impulsamos capacitaciones para todos nuestros colaboradores, enfocadas al ámbito de cumplimiento.

Por otro lado, incluimos una campaña de concientización y comunicación sobre el tema, en el plan de inducción a nuevos colaboradores y en la actualización anual.

Adicionalmente a estos esfuerzos, a través de nuestra alianza con el Pacto Ético y Cumplimiento, pudimos participar en espacios de intercambio de conocimiento con otras empresas, asistiendo a charlas y seminarios en los que se trataron temas relacionados a lavado de dinero y compliance.

Cabe destacar que todos nuestros colaboradores del área de Cumplimiento se capacitan mínimamente 2 veces al año en temas específicos de su área. En 2023, el equipo de Cumplimiento participó de un total de 13 eventos de capacitaciones específicas, dictadas por distintos actores como SEPRELAD, ASOBAN, INABANC, BANCOLOMBIA, entre otros.

Además, más de la mitad del equipo (55%, 5 personas de 9) cuenta con certificación internacional en materia de prevención de lavado de dinero ("Anti money laundering Certified Associate" o AMLCA, otorgada por la Financial & International Business Association).

2.619hs. 
de capacitación

566 | 100%
colaboradores | de la plana Directiva
entrenados | y Ejecutiva

Debida diligencia

Para nosotros, el cliente es parte fundamental, y es por eso que buscamos preservar la relación con ellos en todos los contactos.

En línea con esto, nuestra política de vinculación de clientes tiene como objetivo principal conocerlos a través de la obtención de informaciones públicas y/o privadas, mediante documentaciones que respalden el origen de los fondos asociados a cada uno, entendiendo al beneficiario final y el propósito de nuestra relación comercial.

Todo esto, forma parte de nuestro sistema de administración y gestión del riesgo de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.



Gerenciamiento de Riesgos

En Banco Atlas, tenemos una visión de gestión de riesgos completa que engloba tanto los riesgos financieros como los no financieros. Nuestro enfoque en el manejo y control de riesgos se fundamenta en principios específicos, siempre considerando los requisitos normativos y las prácticas más destacadas del sector.

A continuación, hablaremos en detalle acerca de cada uno de los riesgos que gestionamos para garantizar la continuidad de nuestros negocios.

Riesgo Operacional y Tecnológico

Los riesgos operacionales y tecnológicos se mantuvieron por debajo de los índices establecidos, conforme a los parámetros de la resolución N°4, Acta 67 del 27/12/12 del BCP.

El área de riesgo integral es responsable de la organización y seguimiento de posibles incidentes. Con el objetivo de mejorar continuamente, este año hemos incorporado un analista de Riesgo Tecnológico.

Para optimizar nuestros índices de eficiencia y mejorar la experiencia de nuestros clientes, implementamos mejoras en nuestra plataforma de monitoreo, ampliando nuestro alcance en los controles. Durante todo el año, revisamos y reportamos incidentes, además de autoevaluar subprocesos críticos para el Banco. También, realizamos controles y evaluaciones de todos los nuevos productos, servicios, sistemas y modificaciones de procesos.

Las prácticas de mitigación en el área de tecnologías de la información se definen mediante indicadores que muestran métricas clave para valorar la continuidad de los servicios prestados a nuestros clientes, siempre cumpliendo con los estándares de calidad y las normativas aplicables.

Gestión de Fraude

El aumento del uso de canales digitales nos brinda una agilidad a la hora de la gestión y la experiencia de nuestros clientes. Sin embargo, esto representa un desafío a la hora de brindar información acerca de las modalidades de fraude, ciberataques e ingenierías sociales a los que se exponen. Por ello, contamos con un área especializada en detectar estas nuevas prácticas y gestionar acciones preventivas.

Contamos con medidas proactivas y de concientización para que nuestros clientes conozcan las medidas de seguridad necesarias para tenerlas en cuenta en las interacciones con nuestros medios de pago y plataformas digitales. De la misma manera en que en 2022, fuimos los primeros en implementar el TOKEN Digital en nuestra aplicación móvil, asegurando que los clientes solo puedan realizar transacciones con su dispositivo seguro.

También, contamos con un sistema de alertas automatizado (BOT) y un equipo especializado para verificar los casos reportados, y guiar en la atención. En 2023, la mayoría de las alertas gestionadas se debieron a transferencias interbancarias, dispositivos no habituales y operaciones observadas en lista de personas.

Riesgo de Mercado

El Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO), se dedica a optimizar el ingreso neto por intereses y a minimizar los riesgos de adecuación de capital, así como los riesgos de tipo de cambio y de tasa de interés.

A diario, el área de Riesgos de Mercado y Liquidez evalúa nuestra exposición frente al riesgo de mercado. Utilizamos diversas métricas y estadísticas basadas en la fluctuación histórica del tipo de cambio y las tasas de interés, además de escenarios de estrés definidos internamente. Verificamos que, incluso bajo estos escenarios adversos, los riesgos se mantengan dentro de los límites y apetitos de riesgo establecidos por el directorio. Informamos a Finanzas sobre nuestra posición con respecto a estos límites y emitimos alertas tempranas en caso de que la exposición al riesgo aumente.

Riesgo Crediticio

El análisis del riesgo crediticio nos permite una evaluación precisa de cada cliente para ofrecer productos de crédito adaptados a su capacidad de pago. Con esa oferta, iniciamos una relación comercial basada en el asesoramiento financiero, buscando el bienestar del cliente y ayudándolo a alcanzar sus objetivos.

Nuestra cartera está segmentada por tipos de ingresos, actividades y sectores económicos.

En el sector de consumo o personas físicas, el tiempo es un factor clave. Por ello, mejoramos continuamente nuestros sistemas predictivos de inteligencia comercial para ofrecer respuestas rápidas y oportunas en todos los canales de contacto. Para las Pymes, brindamos un acompañamiento cercano, construyendo planes de negocio a través de la evaluación de ciclos, inventarios y otros factores relevantes.

Nos destacamos dentro del sector agrícola, ofreciendo productos especializados que acompañan el ciclo productivo y fomentan el crecimiento de los agronegocios.

Nuestra política de crédito define procesos específicos para cada segmento de cliente. Además de establecer los riesgos que estamos dispuestos a asumir, realizamos evaluaciones prudentes en la aceptación de dichos riesgos. Mantenemos un seguimiento estricto durante la vigencia de las operaciones y cultivamos una relación profesional con los clientes.

Aplicamos controles rigurosos y verificamos las variaciones en la cartera, la mora, las categorías y las campañas aplicadas en cada área. Mensualmente, el Comité de Cartera y Cobranzas realiza un seguimiento para garantizar la calidad de la cartera de créditos y honrar la confianza de nuestros depositantes.

Al cierre de 2023, el 97% de nuestra cartera se mantuvo en categoría 1, con una mora de alrededor del 2,38%. El porcentaje de provisiones sobre la cartera total es del 3% y la cobertura de dichas provisiones sobre la cartera vencida es del 127%, demostrando un enfoque más conservador que el promedio del sistema, que es del 122%.



Riesgo Ambiental y Social

En la era de la economía sostenible, las empresas juegan un papel crucial en la mitigación de impactos socioambientales. En el ámbito financiero, nuestro desafío es prevenir y/o mitigar los eventos que pueden afectar negativamente a la comunidad o al entorno natural. Esto abarca desde operaciones propias hasta las financiadas a través de nuestros servicios.

Política de riesgos Sociales y Ambientales
Implementamos políticas y procedimientos para evaluar riesgos ambientales y sociales en la concesión de créditos. Establecemos directrices claras y nos regimos bajo nuestro Manual de Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

En este proceso, excluimos financiamientos para actividades como el uso de mano de obra en condiciones similares a la esclavitud, mano de obra infantil en violación de la legislación, actividades relacionadas al contrabando de todo tipo, así como cualquier actividad, producción o comercio de productos ilegales según las leyes, normativas, convenios y acuerdos ratificados por Paraguay. Nuestro compromiso con la transparencia se refleja en la adopción de Guías Ambientales y Sociales (GAS-MFS) para sectores clave como agricultura y agroindustria.

Innovación en la Evaluación de Riesgos
Evaluamos los riesgos ambientales y sociales utilizando tecnología avanzada, revisión de documentos, análisis de imágenes satelitales y

visitas en terreno. Categorizamos a nuestros clientes según su exposición a riesgos, asegurando una gestión adecuada y eficiente.

Fortalecimiento a través de la Formación Continua
Nos comprometemos con la mejora constante, mediante la revisión anual de procedimientos y la participación en comités especializados, así como el trabajo continuo, realizado en la Mesa de Finanzas Sostenibles.



Riesgo de Liquidez

El Comité de Gestión de Activos y Pasivos tiene la responsabilidad de mitigar el riesgo de liquidez. Para ello, toma decisiones estratégicas de financiación e inversión y asesora al directorio en la definición de límites de exposición por tipo de riesgo, plazos, montos, monedas y tipo de instrumentos, entre otros aspectos.

Para controlar los niveles de liquidez, utilizamos métricas recomendadas por estándares internacionales como el LCR (Liquidity Coverage Ratio), así como métricas internas con límites definidos según el apetito de riesgo establecido por el directorio. Estas métricas son monitoreadas diariamente por el Área de Riesgo de Mercado y Liquidez, que informa la posición del Banco respecto a los límites establecidos y activa alertas cuando es necesario, implementando acciones correctivas.

Además, contamos con un Plan de Contingencia de Liquidez que incluye acciones y objetivos específicos diseñados para preparar y proteger a la institución ante crisis individuales o sistémicas.

Riesgo de Seguridad de la Información

Damos cumplimiento a las normativas de secreto bancario para salvaguardar los datos de nuestros clientes.

Al ingresar al Banco, cada colaborador firma un contrato que establece su compromiso con el secreto bancario y participa en capacitaciones continuas a lo largo del año.

Nuestros colaboradores están plenamente comprometidos con la seguridad de la información. Para proteger la información de nuestros clientes, el acceso se gestiona según el rol, cargo y responsabilidades. Realizamos capacitaciones para colaboradores y clientes, enfatizando que el Banco nunca solicita datos por llamadas, correos electrónicos, u otros medios.

Nuestra estrategia incluye la evaluación y gestión de riesgos que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información bancaria.

La gestión de estos riesgos es un proceso continuo y multifacético que involucra a todos en el Banco y se adapta constantemente a medida que evolucionan las amenazas y tecnologías.

Riesgo Reputacional

Para gestionar el riesgo reputacional, implementamos nuestro Manual de Gobierno Corporativo, la Política de Código de Ética y el Reglamento Interno. Estos documentos contienen disposiciones diseñadas para prevenir o reducir la exposición a este tipo de riesgo, como las siguientes:

- Conducción del negocio mediante políticas internas, evaluaciones en comités y cumplimiento de normativas vigentes.
- Diseño de productos y servicios conforme a normativas y altos estándares de calidad.
- Adherencia estricta a los manuales de procedimientos, protección de datos (secreto bancario), prevención de lavado de activos y gestión integral de riesgos.
- Promoción del uso adecuado de activos, confidencialidad de la información y prevención de conflictos de interés entre colaboradores.
- Utilización de indicadores como la tasa de abandono, tiempo de espera, satisfacción de clientes y NPS (Net Promoter Score) para evaluar continuamente nuestro desempeño y la percepción de nuestros productos y servicios por parte de nuestros clientes.

Estas medidas están diseñadas para minimizar eventos que podrían llevar a una crisis reputacional, tanto operativa como corporativa, y asegurar acciones efectivas en caso de ser necesario.

Riesgo de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva

En el área de Cumplimiento, evaluamos los riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Allí, se analiza el perfil de riesgo de LA/FT, coordinando y compartiendo información entre las dependencias, incluido el directorio, para identificar, monitorear y mitigar los riesgos inherentes en cada negocio.

El sistema de administración de riesgos de LA/FT sigue un proceso que se apoya en varios elementos clave como:

- Manuales, políticas y procedimientos específicos.
- Estructura organizacional diseñada para la gestión eficiente de riesgos.
- Órganos de control que aseguren el cumplimiento de las normativas.
- Programas de capacitación continuos para todo el personal.
- Infraestructura tecnológica robusta, incluyendo un software especializado en la gestión de Riesgo LA/FT.

La herramienta tecnológica central del sistema nos permite el monitoreo de alertas transaccionales, listas restrictivas, matrices de riesgo cliente y autoevaluación de riesgos, entre otras funcionalidades clave para una gestión efectiva y proactiva de estos riesgos críticos.

Riesgo
Estratégico

Nuestro proceso de Planificación Estratégica involucra a todas las áreas del Banco, cuyos líderes trabajan en conjunto para formular una visión compartida para la entidad, bajo la orientación de expertos internacionales en materia de estrategia corporativa. Posterior al análisis profundo, se identifican aspectos fundamentales a trabajar para alcanzar la visión compartida, y se fijan objetivos dentro de cada uno de ellos, considerando los recursos, procesos, mercados y resultados necesarios. Dentro del proceso de Planificación Estratégica se definen métricas que ponderan el avance en cada uno de los objetivos establecidos, se designan responsables para liderar las tareas relacionadas a cada uno de ellos, y se define el esquema de seguimiento.

El Plan Estratégico resultante es revisado, de manera anual, por el Directorio de la entidad y comunicado en forma periódica al equipo del Banco, a efectos de reforzar el compromiso y alineamiento de todos los colaboradores con la visión compartida.

Anualmente, el área de Planificación y Control Financiero trabaja de manera cercana con cada área para alinear las acciones a ser ejecutadas con nuestros objetivos estratégicos, y evalúa la efectividad de los equipos en la ejecución de dichas acciones.

Gestión
Comercial

Perfil de cartera

Al cierre de diciembre de 2023, nuestra cartera comercial contaba con más de:

167.550
clientes



De estos, el 97% corresponde a personas físicas.



Entre estos clientes, el 29% tiene **menos de 30 años**, lo que refleja un aumento en la bancarización de la población joven.



Además, el 42% de nuestros clientes son **mujeres**.

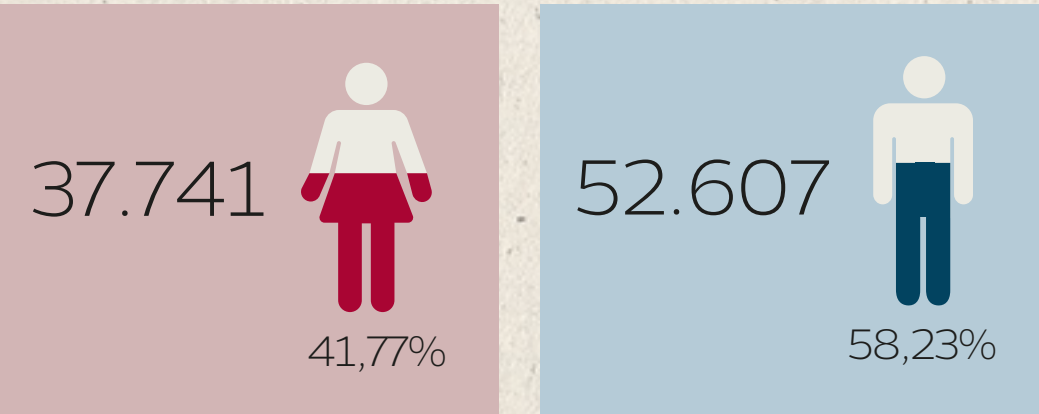
CANTIDAD DE PRODUCTOS

TIPO DE PERSONA	PRODUCTOS PASIVOS	PRODUCTOS ACTIVOS	SALDOS PASIVOS MM DE GS.	SALDOS ACTIVOS MM DE GS.
Física	209.576	94.241	3.319.649	3.150.651
Jurídica	9.358	4.066	4.497.628	4.541.102
Total	218.934	98.307	7.817.277	7.691.753

Datos
Personas
Físicas

162.360 → 90.349
clientes activos clientes digitales

El 55,65% de nuestros clientes personas físicas son digitales



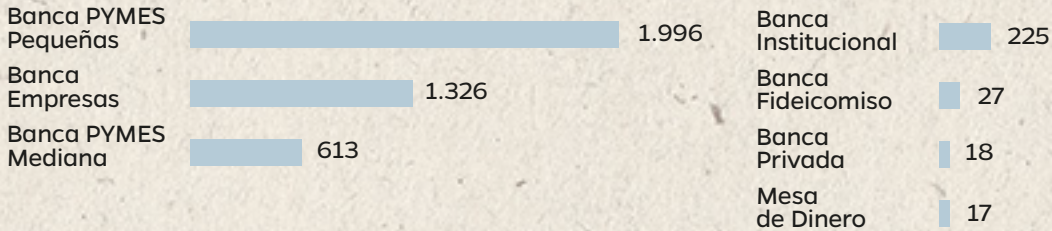
Productos y
Servicios ofrecidos

En Banco Atlas, la satisfacción de nuestros clientes es fundamental para la sostenibilidad y parte de nuestra cultura, por lo que medimos el nivel de utilización de productos y servicios, y también con encuestas NPS luego de cada contacto. En nuestra Casa Matriz, ubicada en Asunción, trabaja el equipo de backoffice o áreas de soporte brindando apoyo a las 27 sucursales disponibles en todo el país con atención de lunes a viernes con horario extendido en Asunción de 9:00hs a 15:00hs, y en ciudades del interior de 8:30hs a 13:30hs. Además, habilitamos canales digitales para la autogestión que están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de nuestra app y homebanking para personas físicas y jurídicas, y canales de atención complementaria como el call center, Whatsapp institucional e email institucional.

Datos
Personas
Jurídicas

5.190 → 4.222
clientes activos clientes digitales

El 81,35% de nuestros clientes personas jurídicas son digitales



PRODUCTOS POR TIPO DE BANCA

PERSONA FÍSICA			PERSONA JURÍDICA			
Banca Minorista	Banca Personas	Banca Privada	Banca PYME Pequeñas	Banca PYME Medianas	Banca Institucional	Banca Empresas
Cuenta corriente Caja de ahorros Cuenta básica Ahorro programado CDA			Adicional a los de Personas Físicas, cuentan con: Fideicomiso Operaciones de cambio PIX Descuento de documentos			
Préstamos Sobregiros Tarjetas de crédito Tarjetas prepaga Tarjetas de débito			Carta de crédito de importación Carta de crédito de exportación Descuento de cheques Compra de cartera			

Tipos de Préstamos

 Préstamos para la vivienda Somos el banco con mayor desembolso de préstamos AFD para la primera vivienda. Préstamos otorgados 2.964 Gs. 929.000 MM desembolsados	 Préstamos para auto Préstamos diseñados especialmente para la adquisición de vehículos; contamos también con alianzas comerciales con las principales concesionarias del país. Préstamos otorgados 1.376 Gs. 142.000 MM desembolsados	 Préstamos para el consumo Pensados para diversas finalidades, como viajes, compras varias, etc., que cuentan con la ventaja de ser de libre disponibilidad para nuestros clientes. Además, un gran porcentaje de nuestra cartera de clientes disponen de una oferta preaprobada de acuerdo a sus ingresos y capacidades de pago, con el objetivo de acompañar el acceso ágil, y a través de canales digitales. Préstamos otorgados 31.500 Gs. 851.000 MM desembolsados	 Préstamos agrícolas Particularmente pensados para el sector, de manera a ofrecer ciertas tasas y plazos de acuerdo con la zafra, y las distintas situaciones climáticas que se presentan durante los años. Préstamos otorgados 1.015 Gs. 1.440.000 MM desembolsados	 Tarjetas de crédito y prepaga Ofrecemos una amplia variedad de tarjetas de crédito para cada segmento de cliente. Contamos con un nivel alto de consumo y frecuencia mensual por cada <i>tarjetahabiente</i>, pero manteniendo la mora sana y controlada. Actualmente, una de nuestras tarjetas más solicitadas es Visa del Sol, ya que brinda acceso a promociones y ventajas exclusivas en el Shopping del Sol. Tarjetas de crédito activadas 11.250 Gs. 792.000 MM en compras con tarjetas de crédito Tarjetas prepaga activadas 3.776 Gs. 23.050 MM en compras con tarjetas prepaga
---	--	---	--	--

Tipos de Servicios



CASH MANAGEMENT:

Buscamos hacer la gestión del flujo de caja más eficiente para nuestros clientes. Por eso, brindamos un amplio portafolio de soluciones en servicios de pagos, transferencias y recaudaciones. Dentro de nuestra gama de servicios de gestión de efectivo, destacamos los siguientes:

- Pago de salarios
- Pago a proveedores
- Pago de servicios



OPERACIONES ADUANERAS:

Esta solución permite efectuar pagos vinculados a trámites aduaneros, incluyendo declaraciones de despacho, pago de IVA de despachantes, cuotas de centros de despachantes y gastos relacionados con expedientes. Se trata de una solución eficiente, ya que los pagos se efectúan de forma online y se realizan directamente a través de una conexión con el Sistema Sofía. Está accesible a través de nuestros canales digitales, que incluyen el servicio 24 horas.



TRANSFERENCIAS LOCALES:

Las transferencias se convirtieron en uno de los servicios más eficientes para las empresas, permitiendo el traspaso de fondos a cuentas propias o de terceros. Pueden ser individuales o masivas, sin registrar ningún costo adicional. Entendiendo la seguridad que nuestros clientes necesitan, se requiere la autorización mediante dispositivos de clave (token). El servicio está disponible las 24 horas a través de internet y aplicaciones móviles.



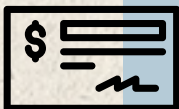
TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES:

Nuestro servicio de transferencias internacionales acorta distancias, ya que permite realizarlas desde donde la persona se encuentre. La facilidad de nuestros canales digitales agiliza aún más el proceso, ya que brinda acceso a cotizaciones especiales para las operaciones de cambio.



TOKEN DIGITAL:

En 2023 el Banco Central del Paraguay dispuso que las transferencias entre cuentas debían cumplir con el requisito de validación con algún tipo de segundo factor de autenticación . En Atlas, todas las transacciones realizadas en línea por nuestros clientes deben estar validadas por el token digital y para ello, desarrollamos e implementamos ya en el año 2022, las medidas necesarias para que todas las transacciones y pagos se validen con el token digital en un dispositivo seguro.



CUSTODIA DE CHEQUES:

Ofrecemos un servicio de almacenamiento y depósito de cheques diferidos y posdatados en guaraníes, entregados a nuestros clientes como parte de sus transacciones comerciales. Esto permite externalizar la administración operativa de los cheques, asegurando la puntualidad en los depósitos, y un seguimiento de los mismos.



DÉBITOS DIRECTOS EN CUENTA:

Gracias a este servicio, las empresas clientes del banco pueden optimizar los procesos de cobros, ya que permite programar débitos automáticos en las cuentas de nuestros clientes, estableciendo montos y fechas específicas. Representa un importante ahorro de tiempo, así como también, de costos asociados al proceso de cobranza, con la posibilidad de monitorear el estado de los débitos en línea.

Ardenas / Acapuedo

Apostar por soluciones digitales es un camino que, desde el banco, llevamos recorriendo hace varios años. En este aspecto, nos convertimos en accionistas de la fintech “Ardenas”, empresa que ofrece productos financieros a través de medios digitales y del uso de la tecnología. “Ardenas”, mediante la tecnología aplicada a su plataforma, posibilita operar en puntos de venta para distintos cobros de servicios públicos y privados, a través de su red denominada “Acapuedo” y la pasarela de pagos “Adamspay”.

Gracias a este emprendimiento, podemos contribuir al crecimiento de las ventas de nuestros clientes de las micro, pequeñas y medianas empresas. Al cierre de 2023, la red cuenta con más de 3.500 bocas de cobranzas distribuidas por todo el país.

"Apostamos por soluciones digitales"

SATISFACCIÓN

DE CLIENTES

Es importante destacar que la relación con nuestros clientes constituye un pilar estratégico fundamental. Por ello, su satisfacción es primordial para el banco. Los colaboradores se enfocan en acompañar a nuestros clientes a lo largo de todas las etapas de sus vidas, proporcionándoles asesoramiento financiero personalizado que se ajusta a sus necesidades y objetivos mediante nuestros productos financieros.

Por ello, dentro de nuestra estructura, contamos con un área de Calidad dependiente de la gerencia de Marketing, Calidad & Sustentabilidad, cuyo objetivo es velar por el cumplimiento de indicadores vinculados con la satisfacción de nuestros clientes. En esta línea, como resultado del trabajo en conjunto con las áreas relacionadas, se lograron definir y formalizar diversos documentos de atención a clientes como políticas, manuales, guías y materiales de apoyo.



MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Para mejorar la experiencia de nuestros clientes, hemos implementado diversas acciones que respaldan el logro de nuestros objetivos institucionales:

1. Monitoreo continuo en nuestros centros de contacto, a través de indicadores de tiempo de espera, clientes atendidos y clientes abandonados, entre otros, asegurando un servicio óptimo ajustado a cada canal.
2. Identificación de oportunidades de mejora, a partir de las experiencias y sugerencias reportadas por nuestros clientes, especialmente a través de reclamos recibidos.
3. Implementación de acciones concretas, revisión de procesos y capacitaciones constantes para mejorar nuestros canales de atención, asegurando un seguimiento y evaluación continuos de estas mejoras.
4. Evaluación mensual del Net Promoter Score (NPS) luego de cada contacto en nuestros canales de atención.
5. Evaluación de la satisfacción y NPS posterior a cada contratación de nuevos productos solicitados por nuestros clientes para medir y entender el nivel de relacionamiento.
6. Medición de satisfacción del cliente hacia nuestros colaboradores, evaluando la atención recibida.

Estas iniciativas nos permiten mantener un enfoque proactivo hacia la mejora continua y la satisfacción, tanto de nuestros clientes como de nuestro equipo.

Medios de contacto y canales oficiales

Para facilitar el acceso al banco disponemos de los siguientes medios de comunicación:

-  www.atlas.com.py
-  (595) 021 217-5000
-  (595) 021 217-5000
-  consultas@atlas.com.py
-  88.000 seguidores
-  31.500 seguidores
-  62.000 seguidores

Monitor de Calidad

Cantidad de **solicitudes de productos recibidos**

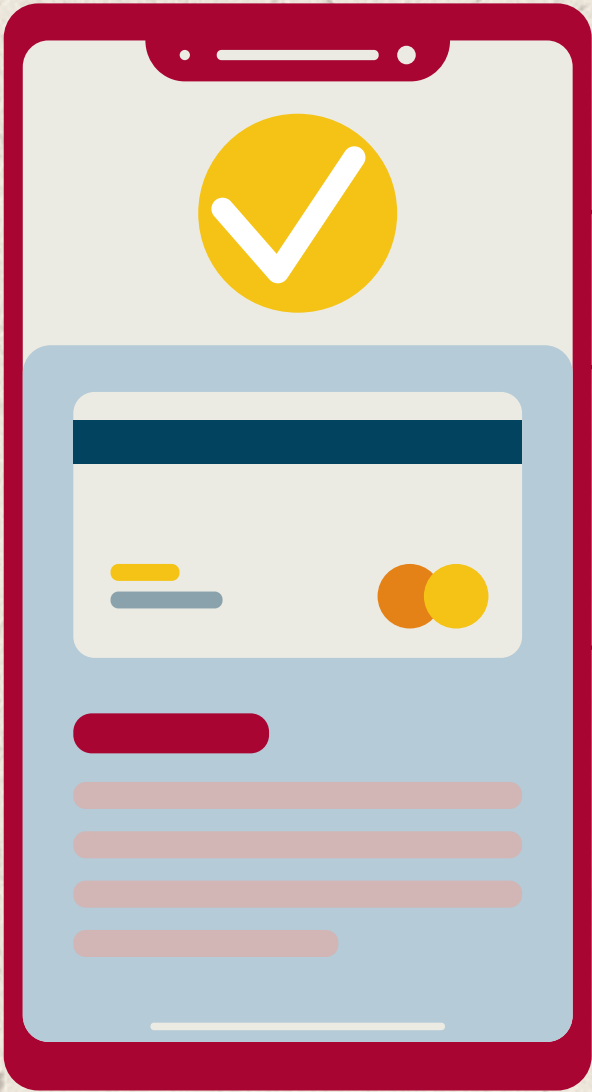
126.219

Cantidad de **pedidos atendidos**

176.166

Cantidad de **reclamos**

11 TODOS RESUELTOS



Llamadas atendidas a través de nuestro CAC

141.348

Contactos atendidos a través del WhatsApp Institucional

113.024

Contactos atendidos a través de las cuentas en redes sociales

36.156

Clientes atendidos en nuestras sucursales

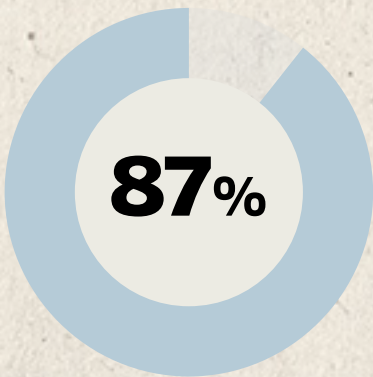
791.002

TOTAL: 1.081.550

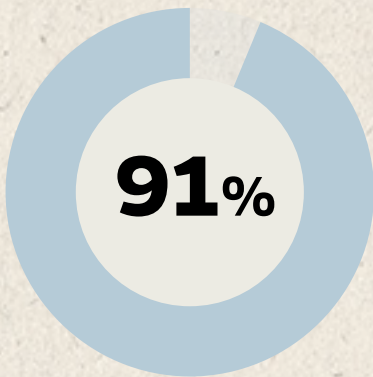
Niveles de servicios
en nuestros canales

Net Promoter
Score

CAC

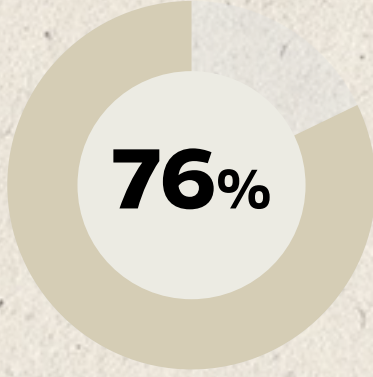


Llamadas entrantes
(último trimestre)

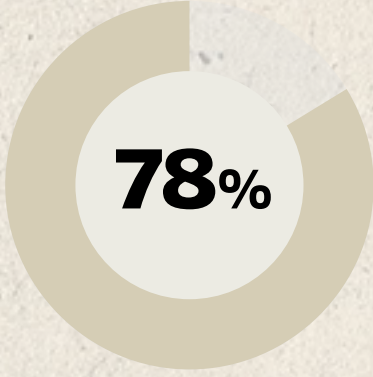


WhatsApp
(último trimestre)

Sucursales

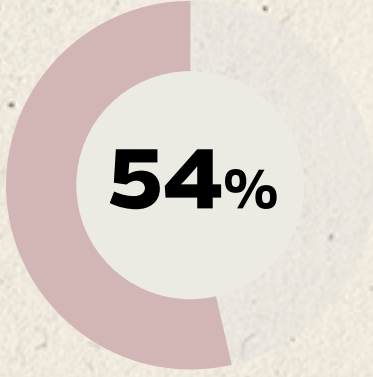


Atención

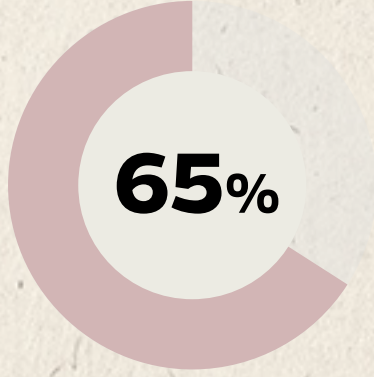


Caja

NPS 2023



CAC
(último trimestre)



NPS General
(último trimestre)

Tiempos de espera CAC:
**menos de
60 segundos**

Tiempo de espera de
clientes en sucursales:
**un promedio
de 7 minutos**

Canales de autogestión

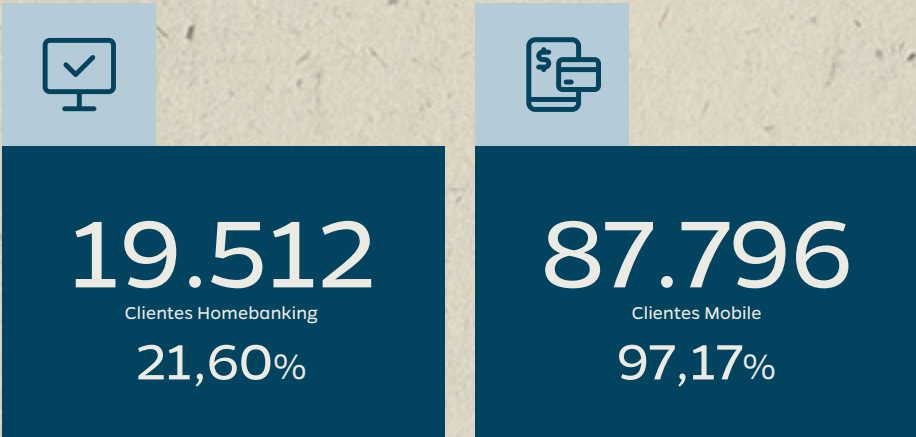
El canal más utilizado es la **APP mobile** con un porcentaje de uso del

97%

entre los clientes digitales.

El dispositivo más utilizado es el **Android**.

85,63% | 14,47%



Resultados de gestión comercial

La cartera total de clientes consiguió un aumento del 26%; este crecimiento, se basó principalmente en las bancas de las personas físicas (minorista, personas, privada), que representan la mayor parte de ella.

CLIENTES	2020	2021	2022	2023
Banca Empresas	2.157	2.231	2.240	2.305
Banca Institucional	268	297	336	355
Banca Pymes	6.659	7.016	7.324	7.770
Banca Consumo	123.540	134.310	146.840	157.120
Total	132.624	143.854	156.740	167.550

También, en los últimos tres años, la cartera activa del banco tuvo un crecimiento acumulado del 48%. Se destaca especialmente el papel de la Banca Empresas que incluye los segmentos de empresas, institucional y pymes, y que representa el 73% de la cartera total.

CARTERA ACTIVA	2020	2021	2022	2023
Millones de Gs.				
Banca Empresas	3.324.024	3.555.787	4.160.288	4.882.512
Banca Institucional	41.244	17.386	103.457	38.953
Banca Pymes	415.280	456.590	568.598	688.578
Banca Consumo	1.183.689	1.451.466	1.796.600	2.081.709
Total	4.964.237	5.481.229	6.628.942	7.691.753

La cartera pasiva del banco, tuvo un crecimiento del 27% en los últimos 3 años, teniendo protagonismo la Banca Empresas (empresas, institucional y pymes) que representan el 73% de la cartera.

CARTERA ACTIVA	2020	2021	2022	2023
Millones de Gs.				
Banca Empresas	1.798.572	2.289.273	2.200.168	2.315.623
Banca Institucional	956.607	1.383.095	1.732.692	1.824.165
Banca Pymes	710.640	869.253	913.581	1.040.364
Banca Consumo	1.985.955	1.949.005	2.367.458	2.637.125
Total	5.451.774	6.490.626	7.213.900	7.817.277

Otros datos de interés



Registramos más de:

58.000 clientes digitales con al menos una transacción mensual

95.000 con acceso digital

791.002 clientes atendidos en nuestras sucursales

1.700.000 transacciones en ATMs

Gs. 724.000.000 en capital operativo para clientes PyMES*

Así como:

Gs. 1.1 billón en volumen de operaciones en ATMs

Gs. 6.2 billones en préstamos otorgados

Gs. 38.7 billones de volumen a través de nuestros canales digitales

RESULTADOS POR SECTORES ECONÓMICOS, ACORDE A FACTURACIÓN



Tecnología & innovación

Durante el año 2023, implementamos una serie de innovaciones tecnológicas enfocadas a mejorar la experiencia de nuestros clientes. Entre ellas, mejoramos nuestra plataforma digital, con ajustes que simplifican el acceso a nuestros servicios, así como la realización de transacciones en línea, de forma segura, y el uso de herramientas personalizadas de gestión financiera.

Así también, mantuvimos nuestros servicios personalizados en los canales tradicionales, garantizando el acceso a la asesoría y al soporte necesario a todos nuestros clientes.

NUEVOS PRODUCTOS

Para nuestros segmentos Personas, Empresas e Institucional, lanzamos cuatro nuevos servicios:

- ➔ Alias
- ➔ Solicitud y devolución de fondos
- ➔ Request to pay
- ➔ Banco Patrocinador

Con Alias, Solicitud y devolución de fondos, facilitamos las transferencias y pagos de nuestros clientes. Al cierre del año, registramos más de 32.000 Alias. Con respecto a Banco Patrocinador, desde el año 2023, facilitamos a nuestros clientes institucionales de cooperativas, el ingreso al SIPAP (Sistema de Pagos de Paraguay) y SPI (Sistema de Pagos Instantáneos), siendo la Cooperativa Ypacaraí (con 58.000 socios activos), la primera en hacer uso de este producto.

ACTIVIDADES PARA LA COMUNIDAD

EXPO PARAGUAY BRASIL

Participamos de la Expo Paraguay Brasil, organizada por la Cámara de Comercio Paraguay – Brasil, brindando una charla sobre “Inversiones Rentables y Sostenibles”, dictada por Manuel Reyes-Renata, Director Regional de IFC (International Finance Corporation) para Brasil, Ecuador, Perú, Bolivia y Cono Sur; acompañado de Facundo Freytes, oficial superior de inversiones, departamento de Inversiones en Manufactura, Agronegocios y Servicios de IFC para regiones del Cono Sur, América Central y el Caribe, y Yan Speranza, Director Ejecutivo de la Fundación Moises Bertoni, protagonista del grupo impulsor de la economía circular en Paraguay.

1º CONGRESO DE BANCA SOSTENIBLE E INCLUSIVA DE LA FELABAN

Como miembros de la FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos) y Mesa de Finanzas Sostenibles, participamos del Primer Congreso de Banca Sostenible que tuvo lugar en el mes de septiembre en nuestro país, y que contó con invitados nacionales e internacionales, además de representantes de los bancos adheridos. En la ocasión, tuvimos la oportunidad de compartir las experiencias que venimos desarrollando en materia de inclusión y sostenibilidad.

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP DAY 2023

El Women's Entrepreneurship Day, o Día de la Mujer Emprendedora, tiene como objetivo empoderar, celebrar y apoyar a mujeres en sus emprendimientos o en sus deseos de emprender. A nivel internacional, se organiza desde el año 2013.

A nivel local, esta actividad fue impulsada por la Fundación AMCHAM de la Cámara de Comercio Paraguayo Americana, con el apoyo de Ecobrand y de la Cámara de Comercio Paraguayo Israelí.

En esta edición 2023, Banco Atlas fue auspiciante del evento, además de contar con presencia dentro de un panel en donde se conversó acerca de la importancia de la bancarización de las personas como un instrumento para formalizar el trabajo de las emprendedoras en Paraguay.



SAN JUAN – BARRIO MARISCAL

Como parte del Barrio Mariscal, acompañamos con gran entusiasmo el festejo del tradicional San Juan, en calidad de presentadores. Este evento estuvo dirigido a toda la comunidad y asistieron más de 40.000 personas. La celebración integró un espacio de juegos y comidas típicas, que ayudaron a fortalecer la promoción de nuestra cultura. Además, la actividad nos dio la oportunidad de impulsar el reciclaje; exponiendo, de esa manera, nuestra contribución a la economía circular.

INTERCOLEGIAL ASA

Considerando que el deporte contribuye a la salud y el bienestar de las personas, decidimos brindar nuestro apoyo, en carácter de auspiciantes, a este tradicional encuentro convocado por el The American School of Asunción (ASA), en el que se dan cita los 25 principales colegios de la capital para competir en diversas categorías deportivas, destacándose el básquetbol, fútbol, handball, entre otras disciplinas, tanto para mujeres como para hombres.

Contamos con un espacio dentro del predio, donde durante los dos fines de semana del intercolegial, capacitamos y bancarizamos a más de 100 familias que asistieron al evento, a través de una promoción especial llamada “Prepaga joven” que consistió en tarjetas prepaga digitales, dirigidas a clientes de entre 12 y 18 años.

Todo esto fue posible gracias a que 50 de nuestros colaboradores realizaron, en conjunto, más de 150 horas de trabajo voluntario. Destacamos que antes del evento, cada colaborador participó de capacitaciones comerciales para prepararse y poder brindar una atención de excelencia como estamos acostumbrados.



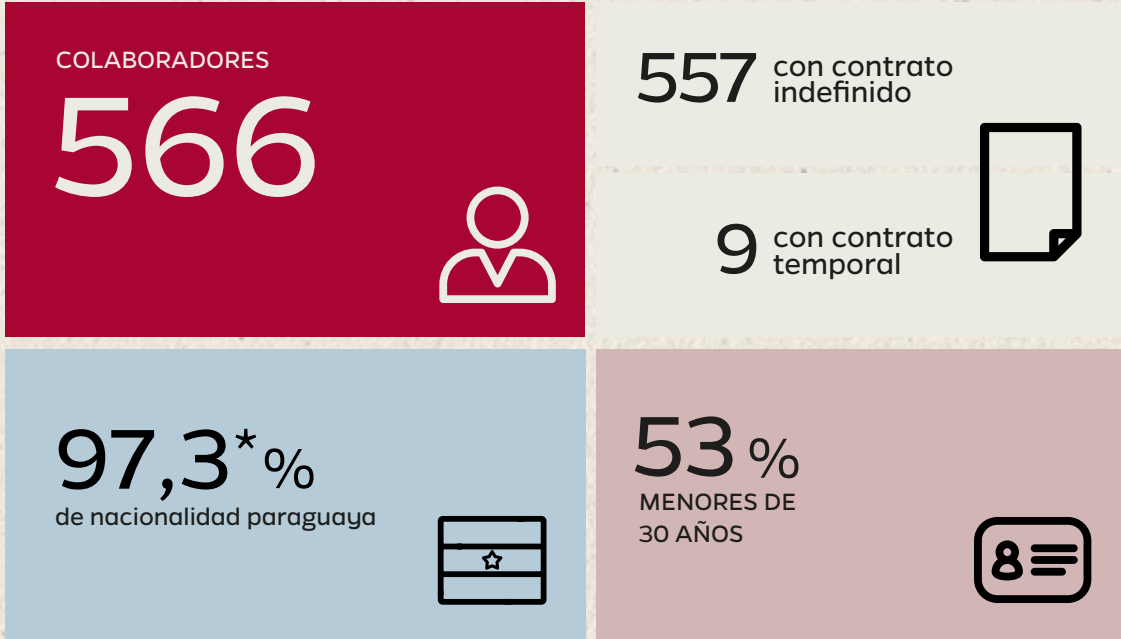
Desempeño Social

Nuestro talento humano

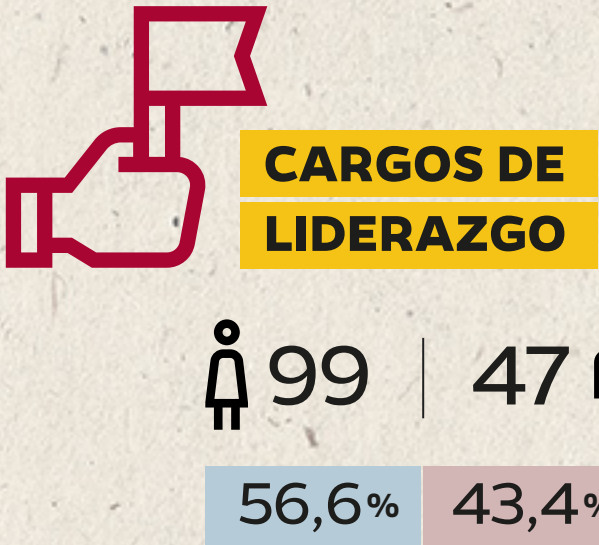
Nuestro equipo de trabajo está integrado por más de 500 colaboradores, con un promedio de 35 años de edad, y que en un 98,4% cuentan con contrato permanente.

En materia de igualdad, estamos bastante equilibrados; ya que las mujeres llegan al 45%, con una diferencia importante en los cargos jerárquicos, donde ocupan el 56% de ellos.

Al ser la juventud una característica destacada, el ambiente laboral es dinámico, posibilitando la construcción de una cultura corporativa ágil, que se adapta con mayor facilidad a las nuevas tendencias tecnológicas e integrales del mercado.



	HOMBRES	MUJERES
	310	256
Rango etario		
Hasta 29 años	167	134
Entre 30 y 49 años	133	115
+ de 50 años	10	7
Total	310	256
	55%	45%



Distribución por sexo y región						
Sexo	Región					
	Casa Matriz	Sucursales Asunción	Gran Asunción	Región Norte	Región Centro y Sur	Región Este
Hombre	149	22	40	24	11	64
Mujer	116	30	28	15	11	56
Total	265	52	68	39	22	120

Índices gestionados

Cerramos el 2023 con un índice de rotación del 14,7%, lo que representa 83 egresos en el año. El 9,2% de este total corresponde a los hombres y el 5,5% a las mujeres. Más del 85 % de los egresos fueron colaboradores de entre 18 y 35 años. Estas cifras representan una dinámica marcada por una población joven que se mueve, explora diferentes oportunidades, y busca su propio camino profesional.

RANGO ETARIO	CANTIDAD	HOMBRE	MUJER
18 a 25	30	20	10
26 a 30	29	17	12
31 a 35	13	8	5
36 a 40	7	6	1
41 a 45	3	1	2
56 a 60	1	0	1
TOTAL	83	52	31

Índice de rotación



En cuanto a permisos por maternidad, los tomaron 15 mujeres. El 100% de ellas se reincorporó a nuestra institución al término del permiso, y el 93,3% representa la permanencia posterior a sus reincorporaciones.

Por otro lado, registramos 13 permisos por paternidad, en donde al igual que las mujeres, el índice de reincorporación es del 100%, y el de retención es 84,6%.

Índices de Reincorporación/Retención por maternidad y paternidad		
TOTAL	MATERNIDAD	PATERNIDAD
28	15	13
Reincorporación	100%	100%
Retención	93,3%	84,6%

Ratio salarial

La base de las compensaciones es el salario mínimo bancario, a partir del mismo, asignamos los montos de acuerdo al tipo de cargo, formación y experiencia, tomando como referencia los pagos del mercado para puestos similares, sin discriminación de género, en ningún caso.

En el 2023, nuestro mínimo bancario establecido fue de

Gs. 4.330.272.-



Formación y entrenamiento

La gestión y el desarrollo del talento son temas fundamentales para nosotros. Con satisfacción, invertimos recursos financieros y tiempo en capacitar a nuestros colaboradores en diversas habilidades y conocimientos con el propósito de que puedan explorar y explotar su potencial, además, de construir una carrera que les brinde satisfacción y crecimiento tanto en lo profesional como en lo personal.

A través de nuestra área de Desarrollo Organizacional, en colaboración con los líderes de cada departamento, nos encargamos de identificar y proporcionar soluciones de aprendizaje que estén alineadas con nuestra cultura y estrategias corporativas. También, contamos con un equipo encargado que lidera y gestiona todas las iniciativas de formación, realizando un seguimiento constante de las mismas, y sus resultados.



Resultados de nuestra
apuesta por la formación

10.509 hs.

totales de capacitación.

25,6 hs.

promedio por colaborador.

Gs. 885.673.853

invertidos



Tipo de formación y entrenamiento:

Inducción: el entrenamiento para nuevos colaboradores comienza al momento de su incorporación mediante nuestra plataforma e-learning. En este espacio, proporcionamos información sobre el holding AZETA, la historia del banco, nuestra cultura y valores, así como los beneficios disponibles. La inducción incluye, también, capacitaciones básicas sobre la prevención de lavado de dinero (PLD), riesgo operacional (RO), nuestros productos, y otra información general relevante.

Capacitaciones normativas: estas capacitaciones, requeridas anualmente por el Banco Central de Paraguay y SEPRELAD, abordan temas como seguridad, riesgo operacional y prevención de lavado de dinero. En 2023, se llevaron a cabo 3 capacitaciones de este tipo, cumpliendo con las regulaciones establecidas.

Capacitaciones basadas en competencias: este tipo de capacitación se centra en proporcionar y mejorar habilidades y conocimientos específicos necesarios para que una persona desempeñe determinadas tareas. Están diseñadas para fortalecer las competencias necesarias para cumplir con las responsabilidades de un puesto.

Capacitaciones basadas en funciones cruzadas: la capacitación transversal permite a nuestros colaboradores adquirir nuevas habilidades que no están directamente relacionadas con sus responsabilidades principales. Esto les ayuda a comprender mejor otros departamentos y funciones dentro de la organización.

Capacitaciones basadas en habilidades para desenvolverse en la vida: estas capacitaciones están orientadas a fomentar habilidades que nuestros colaboradores puedan utilizar a lo largo de su vida, promoviendo su bienestar y crecimiento personal.

Oportunidades de desarrollo profesional e xternas: el banco financia, reembolsa y/o subsidia programas de desarrollo profesional externos, como conferencias educativas, seminarios, diplomados y congresos. Estas oportunidades de aprendizaje continuo están diseñadas para apoyar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Iniciativas en formación

Reembolsos anuales de carreras afines

Impulsamos la formación superior de nuestros colaboradores, reembolsando el costo de las cuotas de estudios de quienes se encuentran cursando carreras universitarias afines a su área de desempeño laboral; porque sabemos que un equipo formado, es un equipo sólido.

Con esta iniciativa apuntamos a cuatro grandes objetivos:

- 1

Promover la educación continua, lo que se traduce en un equipo más capacitado y competente.
- 2

Retención de talentos, fomentando una mayor satisfacción y lealtad.
- 3

Potenciar las habilidades y conocimientos, permitiéndoles asumir roles más desafiantes y de mayor responsabilidad.
- 4

Innovar, al invertir en la educación; esto permite contar con un equipo calificado y más capaz de mantener nuestra competitividad en el mercado.

46

colaboradores beneficiados



Gs. 217.576.438

invertidos

Programa de fortalecimiento del liderazgo

Apuntamos a tener líderes natos y, a la vez, formados en las habilidades y capacidades que demandan los nuevos tiempos. Por eso, quienes se inician en una posición de liderazgo acceden a un Diplomado en Liderazgo y Gestión de Equipos Exitosos, que es desarrollado de manera virtual por la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile), con la que tenemos un convenio de cooperación. Está compuesto de 4 módulos:

- a) Manejo de conflictos dentro de la organización
- b) Liderazgo
- c) Colaboración en los equipos de trabajo
- d) Técnicas de comunicación efectiva

Evaluación de desempeño

Medir nos permite mejorar, por eso, implementamos una evaluación anual a través del software SaaS, que mide de manera integral y objetiva el desempeño de cada miembro de nuestro equipo. Esta evaluación se basa en 6 competencias que consideramos claves para el banco y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores:

- 1

Compromiso: dedicación y esfuerzo para alcanzar las metas, así como la disposición para asumir responsabilidades y enfrentar desafíos adicionales.
- 2

Toma de decisiones: capacidad para evaluar situaciones, considerar diversas alternativas y tomar decisiones efectivas que impulsen el logro de los objetivos organizacionales.
- 3

Integridad: actuar coherente con los valores y principios de nuestro banco.
- 4

Orientación a resultados: habilidad para definir objetivos claros, planificar de manera efectiva y llevar a cabo acciones que generen resultados significativos.

- 5

Liderazgo: habilidades de liderazgo, que incluyen influir positivamente en los equipos, motivar y desarrollar talentos, y la capacidad para gestionar cambios y superar desafíos.
- 6

Trabajo en equipo: capacidad para colaborar eficazmente con otros, fomentando un ambiente de trabajo en equipo, respeto mutuo y cooperación para alcanzar nuestros objetivos comunes.

La metodología de evaluación es “360 grados”, lo que nos brinda una retroalimentación completa, al incluir perspectivas de superiores, colegas y subordinados, garantizando así una visión holística del desempeño de cada colaborador.

Retroalimentación

Una vez realizada la evaluación de desempeño, se llevaron a cabo reuniones de feedback entre el colaborador y su líder, para enriquecer el diálogo e impulsar el crecimiento y desarrollo de cada persona. Durante estas sesiones de retroalimentación, el líder de área aporta su visión y plantea iniciativas para mejorar la gestión de cada miembro del equipo, resaltando también, los puntos positivos de la evaluación.

PLAN DE CARRERA

Contamos con un sistema de promoción apoyado en una estructura organizativa bien definida y documentada, que permite tener claridad sobre las expectativas, las responsabilidades y el alcance de cada rol.

Durante el año 2023, realizamos:



Salud y seguridad ocupacional

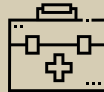
Llevamos a cabo diversas acciones con el objetivo de fortalecer la cultura de prevención de accidentes y el manejo de situaciones riesgosas en todas nuestras sucursales. Destacamos las principales:

- **Designación y capacitación de brigadistas**, logrando la selección y entrenamiento de 60 colaboradores de Asunción, áreas metropolitana e interior del país.
- **Formación especializada** en primeros auxilios, manejo de extintores, respuesta rápida ante situaciones críticas. Estas incluyeron ejercicios prácticos.
- **Simulacros de evacuación**: simulacro anual de evacuación del edificio. Este evento es supervisado por el líder de brigada y ejecutado por los brigadistas de cada sector del piso.

0 registros de accidente

Beneficios y compensaciones

En Banco Atlas, contamos con distintos beneficios y compensaciones para nuestros colaboradores, que son otorgados como decisión voluntaria de la empresa, con el objetivo de fortalecer nuestro compromiso con los colaboradores y de ellos hacia el banco.

Ajuste de salarios anuales según parámetros internos. 	Ayuda escolar por hijo, hasta 18 años de edad.	Encuentros trimestrales en formato after office para compartir con los equipos. 
Pagos adicionales para determinadas funciones.	 Seguro médico de alta complejidad, gastos médicos mayores y servicio de auditoría médica.	 Martes saludable: todos los martes brindamos un desayuno saludable con frutas de estación para los colaboradores.
Pago por almuerzos. 	Colaboración económica en situaciones de matrimonio, nacimiento de hijos, y guardería por hijos de 0 a 4 años.	Permisos por estudios, por duelo y por enfermedad.
Gratificaciones anuales.	Encuentros deportivos. 	Encuentros lúdicos con los colaboradores y sus hijos pequeños.
 Permisos por estudios, por duelo y por enfermedad.	Día libre por cumpleaños y media día libre “early day” al mes.	Obsequios en fechas especiales: en el ingreso del colaborador, en su cumpleaños, día de la madre y día del padre.
Subsidio por fallecimiento de familiares.	Préstamos con tasas preferenciales con finalidad de estudios, compra de vehículos, vivienda y consumo; además de las tarjetas de crédito, también, con tasas preferenciales.	

Iniciativas internas
SYCO “CONSEJO ESTRATÉGICO DE LA JUVENTUD”

El programa SYCO es una de nuestras iniciativas, e inició en el 2022 con la intención de impulsar proyectos innovadores y de mejora continua entre los propios colaboradores. Para llevarlo adelante, se integra un grupo que está guiado por un Sponsor Team (referentes del banco). Los integrantes del grupo son seleccionados con base en ciertos requisitos; y se van renovando cada 18 meses.

Las actividades se dividen en etapas. En la primera reciben mayor formación en habilidades blandas, contextualización del banco, incluyendo sus objetivos estratégicos y los desafíos con los que deben trabajar. En una siguiente etapa se trabaja en la estructuración del equipo, definición de roles y plan de trabajo. Luego, los referentes brindan soporte para el desarrollo de un anteproyecto, el cual pasa por la aprobación del directorio para su posterior ejecución. Durante el desarrollo del proyecto, trabajan con diferentes áreas del banco.

RESULTADOS OBTENIDOS

ACCIÓN PROPUESTA	RESULTADOS
Crear una Zona Digital en una de las sucursales del banco, que permita enseñar a los clientes a realizar sus gestiones desde su app mobile o home banking y obtener así una optimización en todos los procesos asociados (tiempo, dinero, uso de recursos).	Instalación de “Zona Digital – Shopping del Sol”. 82% de los clientes activó su clave de acceso digital. 65% de casos operativos fueron a la Zona Digital. Gs. 19.000.000 recuperados en llamadas de cobranzas.
Inversión: Gs. 42.676.467	

PROGRAMA DE MENTORÍAS INTERNAS

El programa Mentoring Organizacional es una propuesta que ofrece guía y consejo de personas del banco con amplia y probada experiencia, para que nuestros colaboradores puedan explotar su potencial en el ámbito profesional y personal.

Se establece una relación personalizada, en la cual el Mentor invierte su tiempo, comparte su conocimiento y dedica su esfuerzo para que el colaborador

mentoreado (Mentee) disponga de nuevas perspectivas, enriquezca su forma de pensar y fortalezca su potencial. Los mentores reciben un entrenamiento previo, en técnicas y metodologías, para lograr un proceso efectivo.



PROGRAMA DE APRENDICES

A través de este programa, buscamos abrir nuestras puertas a jóvenes universitarios con alto potencial, para impulsar su desarrollo y darles un primer acercamiento al mundo profesional en el ámbito financiero. Durante el año 2023, logramos 40 postulaciones, visitando 5 universidades prestigiosas del país. De estas postulaciones, incorporamos a 11 estudiantes en diferentes áreas de la entidad, incluyendo Inteligencia de Negocios, Desarrollo Organizacional, Riesgo Empresas, Servicios Digitales, Custodia, Administración, TI CORE y Seguridad de la Información. Al finalizar su periodo de

pasantía, 6 de ellos quedaron contratados en el banco.

Desde el banco, consideramos que este tipo de iniciativas es clave para cerrar la brecha entre la educación universitaria y el mercado laboral, asegurando que los jóvenes profesionales estén mejor preparados para contribuir de manera efectiva en sus campos de especialización.



Nuestra cadena de suministros

Sistema de registro

Gestionamos más de quinientos proveedores de bienes y servicios en nuestra base de datos. Cada proveedor debe enviar previamente una serie de documentos que evaluamos según criterios establecidos.

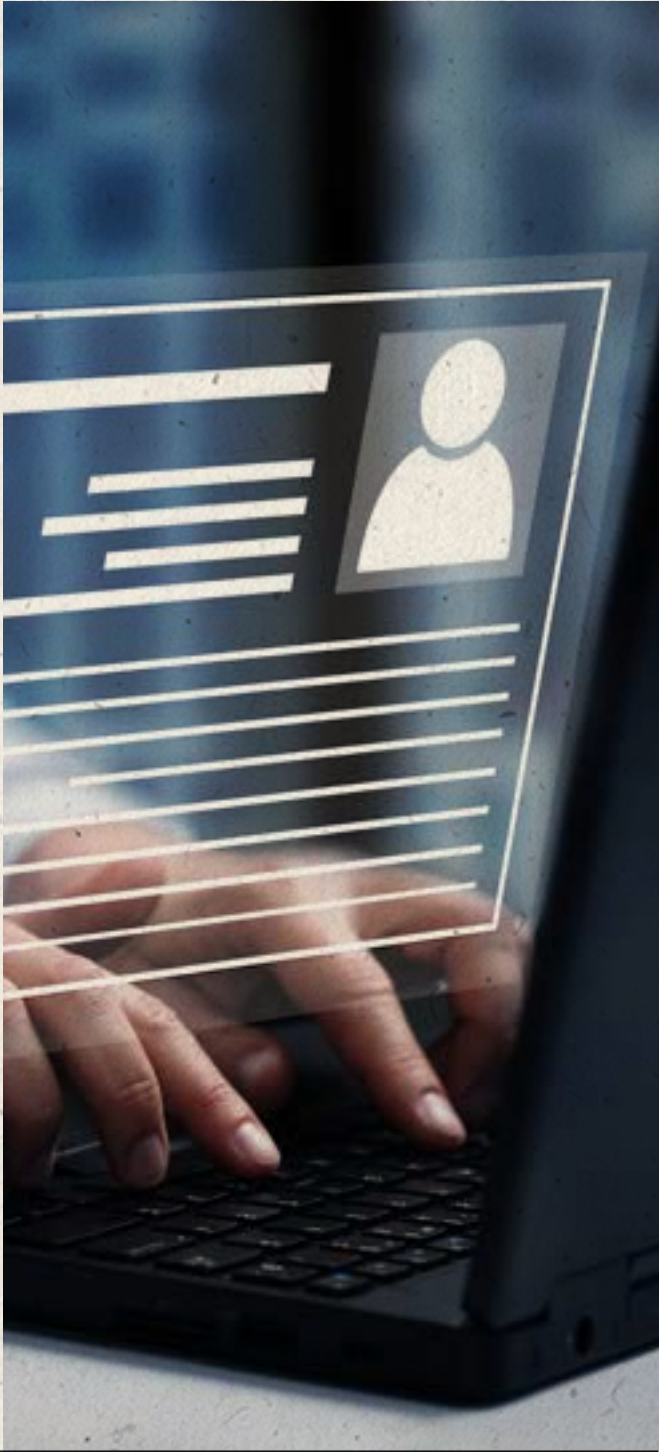
Buscando establecer relaciones duraderas y fomentar el desarrollo de proveedores a nivel país, creamos condiciones que les permiten acceder a cuentas pasivas. Esto no solo contribuye a su inclusión financiera, sino que también promueve la transparencia en el uso de recursos y una mayor formalización de sus operaciones.



Sistema de pago

En el banco, optamos por la modalidad de trabajo a crédito. Por lo general, acordamos un plazo estándar de 15 días hábiles, de acuerdo con las condiciones específicas de cada contratación, como el caso de pequeñas empresas o emprendedores, en los que aplicamos ciertas excepciones de pago en menor cantidad de días a través de los créditos en cuenta.

Es importante destacar que valoramos la contratación de proveedores que demuestren responsabilidad social y ambiental en su funcionamiento, incluyendo a emprendedores.



Ciudadanía Corporativa



[Iniciativas en curso](#)

BECAS HAYES

Este año, tuvimos la oportunidad de becar a través de la Fundación AMCHAM a 4 estudiantes universitarios, con las “Becas Hayes”, para que puedan estudiar inglés. El programa de becas posibilita a jóvenes de recursos económicos limitados, con rendimiento académico sobresaliente, poder acceder al estudio del idioma por dos años en un centro de estudios reconocido en el mercado local. Los jóvenes que acceden a estas becas logran un cambio exponencial en sus vidas con mayores oportunidades laborales o accediendo a otras becas de estudios en el exterior. Además, el programa “Becas Hayes” también les brinda talleres extra curriculares en temas referentes a la sostenibilidad buscando fomentar el líderes comprometidos con la sociedad en los entornos donde actúan.

4

estudiantes universitarios becados

TECHO PY

El acceso a la vivienda es un derecho básico para el desarrollo de las personas; por eso, para ratificar ese compromiso, nos aliamos a TECHO Paraguay desde el año 2021. En 2023, realizamos dos jornadas de construcción de viviendas de emergencias; una en la ciudad de Luque, con 5 viviendas, y la otra en Ciudad del Este, con 5 viviendas inicialmente, que resultó en 7, fruto de la participación de dos clientes: Ovetril y Agrobay, junto con el esfuerzo voluntario de nuestros colaboradores.

Además, de la mano de Atlas Seguros, incluimos una capacitación sobre primeros auxilios, que fue dictada por el Cuerpo de Bomberos de la zona Alto Paraná.

103

colaboradores voluntarios en la construcción

+44 hs.

de trabajo voluntario por colaborador



28

miembros de la comunidad formados en primeros auxilios





12

kits de primeros auxilios entregados (al Centro Comunitario y a las familias)

DÍA DEL NIÑO

Por el día del niño, invitamos a nuestros colaboradores a participar de una donación solidaria para comprar juguetes didácticos y así fomentar el aprendizaje temprano en los niños del Centro de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia que está ubicado en el Mercado de Abasto. Desde hace unos años, junto con UNICEF y la Municipalidad de Asunción, desde el banco, realizamos un importante aporte destinado a la infraestructura y equipamiento del sector de primera infancia del centro.

Los colaboradores donaron una suma de dinero, la cual el banco duplicó, para poder adquirir más de 40 juguetes didácticos. Gracias a esto, pudimos beneficiar a más de 50 niños de primera infancia y a más de 70 adolescentes.

DONACIÓN DE SANGRE

Para conmemorar el mes del donante voluntario de sangre, en junio, realizamos una capacitación dirigida a todos nuestros colaboradores, con el propósito de crear conciencia sobre los beneficios, implicaciones, requisitos, entre otros puntos. Posteriormente, organizamos una jornada de donación de sangre en nuestra Casa Matriz, donde cualquier voluntario, colaborador del banco, podía contribuir a esta noble causa, donando sangre.



Compromisos asumidos

En 2023, nos adherimos a dos importantes acuerdos de ciudadanía corporativa: el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Pacto Ético y Cumplimiento (PEC). Teniendo como base nuestros 6 temas materiales, suscribimos estos nuevos compromisos con la intención de guiarnos por definiciones y estándares que fortalezcan nuestros procesos hacia la sostenibilidad.

Al iniciar nuestro vínculo con estas dos organizaciones, empezamos un proceso de capacitación, asistiendo a charlas, encuentros informativos y mesas de trabajo, que nos permitieron identificar los desafíos que debíamos superar en el banco, tanto en principios de ética empresarial como en temas relacionados a la sostenibilidad con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Voluntariado corporativo

Trabajamos para ejecutar todo lo que como equipo nos proponemos. La totalidad de las actividades que impulsamos dentro de nuestro Plan de Sustentabilidad fue posible gracias a la participación de nuestros colaboradores, de manera voluntaria.

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo es abierto y participativo, buscando despertar la solidaridad con las causas que apoyamos, y fortalecer el sentido de pertenencia al banco, así como un mejor clima laboral.

Los resultados son alentadores, ya que la respuesta es gratificante; cada iniciativa implica una capacitación o entrenamiento previo, al que también todos responden de forma favorable y positiva.

51

voluntarios construcción TECHO Zona Metropolitana

52

voluntarios construcción TECHO Alto Parana

33

Donantes de sangre

7

colaboradores impulsores en el programa SYCO

3

Voluntarios en el Sponsor Team Programa SYCO

30

Voluntarios Mentores Programa de Mentorías

40

voluntarios Intercolegial del ASA





Desempeño Ambiental

Nuestra gestión ambiental

Nuestro compromiso ambiental se encuentra definido en varias declaraciones y documentos, iniciando con la cultura interna, seguido de políticas y el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARA), que cuenta con una lista de exclusión en el propio proceso de admisión de clientes, como mecanismo de cuidado ambiental, y guías que nos permiten realizar los planteamientos de mitigación y compensación de impactos.

Uso de recursos naturales

En nuestros edificios; la energía eléctrica, el agua y los combustibles son parte de la operativa, es por eso que, para manejar de la mejor forma posible los recursos disponibles, llevamos un registro periódico del consumo de los mismos, con el fin de garantizar su uso responsable y razonable.

Consumo eléctrico

El cálculo de consumo de energía eléctrica corresponde a 18 de las 27 sucursales y la Casa Matriz, con las que contamos. Ya que si bien, el consumo registrado proviene de facturas emitidas por la ANDE, se excluyen las de algunas sucursales que están incluidas en el arrendamiento de los diferentes predios y/o complejos comerciales. Las sucursales que se excluyeron para el cálculo fueron Casa Matriz ubicada en el edificio Atlas Center, Shopping Mariscal, Shopping Mariano, C.D.E. Centro, C.D.E. San José km 7, Filadelfia, Limpio dentro del Abasto Norte, Los Laureles dentro del paseo Los Laureles, Shoppingel Sol y Pinedo Shopping.

Combustibles

El consumo de combustible se registra a través de nuestras “tarjetas de flota” que corresponden a tarjetas prepagas correspondientes a dos emblemas del país. Nuestros colaboradores, dependiendo del puesto y funciones, cuentan con un límite de uso mensual para gestiones con vehículos propios o de la empresa. Por otro lado,

contamos con facturación esporádica por viajes durante el mes para gestiones, como también, facturas de los proveedores por el consumo de los generadores de las sucursales.

Agua

El consumo de agua está expresado en metros cúbicos a partir de un cálculo realizado con el valor monetario incluido en la facturación mensual por consumo en predios. No tomamos en cuenta el consumo en ciertas sucursales, en las que el servicio de suministro de agua potable forma parte del arrendamiento, por ende no puede discriminarse y calcularse. Del mismo modo, también se excluyen las sucursales que son abastecidas por proveedores de la zona (aguateras locales) debido a la ausencia de la proveedora estatal ESSAP.

El consumo de agua corresponde a 5 sucursales: Centro, España, San Lorenzo, Pedro Juan Caballero y Caaguazú.

Resmas de papel

El uso de papel, si bien disminuyó, todavía es necesario para ciertos procedimientos que requieren una documentación con firma física. No obstante, es importante resaltar que llevamos un registro del consumo total de resmas de papel. El abastecimiento se centraliza en Casa Matriz, desde donde enviamos las resmas a cada sucursal. El consumo es controlado por las sucursales que las utilizan, según la necesidad de cada área y función que desempeñan dentro de la entidad.



Agua
1.386 m3



Electricidad
1.363.071 kw/h



Combustible
123.787 lts.
entre Diesel y Nafta



Resmas de papel
2.428 resmas

*Por 500 hojas c/u, equivalente a 781.500 hojas

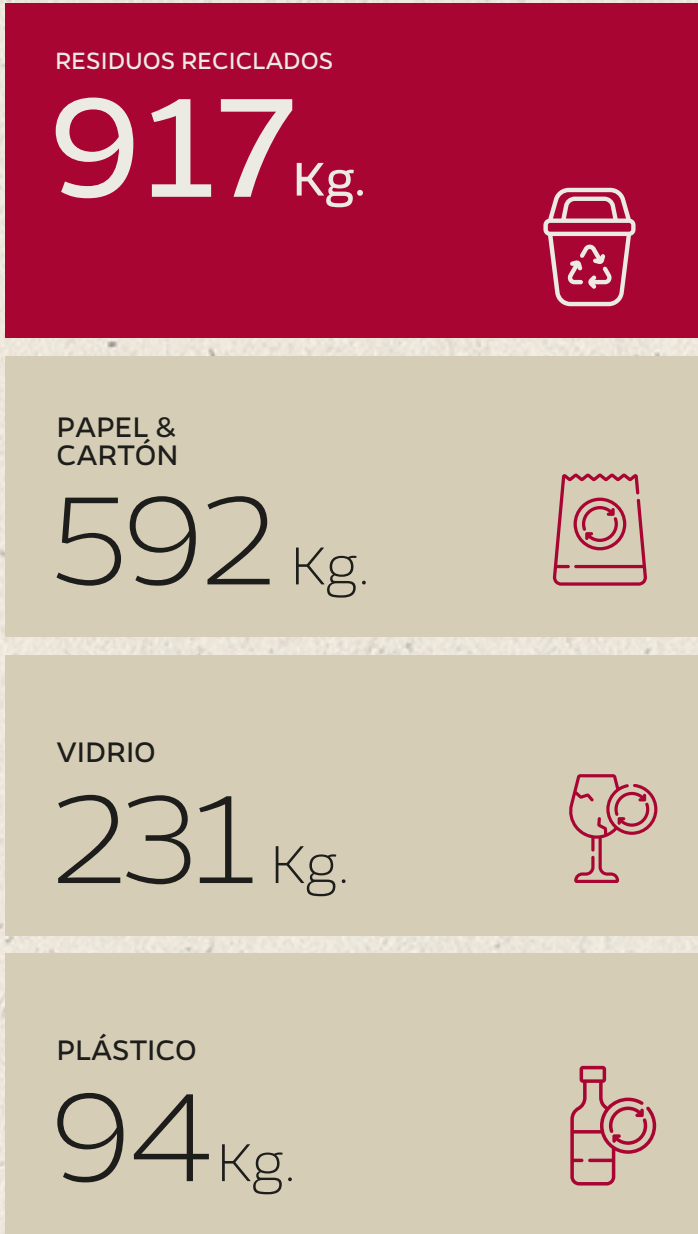
Prácticas ambientales

NUESTRA ESTACIÓN DE RECICLAJE

Con el objetivo de reducir la cantidad de residuos que generamos, y aportar a la conservación de nuestros recursos, en el segundo semestre del año instalamos nuestra primera estación de reciclaje en Casa Matriz y, luego, sumamos una estación más en nuestras oficinas de fideicomiso, en donde se puede reciclar papel/cartón, plástico y vidrio.

Todo lo recolectado es destinado a una planta de gestión de residuos, donde se asegura que los materiales reciclables regresen a las industrias y se mantengan en la cadena de valor durante el mayor tiempo posible; todo, con el propósito de promover la economía circular.

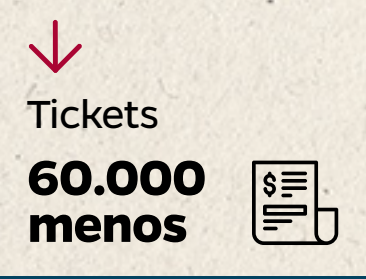
La implementación del Programa de Gestión de Residuos estuvo acompañada de capacitaciones a nuestros colaboradores y al personal de limpieza, ya que ambos públicos de interés son clave para lograr los resultados anhelados. Este proyecto lo llevamos adelante con nuestro proveedor Redciclaje que, además, realiza el retiro de los residuos de forma semanal.



SIN IMPRESIÓN DE TICKETS

Como mencionamos anteriormente, la transformación digital es un pilar estratégico que nos permite estar más cerca de nuestros clientes, con esta visión logramos mejorar el proceso de registro para clientes en el sistema de atención pudiendo suprimir la impresión de tickets físicos en todas las sucursales.

A través de este cambio, la experiencia del cliente se volvió más digital y más eficiente con el ahorro de papel, llegando a reducir la impresión de 60.000 tickets al mes.



NUESTRA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL

Parte de nuestro compromiso radica en crear conciencia interna sobre el medio ambiente y los riesgos a los que está expuesto, además de encarar los temas sociales. Por eso, realizamos campañas de comunicación interna, así como capacitaciones para visibilizar temas claves y fechas especiales, entre otras iniciativas enfocadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante el año 2023, realizamos 18 comunicados internos y 6 capacitaciones acerca de diversos temas, como por ejemplo, charla sobre el buen manejo de los alimentos y su aprovechamiento con la empresa social Mboja’o; "transformando residuos" con la empresa social Redciclaje y "Un plástico menos a la vez" con la empresa Madre Mejores Empaques, entre otras.



Desempeño Económico

Valor económico generado y distribuido

En este apartado, comunicamos la distribución de los resultados que obtenidos, destinados al pago de dividendos para los accionistas, pago de proveedores, gastos relacionados a la operación del banco, obligaciones fiscales, remuneraciones y compensaciones para nuestros colaboradores. También, a la inversión en los diferentes emprendimientos que promovimos durante el año.

En el 2023, nuestras operaciones generaron un valor económico de Gs. 1.002.185.186.380; y el valor económico distribuido fue de Gs. 682.597.357.194.

INDICADOR	GRUPO DE INTERÉS	AÑO 2023	AÑO 2022
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)			
Ingresos financieros:	Clientes	795.555.062.618	579.044.407.353
Margen por servicios:		88.217.982.757	74.063.625.268
Margen de Val/Cambios:		22.241.620.432 (margen de val/cambios)	20.445.753.355 (este valor es margen val/cambios)
Ingresos extraordinarios:		5.506.383.367 (ingresos extraordinarios)	1.119.735.922 (ingresos extraordinarios)
Otros ingresos	Clientes	90.664.137.206	79.025.121.454
Total VEG		1.002.185.186.380	751.459.171.508
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
Costos y gastos operativos	Proveedores	148.743.609.453	124.023.113.143
Sueldos y beneficios	Empleados	134.168.826.582	114.362.185.903
Intereses pagados	Sistema financiero	287.042.015.266	184.460.062.513
Dividendos pagados	Accionistas	80.110.000.000	148.000.000.000
Impuestos a la renta y otros tributos	Estado	32.016.617.681	22.538.566.030
Inversión social y donaciones	Comunidad	516.288.212	209.595.455
Total VED		682.597.357.194	593.593.523.044
Valor Económico Retenido	Accionistas	319.587.829.186	157.865.648.464

VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VEG- VED)

UTILIDAD DEL EJERCICIO	2023	2022
Total	288.001.394.899	204.429.411.492
- Depreciaciones y amortizaciones	10.394.985.803	8.605.182.262
- Previsiones sobre operaciones de crédito	101.301.448.484	92.831.054.710
- Dividendos pagados	-80.110.000.000	-148.000.000.000
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VEG- VED)	319.587.829.186	157.865.648.464

Nuestras operaciones

Al 31 de diciembre, nuestro estado de resultados mostró una utilidad neta de Gs. 288.001.394.899, producto de una utilidad -antes del impuesto a la renta- de Gs. 311.363.485.986, sobre la cual se abonó un Impuesto a la Renta de Gs. 23.362.091.087, con una utilidad neta por acción de Gs. 859.706.

Nuestros activos suman Gs. 10.844.440.836.308, mientras que los depósitos al 2023 totalizaron Gs. 7.913.420.240.785. Por su parte, los préstamos concedidos totalizaron Gs. 7.816.095.395.536 .

PRINCIPALES ÍNDICES

- Índice ROE (antes de impuesto): **33,62 %**
- Índice de Basilea (TIER II): **14,34 %**
- Índice de eficiencia: **42,62%**

INDICADOR	SISTEMA	BANCO ATLAS	% MERCADO
Activos totales	212.050.201	10.844.441	5,1%
Préstamos totales	141.461.403	7.816.095	5,5%
Tarjetas de crédito - Importe	3.714.900	307.651	8,3%
Depósitos totales	147.193.852	7.913.420	5,4%
Utilidades (antes de impuestos)	4.721.700	311.363	6,6%
Patrimonio neto	26.628.340	1.214.099	4,6%

Dictamen de Auditoría Externa



Gestión Tributaria

Nuestra estrategia impositiva está definida con base en la Ley N° 6380/19 “De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional” con sus correspondientes reglamentaciones vigentes y consiste en el cumplimiento de las normas fiscales aplicables a nuestra entidad. El área de Contabilidad, que reporta directamente a la Gerencia de Administración y Contabilidad, y esta a su vez a su Director Titular , es responsable del cálculo y del pago de los impuestos, de acuerdo con la legislación paraguaya. Para ello, se toma como base de cálculo la información contable, se verifica y valida el monto determinado en concepto de tributos y se presentan los informes fiscales.

Como contribuyente, durante el ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre del 2023, realizamos el pago de más de 80.282 millones de guaraníes en concepto de impuestos (IRE e IVA). Además, contribuimos con el Estado paraguayo en la recaudación de tributos de terceros, mediante el cumplimiento de las normas que nos designan como agente de retención, transfiriendo al fisco en este concepto más de 8.902 millones de guaraníes (esta suma incluye retenciones de IVA a proveedores locales y del exterior, el Impuesto a los No Residentes e IVA por Servicios Digitales contratados por clientes).

La Gerencia de Administración y Contabilidad, que reporta a su Director Titular es la responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal, que incluye la identificación y la gestión de los riesgos en este ámbito. Durante el ejercicio cerrado al 31 de

diciembre de 2023, no hubo contiendas fiscales. Nuestra organización interactuó, a lo largo del año, con la Subsecretaría de Estado de Tributación, respondiendo todas las solicitudes de información, en el marco de la normativa paraguaya.

Así también, cumplimos con la presentación de los informes fiscales, realizando las declaraciones juradas informativas y determinativas. El canal más utilizado para ello fue la página web de la SET. La información financiera auditada más reciente presentada ante la Subsecretaría de Estado de Tributación es la que se refiere a los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2023, cuya presentación fue realizada dentro del plazo establecido.

Participación en otras sociedades

La participación en el capital de otras sociedades al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

NOMBRE DE LA SOCIEDAD	% DE PARTICIPACIÓN
Bancard S.A.	8,33%
Las Ardenas S.A.	36,97%
Atlas S.A. de Seguros	99%
Atlas A.F.I.P.S.A.	99%
Atlas Casa de Bolsa S.A.	99%

Calificación de riesgos

De acuerdo con lo establecido en la Resolución N° 2 Acta N° 57 de fecha 17 de agosto de 2010 del Banco Central del Paraguay, se informa lo siguiente:		
Fecha de calificación: Fecha de publicación: Tipo de reporte: Estados Financieros referidos al : Calificadora:	27 de Marzo de 2024 de acuerdo con el procedimiento descripto en la Resolución N° 2 antes citada. Reporte Anual 31.12.2023 FIX SCR S.A. AGENTE DE CALIFICACION DE RIESGO (Afiliada de Fitch Ratings) - www.fixscr.com - Sarmiento 663 Piso 7, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. - Teléfono: (+5411) 5235 8100 / Email: info@fixscr.com - Representante Legal: Dr. Alejandro Piera - Ricardo Brugada 196 esquina Brasilia y Luis Morales, Asunción, Paraguay. - (+595) 21 203 030 /alejandro.piera@ghp.com.py	
Entidad	Calificación Local	
Banco Atlas S.A.	Solvencia	AApy
	Tendencia	Estable
NOTA: La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión y su emisor. Mayor información sobre esta calificación en: www.bancoatlas.com.py /www.fixscr.com		



Metas 2024

1

Transformación Digital

- ➔ Ampliar la oferta de productos en canales digitales e implementación del onboarding digital.
- ➔ Lanzamientos de la nueva APP Mobile y Homebanking para Personas Físicas y Jurídicas.

2

Experiencia del Cliente

- ➔ Mejorar nuestros indicadores de NPS para clientes Personas Físicas.
- ➔ Incremento de la digitalización de clientes Personas Físicas y Jurídicas.

3

Eficiencia

- ➔ Implementación de RPA en procesos internos del banco.
- ➔ Rediseño en la experiencia/operativa de centros de atención, especializados de acuerdo a las necesidades de cada zona en la que nos encontramos.

4

Sustentabilidad

- ➔ Aumentar la participación de mercado de cartera activa y pasiva.
- ➔ Mejorar el índice de eficiencia.
- ➔ Impulsar acciones que fomenten la economía circular.
- ➔ Promover acciones que generen conciencia ambiental y social tanto para nuestro público interno como externo.





Índice de Indicadores GRI

ÍNDICE DE INDICADORES GRI	
Estándar GRI Contenido	Nº de página o comentario
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	
2-1 Detalles organizacionales	7 a 13
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Banco Atlas S.A.
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1/01 al 31/12 - 2023. - Periodicidad anual. sustentabilidad@bancoatlas.com.py
2-4 Actualización de la información	Primera publicación.
2-5 Verificación externa	Autoposicionamiento.
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	45 a 55
2.7 Empleados	
2.8 Trabajadores que no son empleados	
GOBERNANZA	
2.9 Estructura de gobernanza y composición	14 a 18
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	
2-15 Conflictos de interés.	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	
2-19 Políticas de remuneración.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración.	
2-21 Ratio de compensación total anual.	49
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	19 a 20
2-23 Compromisos y políticas	

2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	
2-28 Afiliación a asociaciones	12
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	24
2-30 Convenios de negociación colectiva	Banco Atlas no cuenta con sindicatos.
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	19 a 23
3-2 Lista de temas materiales	
3-3 Gestión de los temas materiales	
Temas Económicos	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	59 a 62
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	
derivados del cambio climático	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	
202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por sexo y el salario mínimo local	49
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	15
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	61
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	
GRI 204 PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	54
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN	

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	28
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
GRI 206 COMPETENCIA DESLEAL 2016	
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Sin casos registrados.
GRI 207 FISCALIDAD 2019	
2.7-1 Enfoque fiscal	63
2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	
2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	
2.7-4 Presentación de informes país por país	Banco Atlas S.A. tiene presencia exclusiva en Paraguay
Temas Ambientales	
GRI 301 MATERIALES 2016	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	58
301-2 Insumos reciclados	
301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	
GRI 302 ENERGÍA 2016	
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	
302-3 Intensidad energética	
302-4 Reducción del consumo energético	
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
GRI 303 AGUA Y EFLUENTES 2018	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Banco Atlas solo utiliza agua para servicios básicos de mantenimiento.
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	
303-3 Extracción de agua	
303-4 Vertido de agua	
303-5 Consumo de agua	58

GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016	
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	28 a 30
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	
GRI 304 BIODIVERSIDAD 2016	
304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de, o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Banco Atlas no impacta en la biodiversidad y para las operaciones de los clientes cuenta con el SARAS.
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas	
afectadas por las operaciones	
GRI 305 EMISIONES 2016	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pendiente de planificación y
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016	
306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Sin impactos significativos. Solo
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	
306-3 Derrames significativos	
306-4 Transporte de residuos peligrosos	
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	
GRI 306 RESIDUOS 2020	
303-3 Residuos generados	59
303-4 Residuos no destinados a eliminación	

303-5 Residuos destinados a eliminación		
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		Aún pendiente.
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
Temas Sociales		
GRI 401 EMPLEO 2016		
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		46 a 65
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3 Permiso parental		
GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016		
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		46 a 65
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		45 a 65
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016		
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado		46 a 65

404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46 a 65
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida	Sin casos registrados.
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Sin identificación de riesgos.
GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	57
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	57
GRI 410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016	
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Aún pendiente.
GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016	
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Sin casos registrados
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016	
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	55
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	
GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	57
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA 2016	
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Banco Atlas no financia este tipo de actividades
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Sin planes específicos aún
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios salud y la seguridad	
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO 2016	
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Banco Atlas incorpora todas las disposiciones del BCP
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Sin casos formales registrados

